

INFORME GERENCIAL 2019 LIMPIOCAR Cia.Ltda

Desde el año 2014 al 2017 habíamos venido experimentando un decrecimiento sostenido en las ventas. Sin embargo en 2017 la caída fue apenas del -2%, y en el 2018 se aumentaron en 1%, lo que pensábamos sería el haber tocado piso y volver a estabilizar la venta. Sin embargo, en el 2019 las ventas volvieron a caer de \$583,000 a \$433,000, es decir un 25% menos. Esto nos ha llevado a pensar que tenemos que buscar una solución mágica o vender parte de los activos de la Empresa, y de alguna manera cortar el número de personal.

La verdad que el panorama financiero en el 2019 fue muy difícil. Vivimos mes a mes pidiendo sobregiros en el Banco y sacando adelantos de cash en las tarjetas de crédito para cubrir liquidaciones y proveedores.

El tema laboral ha sido insostenible en el primer semestre. La Empresa no ha podido autofinanciar el costo de las liquidaciones. Es muy costoso despedir, y nos ha tocado subsidiar el bajo rendimiento de algunos empleados mediocres por falta de liquidez para despedirlos.

En la parte comercial hemos seguido con nuestra muy buena labor en venta sugerida en detailing y otros servicios como el detailing (lavado de tapicería, encerados y pulidos). En cambio veo que por el tema costos sumado al tiempo de trabajo de un operario, el servicio de cambio de aceite no es tan rentable. Además que hay que mantener un costo muy elevado en inventarios para satisfacer a todo cliente en todo modelo y marca de auto. Otro servicio que no es rentable es el Grafito y Pulverizado. Se usa mucho tiempo (horas/hombre) y sugiero, junto con el aceite el sacarlos del menú. Así tendremos un ahorro importante en RRHH e insumos.

Al comienzo del segundo semestre la situación siguió igual. Debido a la situación económica, los accionistas pidieron que sus préstamos sean pagados. Así que la Empresa ha decidido vender parte de sus activos para poder pagar sus préstamos y deudas.

Del mismo modo se ha decidido liquidar paulatinamente al personal hasta fin de año y pagar a todos los proveedores. Se fijó como fecha de cierre de operaciones fines de Noviembre de 2019 y el enfoque ha sido básicamente vender activos y pagar todos los pasivos a corto, mediano y largo plazo.



Finalmente Yo como Gerente General de Limpiocar Cia Ltda, sugiero a los Accionistas que se finiquiten todos los contratos laborales, así como toda deuda con el IESS, y se proceda a liquidar la Compañía lo antes posible.

Atentamente,



Carlos Laso
Gerente General
Limpiocar Cia Ltda