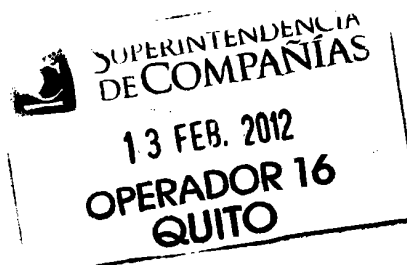


INFORME DE GERENCIA

Año 2010



Estimados accionistas me permito presentar el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2010, en el cual se muestra la evolución administrativa, financiera y comercial de IOPLANT CIA. LTDA. Además de los principales hechos de especial relevancia, que afectaron los resultados de nuestra Compañía, durante el año referido.

INTRODUCCIÓN

Es de conocimiento de todos que nos vimos afectados por decisiones de las principales potencias mundiales quienes en búsqueda de sus propios intereses realizaron giros en la política económica global tales como restricciones en la comercialización con países con los que no habían pactado acuerdos especiales de comercialización.

La economía de nuestro país sufrió estas repercusiones provocando incertidumbre y a su vez un freno en el flujo normal de las operaciones comerciales en general.

Como empresa nos vimos en la necesidad de tomar medidas técnicas para afrontar esta constante lo que permitió que alcanzáramos los resultados deseados.

OTROS INDICADORES ECONÓMICOS

El año 2010 el índice de precios al consumidor (IPC) en el País alcanzo 3,33% que fue menos del registrado en el año 2009 que fue del 4,31% , registrándose una estabilidad de los precios de las materias primas, cifra superior frente al índice alcanzado en el año 2008 que fue del 8,33%.

El segmento de alimentos y bebidas alcohólicas fue el que motivo el aumento de la inflación en el año 2010 con el 35,91% seguido de los bienes y servicios, que registro el 6,41% restaurantes y hoteles 3,33% y prendas de vestir el 12,9%

A continuación presento los principales indicadores que se registraron en el año 2010 en el Ecuador.

VARIACIÓN DE PIB (dic. 10)	3,33%
PIB 2010 (previsto) (millones)	52.022
PIB per Capita	8.000 USD
INFLACIÓN MENSUAL (dic.)	0,51%
INFLACIÓN ANUAL (a dic.)	3,33%
SALARIO UNIFICADO	240 JO
CANASTA BÁSICA (dic.)	555,27
CANASTA VITAL (dic.)	398,85
TASA DE INTERÉS ACTIVA [referencial]	8,68%
TASA DE INTERÉS PASIVA [referencia])	4,28%
POBLACIÓN (millones)	14.306.876
TASA DE DESEMPLEO (dic.10)	6,10%
TASA DE SUBEMPLEO (dic.10)	50,00%
OCUPADOS PLENOS (dic.10)	41,20%
RILD imites de millones)	3.365,17
ÍNDICE RIESGO PAÍS (promedio dic.10)	1000
BARRIL PETRÓLEO (WTI) (dic 2010)	113,93 USD
ORO (100 oz)	1,088.600 USD/t oz
PRECIO CACAO (USD/MT)	3,190.000 USD/MT
Fuente: iNEC,SBS,BCE,	

LA EMPRESA

En el año 2010 la empresa continuó con el esquema de gestión comercial implementado desde hace varios años, que implica el desarrollo de planes de acción destinados a cumplir los presupuestos y actividades que se plantean a inicios del año.

La principal filosofía es la de crear una relación muy cercana a los clientes a través de una atención personalizada con el fin de mejorar las ventas. Esto permitió tener una tendencia a la alza en la comercialización de los productos que distribuye la IOPLANT CIA. LTDA.

Finalmente, y a fin de dar cumplimiento a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito informar lo siguiente:

1. Se cumplió en su totalidad el presupuesto de ventas asignado al período fiscal 2010.
2. Se ha cumplido, a través de las facultades de esta Gerencia con las resoluciones de la Junta General de Socios.
3. No han existido hechos extraordinarios en las áreas administrativa y laboral.
4. La utilidad resultante calculada de acuerdo con las normas legales y tributarias para el ejercicio fiscal 2010 y luego de Participaciones a Trabajadores e Impuestos es de US \$ 5.927.82 (Cinco mil novecientos veinte y siete, 82/100 Dólares). Durante el período 2010 la empresa tuvo ingresos Globales por US \$ 523.725.76 (Quinientos veinte y tres mil setecientos veinte y cinco, 76/100 Dólares).
5. Las perspectivas de la empresa hacia el año 2011 están enfocadas en la consolidación del esquema comercial planteado al inicio de mi Gestión Gerencial.
6. La utilidad presentada en este ejercicio será acumulada a la de ejercicios anteriores hasta ver estratégicamente el mejor momento para distribuirla entre los socios.
7. Todos los Software y hardware que utiliza la firma cuentan con la respectiva licencia.
8. La Compañía no cuenta con Personal tercerizado.



ANÁLISIS DE LA OPERACIÓN

En el año 2010 de acuerdo a la planificación que se realizó, IOPLANT CIA. LTDA. alcanzo las metas propuestas.

VENTAS

Las ventas en el año 2010 totalizaron la cantidad de USD\$523.725,76 con un Costo de Ventas de \$ 221.739,37

GASTOS OPERACIONALES

Los Gastos Operacionales en el año 2010 suman la cantidad de USD\$291.442,78.

UTILIDADES

La utilidad antes de participación e Impuestos a la Renta (UAP) en el año 2010 es US\$ 10.543,61.

DOCUMENTOS POR COBRAR:

El valor de las Cuentas por Cobrar a los Clientes al 31 de diciembre del año 2010 asciende a USD\$ 225.129,80.

DOCUMENTOS POR PAGAR:

El valor de las Cuentas por Pagar a Proveedores al 31 de diciembre del año 2010 asciende a USD\$ 88.718,04.



ACTIVOS.

Los Activos de la Compañía al 31 de Diciembre del 2010 se componen del siguiente detalle con sus respectivos valores.

ACTIVO CIRCULANTE.

	Diciembre 31 2010
Efectivo	840,03
Cuentas por cobrar	301.432,52
Activo fijo	42.295,21
Cargos diferidos	32.300,00
Cuentas por cobrar Largo Plazo	
TOTAL ACTIVOS.	376.867,76

PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS SOCIOS

El Pasivo y Patrimonio se compone de los siguientes rubros



Diciembre 31, 2010

Cuentas por Pagar	88.718,04
Obligaciones Fiscales	3.034,25
Obligaciones A Terceros	182.225,55
TOTALPASIVO.	273.977,84

PATRIMONIO

Diciembre 31, 2010

Capital Social	1.000,00
Reserva Legal	2.697,70
Aporte a Futuras Capitalizaciones	60.000,00
Reserva de Capital	67,57
Resultados Acumulados	33.196,83
Utilidad/Perdida del Ejercicio despues de Impuestos y Trabajadores	5.927,82
TOTAL PATRIMONIO	102.889,92

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	735.331,38
----------------------------------	-------------------

AGRADECIMIENTO.

Al concluir este informe quiero dejar constancia de la continua y estrecha colaboración del personal que labora en la Compañía.

El Entusiasmo, la dedicación y el interés demostrado por parte de ellos en el cumplimiento de sus funciones, compromete el reconocimiento de la Compañía y de la Gerencia General.

Atentamente.


Fabián Villagómez B.
GERENTE GENERAL

Quito D.M. lero de abril del 2011

