Cronix
CALL CONTACT CENTER
TELESALUD & TELEMEDICINA

INFORME ANUAL

DE

GERENCIA GENERAL

A LA

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Cronix
CALL CONTACT CENTER
TELESALUD & TELEMEDICINA

INTRODUCCIÓN

Estimados Socios:

Siguiendo las disposiciones de los Estatutos de la Compañía y las normas legales societarias vigentes, en mi calidad de Gerente General de Cronix Cía. Ltda., me permito presentar a consideración de ustedes, el informe correspondiente al ejercicio económico correspondiente al año 2019.

SITUACIÓN GENERAL

La situación del país como es de dominio público no tiene buenas expectativas. Por una parte, en el 2019 ha existido pérdida de empleo generalizado en todos los sectores de la economía y el país ha requerido acuerdo Fondo Monetario Internacional para obtener financiamiento y pagar sus deudas. Por otra parte las previsiones respecto de la economía ecuatoriana de los organismos internacionales son de prácticamente cero, es decir se hizo realidad lo que habíamos informado en el informe del ejercicio 2018.

En abril 2020, la situación económica del país se complicó aún más con la pandemia del Coronavirus que a la fecha de presentación del informe en abril del 2020, el presidente decreto la excepción en todo el territorio y toque de queda, lo cual incide de forma directa en las empresas como ya es público y notorio.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS AÑO 2019

A pesar de no tener resultados positivos al cierre del presente año, sin embargo se efectuaron campañas de Call Contact Center siendo estos los principales clientes: Confiamed, Epson, Expertia, Moderna Alimentos, etc, así detallados:

El detalle de los ingresos ordinarios por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	2019	2018
Ingresos por servicios (1)	353.857	233.634
Notas de crédito	(3.009)	-
TOTAL	**350.848**	**233.634**

(1) Corresponde a los servicios empresariales prestados por la Compañía por conceptos de llamadas telefónicas, medios telemáticos y cualquier otro medio de difusión electrónico para la venta de productos o servicios.

Respecto a las fuentes de trabajo y recursos humanos, el número de empleados al cierre del año 2019 fue de 33 colaboradores.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA AÑO 2019

Los indicadores financieros del 2019 comparados son los siguientes:

- Liquidez. – En el presente año, la compañía no ha tenido un buen índice de liquidez, esto se debe a los impactos de políticas externas que influyen directamente en la compañía.

- Solvencia. – El nivel de endeudamiento de la compañía se encuentra en parámetros aceptables, lo que indica que la empresa no depende mucho de sus acreedores y que aun dispone de capacidad de endeudamiento.

- Rotación de Cartera. – Se pudo apreciar que la compañía mantiene un buen nivel en la recuperación de cartera, ya que los clientes que tiene son cumplidos en los pagos.

- Rotación en Ventas. - La eficiencia en la utilización del activo total de la compañía es muy buena, lo que implica que la Administración ha tenido acertadas decisiones al momento de vender sus servicios.

CONCLUSIONES

1. Cronix después de más de 21 años en el mercado tiene un nombre y una marca reconocida y de prestigio que se constituye en su principal valor, y posee la certificación de Gestión de Calidad ISO 9001-2008.

2. Cronix posee un número de 3 empleados a la fecha certificados en la Norma COPC Customer Operations Performance Center, norma de calidad específica para de las mejores prácticas en operaciones de Contact Center para proveedores PSIC de Call Centers.

3. Cronix ha creado nuevos servicios en el mercado ecuatoriano y es nuevamente pionero en servicios de Asistencia Médica Telefónica Fonomédico y en desarrollo el software Galenix para a prestación de servicios integrados de Telemedicina a nivel nacional e internacional.

4. Cronix ha cumplido al 100% todas las obligaciones con proveedores, empleados, SRI, IESS.

5. Cronix ha registrado todas sus marcas en el IEPI, a saber: Cronix con el Slogan (Servicio de Clase Mundial), Fonomedico, Fonocompras, Beauty Machines, Beauty Gel, Fonox, Galenix, Organo Gold, Q of Life (QofLife1, Qoflife2 y Qoflife3), que se constituye en un activo no reflejado en los balances que sin duda incrementan el valor de la empresa, aprovechando la adopción de las normas NIIFS, sin embargo no fue posible la contratación de la empresa especializada en el 2019, y recomiendo que se contrate en este 2020 para que valores los intangibles de Cronix y se reflejen en los balances.

6. Informar que se llegó a un acuerdo con Banco de Guayaquil mediante el cual el Banco reconoció el incumplimiento de contrato del depósito a Plazo de Cronix y emitió una carta de disculpas a Cronix en enero 2020.

7. Con el propósito de mejorar los ingresos es necesario que se realice un campaña de publicidad y marketing para lo cual es necesario una inversión o financiamiento que permita comercialización masiva de los servicios de Qoflife, a tal propósito debe trabajar en un due dilligence que permita abrir el capital y/o buscar inversionistas; y también presentar la solicitud de crédito en entidades bancarias públicas.

En definitiva y para finalizar, sin duda alguna, lo más importante de Cronix es su capital humano y expreso mi más sentido reconocimiento a todo el personal de Cronix por el esfuerzo y compromiso que han demostrado en el desempeño de sus actividades, en las diferentes áreas, a pesar de no haber tenido el mejor año esperado, sin embargo, ese esfuerzo nos alienta en procura de mantener el posicionamiento actual de la compañía y en la búsqueda de nuevos mercados potenciales.

Atentamente.

Cronix

Firma Autorizada

Yaici Narváez T. MBA.
GERENTE GENERAL
CRONIX CIA. LTDA.