

## INFORME GERENCIA IDIOMECC PERIODO ENERO-DICIEMBRE DE 2015

Señores accionistas:

En mi calidad de gerente general, cumplo con presentar a Ustedes mi informe correspondiente al año 2015.

### 1 - La situación general de IDIOMECC S.A.

IDIOMECC S.A. durante el año 2015 tuvo una importante pérdida en el nivel de ventas, 29% respecto a 2014, situación ocasionada en parte por el contexto socioeconómico del país y deficiencias respecto a la reestructuración del departamento comercial.

En cuanto a la rentabilidad, la misma resulto fuertemente negativa haciendo inviable la operatividad de la empresa y solvencia necesaria requerida por los entes de control.

Adicionalmente, según muestra cuadro abajo, la utilidad acumulada en los últimos 5 años da un negativo de USD 213.074.-

#### VENTAS - GASTOS - UTILIDAD PERIODO 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
VENTA	\$ 2.526.380	\$ 1.990.285	\$ 2.191.603	\$ 2.413.844	\$ 2.435.706	\$ 1.718.144
GASTO	\$ 2.562.901	\$ 2.016.244	\$ 2.151.145	\$ 2.384.413	\$ 2.509.333	\$ 1.865.000
UTILIDAD	(\$ 36.521)	(\$ 25.959)	\$ 40.458	\$ 29.431	(\$ 73.627)	(\$ 146.856)

Toda la situación hace que haya recomendado, a fines de Agosto 2015, la disolución anticipada y liquidación de la empresa; situación analizada y aceptada en Setiembre 2015 (acta junta Gral. de Accionistas del 15 de Setiembre de 2015).

## **2- Factores externos -**

Con el mismo patrón de años anteriores, las familias ecuatorianas siguen con altos niveles de consumo y endeudamiento, principalmente en bienes como vehículos, electrodomésticos y muebles gracias al aumento del ingreso per cápita registrado en la última década y al bajo índice de inflación; eso ha dejado espacio para gastos en capacitación. También en los trimestres Q2, Q3 y Q4 se vio una caída del empleo, lo cual afecta a nuestro negocio por la falta de ingresos de las familias.

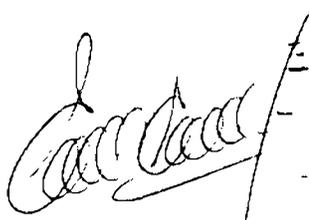
Tal cual lo comentado en informes anteriores, más allá que el Ecuador ha aislado su economía tanto para el comercio exterior como para la inversión extranjera en algún grado, no es menos cierto que la política en materia educativa del Gobierno a través del ministerio de educación y de la Senescyt ha reactivado la necesidad de cientos de ecuatorianos que por no dominar el idioma inglés se están perdiendo de oportunidades académicas y laborales, lo cual ha hecho que la baja en ventas no resultara mayor.

## **3- Factores internos -**

La baja liquidez de la empresa no ha permitido desarrollar completamente el plan de reestructuración iniciado en 2013; buscando mayores niveles de eficiencia en la personal de ventas, alinearnos con los parámetros de la internacional, incrementar y organizar las actividades de mercadeo y aumentar niveles de precio.

## **4- Objetivos planteados para el año 2016 -**

Comenzar de manera prolija de liquidación de la empresa de acuerdo a los parámetros establecidos en la ley de compañías.



Ernesto De la Cruz  
Gerente General

Quito, 18 de Marzo de 2016