

87/00

INFORME DE LABORES DE LA ADMINISTRACIÓN DE IDIOMECC POR EL PERIODO ENERO-DICIEMBRE DE 2006

Señores accionistas:

Cumplo con presentar a Ustedes mi informe de labores correspondiente al ejercicio 2006 en base a lo que mandan las leyes del Ecuador y los estatutos de la compañía.

La economía del País durante el 2006. Si bien el año 2006 fue un año electoral, la economía del Ecuador mantuvo su tendencia de los dos años anteriores, es decir, inflación a la baja cerrando el año con un 2,3% anual; tasas de interés igualmente a la baja y el riesgo País en el orden de los 560 puntos aproximadamente. El crecimiento de la economía superó nuevamente al crecimiento poblacional lo cual es ventajoso a pesar de que Ecuador no estuvo a la altura del crecimiento de otros países latinoamericanos.

Sin embargo vale destacar que Ecuador siguió con una tendencia de desarrollo favorable e inédito al menos en los últimos 20 años.

La situación general del sector de la capacitación- El mercado del entrenamiento profesional en el cual nuestra empresa se desenvuelve, se ha visto interesantemente incrementado en el periodo 2000-2006 debido al crecimiento económico anotado anteriormente. Esta situación tiene obviamente dos consecuencias, la una es el crecimiento del mercado pero, igualmente, el incremento de la competencia que se ve de manera sustancial ante lo cual el negocio se convierte en una competencia de resistencia basada en la eficiencia administrativa y calidad de los servicios. En la enseñanza del idioma Inglés puntualmente hemos visto un incremento importante de nuevos competidores pero no podemos aseverar que firmas con la misma calidad de servicio y producto que la nuestra hayan ingresado al mercado.

El segmento sigue siendo muy sensible al precio y resulta todavía difícil la diferenciación por calidad y servicio, sin embargo nuestra meta es lograrlo tal como lo hemos plasmado en nuestro plan estratégico.

Cabe anotar que dentro del ámbito de la capacitación profesional, nuestro negocio compete también con una oferta variada de cursos que, al igual que el inglés, proporcionan destrezas y habilidades necesarias en el mercado laboral; Ejemplo de esto son los cursos de computación, lectura rápida, programación neurolinguística, otros idiomas (como el chino, alemán e italiano) entre otros que, si bien son diferentes a nuestra oferta, constituyen una competencia notoria.

Cumplimiento de los objetivos planteados para el año 2006.- Los objetivos de la empresa para el año 2006 fueron de orden cuantitativo (presupuestos) y cualitativo (penetración de mercado, apertura de nuevos centros, mejoramiento del clima organizacional y mayor eficiencia).

En cuanto al presupuesto, en el cuadro siguiente se pueden apreciar los resultados obtenidos en comparación a lo planificado:

INGRESOS	Presupuesto	Real	Diferencia	% cumpl.
Venta cursos	2,453.368	2,160.078	- 293.290	-12%
Otros ingresos	187.057	214.565	+ 27.508	+15%
Ingreso Total	2,640.425	2,374.642	- 265.783	- 10%
Costo Total	2,412.322	2,340.341	- 71.981	- 3%

En cuanto a los objetivos cuantitativos, 2006 fue un año importante en el posicionamiento estratégico de la empresa, pues se cumplieron todas las metas en cuanto a número de alumnos nuevos, renovaciones y niveles vendidos. Esta actividad tuvo incidencia en la rentabilidad pues se privilegió la participación de mercado sobre el precio de venta, sin embargo esta imagen será beneficiosa en los planes de rentabilidad del 2007.

La rentabilidad fue del 1,4% sobre ventas. Adicionalmente me permito informar que nos encontramos al día con nuestras obligaciones societarias, laborales y fiscales así como con los compromisos con nuestra casa matriz a la cual le hemos cancelado a esta fecha la totalidad de los pagos emanados de la refinanciación del 2006 quedando pendiente de pago un saldo de regalías correspondiente al 2006 que será cancelado hasta el 31 de marzo próximo.

Cumplimiento de las resoluciones del Directorio y de la Junta de Accionistas.- Durante el año 2006 se mantuvieron 6 reuniones de Directorio y Una Junta de accionistas, las resoluciones adoptadas por estos dos cuerpos colegiados han sido debidamente instrumentadas por la administración y/o el Directorio según el caso.

Resultados financieros y propuesta para el destino de las utilidades.- El año 2006 ha sido un año en el cual la empresa ha podido cubrir sus costos de manera aceptable, más aún tomando en cuenta que durante el ejercicio se debió recurrir a financiamiento bancario con el fin de invertir en crecimiento y en el pago de obligaciones con la casa matriz. Con respecto a los resultados del año que ascienden a \$ 25.742,57 esta administración se permite sugerir que sean reinvertidos luego de pagar las obligaciones laborales y tributarias con lo cual nuestro patrimonio se verá fortalecido.

Cabe anotar que luego del año 2006, la empresa queda totalmente saneada de las pérdidas de ejercicios anteriores y se proyecta a los años venideros con un interesante potencial de crecimiento.

Al cierre del ejercicio 2006 se encontraban en construcción dos nuevos proyectos, el uno que inició operaciones en la última semana de diciembre es el centro de Tumbaco que atenderá a la zona de Cumbayá y Tumbaco y el otro se refiere a la apertura de nuestro sexto centro en la ciudad de Quito en la zona Nor-oriental de la ciudad y que iniciará operaciones en Mayo del 2007, con estas dos aperturas WSI se perfila como el líder indiscutible del mercado de enseñanza del Inglés en Quito y el Ecuador

Agradezco a los señores accionistas por el apoyo y la confianza brindadas durante el periodo analizado y comprometemos nuestros mejores esfuerzos para continuar por la senda de desarrollo y crecimiento del negocio de IDIOMECC S.A.

De los señores accionistas,


Atentamente,
José Luis Alvarez P
Gerente General