

INFORME ANUAL

DE

GERENCIA GENERAL

A LA

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

EJERCICIO ECONÓMICO 2018

INTRODUCCIÓN

Estimados Socios:

Siguiendo las disposiciones de los Estatutos de la Compañía y las normas legales societarias vigentes, en mi calidad de Gerente General de Cronix Cía. Ltda., me permito presentar a consideración de ustedes, el informe correspondiente al ejercicio económico correspondiente al año 2018.

SITUACIÓN GENERAL

La situación del país como es de dominio público no tiene buenas expectativas. Por una parte el 2018, ha existido pérdida de empleo generalizado en todos los sectores de la economía y el país ha requerido acuerdo Fondo Monetario Internacional para obtener financiamiento y pagar sus deudas. Por otra parte las previsiones respecto de la economía ecuatoriana de los organismos internacionales son de prácticamente cero, es decir existirá aún más desempleo en el 2019. Sin embargo el acuerdo con el FMI permitirá ganar confianza en mercados internacionales que esperamos incida en la inversión en el país, que perita generar empleo.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS AÑO 2018

A pesar de no tener resultados positivos al cierre del presente año, sin embargo se efectuaron campañas de Call Contact Center siendo estos los principales clientes: Confiamed, Epson, Expertia, Moderna Alimentos, etc, así detallados:

CLIENTE	VENTA
41010108 VTA - ASERTIA Operaciones Comerciales	\$ 3.400,00
41010115 VTA - Caridel	\$ 1.690,99
41010116 VTA - Nexsys del Ecuador	\$ 655,00
41010128 VTA - Epson	\$ 24.577,14
41010136 VTA - INPROEL	\$ 1.298,53
41010147 VTA - LANSEY S.A.	\$ 2.188,62
41010150 VTA - Lenna Córdova LCSEGUROS CIA. LTDA.	\$ 35,35
41010153 VTA - Maint	\$ 139,63
41010155 VTA - MICROFACTORYCAPITAL - MFC S.A.	\$ 537,26
41010175 VTA - Confiamed	\$ 133.695,11
41010179 VTA - Expertia Corporativa	\$ 26.845,00
41010183 VTA - CEFAVI	\$ 8.224,50
41010184 VTA - Moderna Alimentos S.A.	\$ 27.227,11
41010185 VTA - Ecuasanitas	\$ 1.095,00
41010186 VTA - Flotcorp S.A.	\$ 690,31
41010187 VTA - DPC DIEZ PUNTO	\$ 921,72
TOTAL VENTAS	\$ 233.221,27

Respecto a las fuentes de trabajo y recursos humanos, el número de empleados al cierre del año 2018 fue de 31 colaboradores.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA AÑO 2018

Adjunto a este informe constan los el balance general y el estado estados de resultados de este ejercicio económico.

Los indicadores financieros de 2018 comparados con los de 2017, son los siguientes:

INDICADORES FINANCIEROS	2017	2018
LIQUIDEZ		
Solvencia ó Razón Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,85	1,58
Razón de Prueba Ácida (Activo Corriente - Inventarios) / (Pasivo Corriente)	1,28	1,11
Capital de Trabajo (Activo Corriente - Pasivo Corriente)	355.601,98	293.562,13
Capital de Trabajo Neto (Activo Corriente - Pasivo Corriente) / (Activo Total)	0,22	0,18
Razón de Efectivo (Equivalentes de Efectivo / Pasivo Corriente)	0,00	0,00
ACTIVIDAD		
Período Promedio de Cobro (CxC Clientes / Ventas Netas)*360	353	426
Rotación Cartera (Ventas Netas a Crédito / CxC Clientes Promedio)	1,02	0,84
Rotación Activo Fijo (Ventas Netas / Activo Fijo)	0,30	0,27
Rotación Activo Total (Ventas Netas / Activo Total)	0,15	0,14
Rotación Inventarios (Costo de Ventas / Inventarios)	1	0,88
Ciclo de Recuperación (CxC Clientes) / (Período Promedio de Cobro*360)	2	1,80
Impacto de Gastos Adm. y Ventas (Gastos de Adm.y Vtas. / Ventas Netas)*	27%	28%
Impacto de Carga Financiera (Gastos Financieros / Ventas Netas)*100	3,9%	0%
RENTABILIDAD		
Rentabilidad sobre el Activo (Utilidad Neta / Activos)*100	-2,72%	-2,44%
Rentabilidad sobre el Patrimonio (Utilidad Neta / Patrimonio Neto)*100	-4,04%	-3,82%
Margen Bruto (Utilidad Bruta / Ventas Netas)*100	12,67%	10,52%
Margen Operacional (Utilidad Operacional / Ventas Netas)*100	-18,24%	-18,07%
Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas Netas)*100	-17,57%	-17,35%
ENDEUDAMIENTO		
Endeudamiento Total (Pasivo Total / Activo Total)*100	32,6%	36,0%
Razón de Apalancamiento Financiero (Activos Totales / Patrimonio Neto)	1,48	1,56
Endeudamiento Corriente (Pasivo Corriente / Activo Total)*100	25,6%	30,4%
Endeudamiento Patrimonial (Pasivo Total / Patrimonio Neto)*100	48,4%	56,2%

