

INFORME GERENCIAL 2016 LIMPIOCAR Cia.Ltda

Las ventas totales en el año 2016 fueron de \$581,876.85, es decir un 24% menos que en el 2015, que de por si ya fue un año en el que las ventas también se habían reducido en un 4%.

A inicios del año 2016, la empresa decidió hacer un pequeño aumento en los precios para no perder rentabilidad con respecto al año anterior en que las utilidades disminuyeron drásticamente.

En abril de este año, el Municipio cerró la Av. De los Granados para hacer un intercambiador que recién se inauguró el 31 de marzo de 2017. Así que además de la crisis económica, el cierre de la calle nos afectó directamente en el local principal.

Adicionalmente, el costo de la mano de obra pasó del 16% al 24% del total de ventas. Esto nos ha llevado a que la operación del negocio se ha vuelto muy costosa y menos rentable. A lo largo del 2016 desde el inicio de obras en el municipio, el flujo de vehículos cayó entre un 50% y 60%, lo que nos llevó a tener que despedir a 10 personas, que equivale al 25% del total de la nómina.

En mayo del 2016, la empresa estaba ya empezando a sentir un problema de liquidez que se veía venir y que se agravó en el segundo semestre. En este mes también se dio el terremoto en Manabí, y el aumento de dos puntos en el IVA. Como mencioné antes, nosotros ya habíamos hecho un ajuste en los precios y ahora nos tocó aumentar en dos puntos el IVA. Todo esto derivó en tener servicios más caros, y mucho menos flujo vehicular.

Las medidas económicas erradas que ha tomado el gobierno han afectado la liquidez y el bolsillo de todos los ecuatorianos. Menos dinero, un mayor monto de cuentas por cobrar, menor poder adquisitivo por parte de nuestros clientes, un aumento considerable de ventas con tarjeta de crédito, etc. A esto le sumamos el cierre de la calle de nuestro local principal, y el resultado ha sido el tener el peor año desde que estamos abiertos.

Desde inicios del año 2016 hemos contratado a la agencia de publicidad Punch para que nos asesore y nos ayude a comunicar mejor nuestros beneficios, promociones, descuentos, etc. Hemos trabajado en la mejora de la página web, en una base de datos fotográfica y en una amplia difusión semanal en redes sociales. Así mismo se ha negociado de mejor manera los avisos publicitarios con "El Comercio" y su Club de Suscriptores. Creo que esta gran campaña que hemos desplegado durante todo el 2016 nos ha permitido sobrevivir.

En el tema laboral, como mencioné antes hemos hecho una rebaja del personal. Así mismo se cortaron las comisiones que la empresa pagaba. La falta de liquidez y la baja

en ventas nos afectó mucho para poder pagar proveedores , IESS y al SRI. A tal punto que en Noviembre tuvimos que renegociar deuda con tarjetas de crédito y hacer un convenio de pagos con el IESS para no caer en mora patronal. Por la falta de liquidez, se ha hecho varias inyecciones de capital sacando dinero como "cash advance" de las tarjetas de crédito, para poder pagar liquidaciones y proveedores.

La situación no mejoró mucho el segundo semestre, y los socios inclusive hemos estado pensando en varios escenarios: vender el negocio, arrendar el terreno, minimizar la operación a lo mínimo necesario. Se estableció una economía de guerra de reducción de costos al mínimo.

En cuanto a los suministros y materiales tenemos nuevos problemas. Con el tema de las salvaguardas y el excesivo costo en impuestos de todo tipo, la materia prima, repuestos, partes, etc se han encarecido brutalmente. No solo lo que se importa sino también lo que se compra localmente. A esto tenemos que sumarle que mucha de la materia prima (productos químicos) que usamos para la elaboración de productos para el Carwash, ya no se encuentran localmente o son demasiado costosos.

Igual que en el 2015, este año de 2016 ha sido una constante falta de liquidez en caja para poder asumir los compromisos con los proveedores, IESS, deudas, sueldos, etc. Limpiar ha mantenido desde ya muchos años tres cuentas de ahorro extras para realizar provisiones reales para el pago de: SRI, IESS, DECIMOS, PRIMAX y OBLIGACIONES BANCARIAS. Estas cuentas han funcionado a la perfección y nos han permitido mantener una rígida disciplina en el manejo financiero de la empresa y nos han permitido tener siempre un pequeño colchón para manejar imprevistos y emergencias. Esto se ha deteriorado dramáticamente a lo largo de todo el año.

Tal como preveíamos, el entorno macro del País se ha ido deteriorando. Nos seguimos endeudando brutalmente y los gatos corrientes del gobierno no bajan. La inseguridad jurídica, el impuesto de salida de divisas, las salvaguardas y todos los ajustes que el gobierno ha hecho solo nos seguirá trayendo una falta de confianza en el inversionista y empleador. Esto derivará en mayor desempleo, fuga de capitales y en una reducción del poder adquisitivo de la gente. Y esto nos va a perjudicar absolutamente a todos. En este año ya se ha visto como todos los negocios, principalmente los medianos y chicos están sumamente afectados. Muchos han cerrado y por ende mucha gente ya no tiene la capacidad de antes para poder hacer un lavado de vehículo con la misma frecuencia.

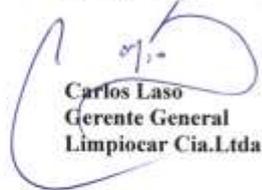
La competencia informal se ha multiplicado en todos los rincones de la ciudad, y el Municipio ha sido incapaz de regularlos, pero en cambio a nosotros si nos exigen y nos presionan.

El 2017 será un año que nos va a traer un reto enorme, que será la supervivencia dentro de este entorno incierto en el País. Seguramente tendremos que hacer más ajustes en el

tema laboral, reducción de personal, mayor control de gastos, renegociación de deudas, etc.

Limpiar deberá enfocarse en capacitar mejor a su personal para seguir brindando un servicio de calidad. Habrá que ser eficientes y creativos en el tema publicitario para poder atraer nuevos clientes. Así mismo vamos a enfocarnos principalmente en el empleado, brindándole todas las herramientas necesarias para que contribuyan al crecimiento personal y de la empresa, pero aplicando un régimen disciplinario más fuerte y austero.

Atentamente,



Carlos Laso
Gerente General
Limpiar Cia.Ltda