INFORME GERENCIAL 2010– LIMPIOCAR Cia.Ltda

El año 2010 para LimpioCar Cia.Ltda ha sido un buen año ya que hemos logrado dar un paso fundamental para el futuro del negocio. Se logró cumplir el objetivo principal del año pasado que fue la compra del terreno de la Av. De los Granados mediante hipoteca con el Banco del Pichincha y un préstamo personal. Así mismo la empresa se enfocó este año en dos puntos:

1. RELANZAMIENTO DE LA IMAGEN.-
   En este punto Limpiocar re-lanzó su marca ***Carwash de la Granados,*** y relanzó su logotipo. Así mismo, se hizo una importante inversión en la imagen corporativa del local .
2. AUMENTO DE SERVICIOS.- Este aspecto se requieren alianzas estratégicas con empresas afines y complementarias. Para el tema de enllantaje y balanceo esperamos poder lograrlo para el año 2011.

En cuanto a la parte económica, el negocio se ha puesto más complicado por algunos factores:

- Incremento de impuestos
- Falta de flexibilización laboral
- Costos y trabas de importación para ciertos productos como materia prima de calidad a precio competitivo.
- Aumento excesivo de competencia.
- Falta de control ambiental en la competencia por parte de las autoridades municipales

Hemos tenido un año en el que nos hemos dedicado a optimizar costos operativos en áreas sensibles, como por ejemplo:

- Reducción de horas extras y horarios de atención al cliente.
- Reducción de personal hasta lograr una mejor productividad.
- Corte en las compras a proveedores, y elaboración propia de todos los productos de limpieza que usamos.
- Plan de mantenimiento preventivo global.

Nos hemos enfocado totalmente en el aumento de las ventas:

- Entrega de proformas en servicios al detalle. Trabajamos para satisfacer necesidades del cliente.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2011
OPERADOR 10
QUITO

- Convenios con flotas y empresas grandes.
- Convenios con medios de comunicación para informar a la comunidad de los beneficios de lavar tu auto rápido y reciclando el agua.
- Dando a conocer a la comunidad y clientes de nuestro compromiso con el medio ambiente. Re-utilización del agua y correcto manejo de desechos.
- Trabajando en capacitación del personal respecto al trato con el cliente mediante talleres y entrenamiento interno.

Dentro de este panorama, esperamos poder incrementar nuestras ventas en por lo menos un 15% para el 2011. Así mismo creemos conveniente seguir realizando provisiones reales para todos los gastos fijos importantes como son : SRI, deudas, fondos de reserva, etc.

Atentamente,

Carlos Laso
Gerente General
Limpiocar Cia.Ltda

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2011
OPERADOR 1C
QUITO