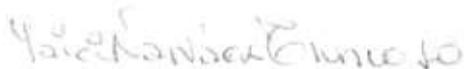
CONCLUSIONES

1. Cronix después de más de 20 años en el mercado tiene un nombre y una marca reconocida y de prestigio que se constituye en su principal valor, y posee la certificación de Gestión de Calidad ISO 9001-2008.
2. Cronix posee un número de 3 empleados a la fecha certificados en la Norma COPC Customer Operations Performance Center, norma de calidad específica para de las mejores prácticas en operaciones de Contact Center para proveedores PSIC de Call Centers.

3. Cronix ha pesar de no haber tenido resultados positivos al cierre del año 2015 una vez realizada la transición de NECs a NIIFs, sin embargo se ha mantenido en la misma tendencia de crecimiento y de forma continua desde su fundación pasando de 10 posiciones de call center a 1.100 a finales del 2012, en cuanto a infraestructura (Cronix tiene una capacidad instalada muy importante, de hecho es el mayor call center más grande del país). Cabe mencionar que este crecimiento ha sido con recursos propios, pasando de 720 estaciones a finales del 2009 a 1.100 posiciones al cierre del 2010, es decir hace un años inclusive, con un crecimiento del orden del 52.8%.
4. Cronix ha creado nuevos servicios en el mercado ecuatoriano y es nuevamente pionero en servicios de Asistencia Médica Telefónica Fonomédico y en desarrollo el software Galenix para a prestación de servicios integrados de Telemedicina a nivel nacional e internacional.
5. Cronix ha cumplido al 100% todas las obligaciones con proveedores, empleados, SRI, IESS, Municipio.
6. Cronix ha registrado todas sus marcas en el IEPI, a saber: Cronix con el Slogan (Servicio de Clase Mundial), Fonomedico, Fonocompras, Beauty Machines, Beauty Gel, Fonox, Galenix, Organo Gold, Q of Life, que se constituye en un activo no reflejado en los balances que sin duda incrementan el valor de la empresa, aprovechando la adopción de las normas NIIFS, sin embargo no fue posible la contratación de la empresa especializada en el 2018, y recomiendo que se contrate en este 2019 para que valore los intangibles de Cronix y se reflejen en los balances.
7. Con el propósito de mejorar los ingresos es necesario que se realice un campaña de publicidad y marketing para lo cual es necesario una inversión o financiamiento que permita n comercialización masiva de los servicios de Qoflife.

En definitiva y para finalizar, sin duda alguna, lo más importante de Cronix es su capital humano y expreso mi más sentido reconocimiento a todo el personal de Cronix por el esfuerzo y compromiso que han demostrado en el desempeño de sus actividades, en las diferentes áreas, a pesar de no haber tenido el mejor año esperado, sin embargo ese esfuerzo nos alienta en procura de mantener el posicionamiento actual de la compañía y en la búsqueda de nuevos mercados potenciales.

Atentamente.



Yaici Narváez T. MBA.
GERENTE GENERAL
CRONIX CIA. LTDA.