



INFORME GERENCIAL 2015 LIMPIOCAR Cia.Ltda

Las ventas totales en el año 2015 fueron de \$761,291.79. Eso ha significado un decrecimiento en el 4% con respecto al año 2014. Comparativamente hablando con respecto a otras industrias, la reducción de las ventas no ha sido tan drástica, pero significan \$20,000 dólares menos que poniéndolo en número de autos es algo así como 850 autos menos que el año anterior, 70 autos menos al mes que el año anterior. Sin embargo, los costos de ventas directos se incrementaron en un 2%, es decir unos \$4000 dólares extras en insumos de limpieza. Esto es mucho dinero tomando en cuenta que nosotros fabricamos el 80% de los productos químicos utilizados en el proceso. El problema ha sido que el costo de las importaciones de materias primas ha subido debido a un arancel muy alto y a la aplicación de nuevos impuestos y regulaciones.

Otro tema que nos ha afectado en el decrecimiento de las ventas ha sido el incremento de competencia desleal, en muchos casos, muy barata. Muchos de ellos venden sospechosamente aceite y filtros por debajo del costo que tenemos nosotros. Seguramente el Municipio no realiza inspecciones en estos locales o quien sabe que.

Mucha de esta competencia no cuenta con todos los documentos en regla para operar pero no son sancionados. A Limpiocar como a toda empresa seria se le exige tener los permisos ambientales perfectos, y además cumplir con todos los requerimientos técnicos que los Bomberos piden. Así mismo el Ministerio del Trabajo exige un sinnúmero de normas establecidas en un manual, elaborando comités paritarios, que no son difíciles de cumplir, pero que exigen mucho tiempo y sobretodo dinero, ya que nos ha tocado contratar expertos Ing. Ambientales y a Empresas dedicadas a la elaboración de estos manuales para obtener los permisos de funcionamiento. Los costos han sido muy elevados, cercanos a los \$10,000.

En el tema laboral, la empresa sigue con un promedio de 38 personas entre auxiliares de limpieza, 4 cajeras, 4 supervisores, y una asistente administrativa. La carga laboral también se ha incrementado de 24% al 26% del total de la Utilidad Bruta. Esto en dinero es aproximadamente \$10,000.

En cuanto al costo de suministros y materiales tenemos dos nuevos problemas. El re cambio de piezas localmente cuestan algunas hasta 8 veces más que si compraras en Europa o en Estados Unidos. El problema está que traer repuestos resulta ahora muy costoso debido a las barreras, impuestos y salvaguardas que el gobierno ha puesto. Este año tuvimos que hacer una gran importación desde Alemania para reponer entre otras cosas la cadena de arrastre, cepillos y otras piezas importantes. El costo de la importación FOB en Alemania fue de \$14,800. Pero a este costo hay que sumarle todos los costos indirectos desde el impuesto de salida de divisas, comisiones bancarias, Aranceles AD Valorem, Salvaguardas, etc. El costo total para Limpiar fue de \$19,900.

MATRIZ: Av. de los Granados E14-897
y Av. Eloy Alfaro
Telfs.: 3340-655 / 3340-654
Sucursal: Av. América 4557 y Mañosa
Telf. 601 0289 / 601 0257

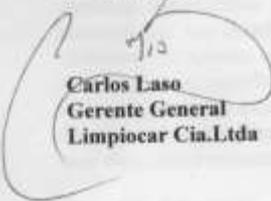


empleador. Esto derivará en mayor desempleo, fuga de capitales y en una reducción del poder adquisitivo de la gente. Y esto nos va a perjudicar absolutamente a todos.

El 2016 será un año que nos va a traer un reto enorme, que será la supervivencia dentro de este entorno incierto en el País. Seguramente tendremos que hacer ajustes en el tema laboral, reducción de personal, mayor control de gastos, renegociación de deudas, etc.

Limpiocar deberá enfocarse en capacitar mejor a su personal para seguir brindando un servicio de calidad. Tal vez haremos un ajuste pequeño en los precios para poder seguir operando sin sobresaltos. Habrá que ser eficientes y creativos en el tema publicitario para poder atraer nuevos clientes. Por lo pronto lo urgente será la renovación del tótem Granados y enfocarse en un plan a mediano plazo para incluir las redes sociales y otras estrategias de marketing. Así mismo vamos a enfocarnos principalmente en el empleado, brindándole todas las herramientas necesarias para que contribuyan al crecimiento personal y de la empresa, pero aplicando un régimen disciplinario más fuerte y austero.

Atentamente,


Carlos Laso
Gerente General
Limpiocar Cia.Ltda

MATRIZ: Av. de los Granados E14-697
y Av. Eloy Alfaro
Telfs.: 3340-655 / 3340-654
Sucursal: Av. América 4557 y Mañosca
Telf: 601 0289 / 601 0257