

ELIFLORSA S. A.

87145

Quito, D.M. 23 de Marzo del 2.010

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ELIFLORSA S. A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.009

De acuerdo con lo que disponen los estatutos sociales de la Compañía, así como lo que obliga la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General, presento a la Junta de Accionistas el informe de las actividades más importantes de la empresa, así como el Balance General y de Resultados, correspondientes al ejercicio económico del año 2.009

1. ASPECTOS GENERALES

El año 2.009 finaliza con el nivel más crítico de crecimiento económico de los registrados en los últimos años, comparable a la gran depresión que sufrió el mundo en los años 30. La crisis mundial generó la quiebra de una cantidad importante de empresas a nivel mundial, empresas de múltiples segmentos de la economía, con un efecto catastrófico en el desempleo de millones de personas de todas las latitudes, situación que si bien es cierto se agravó en el año 2.009, la misma se inició a mediados del año 2.008 y, seguramente tendrá efecto en los próximos años, ya que hasta la fecha no se evidencia una recuperación importante de los indicadores económicos y la situación económica a nivel mundial sigue deteriorándose y recuperándose, es decir entró en una inestabilidad preocupante.

Este ambiente de incertidumbre lo viven no solamente los empresarios que invierten en actividades productivas y comerciales en el país, sino también aquellos inversionistas que, a través de compra de bonos y títulos de deuda ecuatoriana, especialmente en el año 2.008, tomaron una posición de riesgo basada en las expectativas de crecimiento futuro de la economía ecuatoriana. Muestra de esto es que la inversión interna y externa se contrajeron y el desempleo en nuestro país a la fecha supera el 9 %

La inflación del año 2.009 cerró en 4,31 % frente al 8,83 % del 2.008, lo que muestra un muy bajo manejo económico por parte del gobierno; en cuanto a la tasa de interés la misma terminó en 9,33 % para el Segmento Comercial Corporativo, en 11,83% para el Segmento Comercial PYMES y en 16,3 % para el Segmento Consumo.

2.- SITUACION ECONOMICA DE LA COMPAÑIA.

ESTADOS FINANCIEROS

A) BALANCE GENERAL

El total de Activos de US \$ 4.665 está representado principalmente por Cuentas por Cobrar US \$ 3.918.

La empresa no tiene deudas representativas al término del ejercicio.

La Pérdida Acumulada ascendió a US \$ 25.286 y la Pérdida del Presente Ejercicio fue de US \$ 405. El capital de la compañía se mantuvo en US \$ 30.000, con lo que el Patrimonio Neto de los accionistas totaliza US \$ 4.309.

Para el ejercicio fiscal del año 2.009 se mantuvo una tasa de impuesto a la renta del 25 % sobre las utilidades que generen las compañías y del 15 % si se reinvierten las utilidades.

B) RESULTADOS

La compañía no generó ventas en este año 2.009, frente a US \$ 14.000 durante el 2.008 lo que representa un decremento del 100 %.

Los Gastos Operativos ascendieron a U.S. \$ 405 y la Pérdida Operativa fue de US \$ 405 (Total de Ingresos Operacionales menos Costos de Ventas y menos Gastos Operativos).

3. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2.010

La perspectiva de la situación económica del país es altamente incierta y no se vislumbra un cambio significativo en el corto plazo, todo esto generado por la coyuntura política y las medidas fiscalistas que ha tomado el gobierno de turno, especialmente la nueva Ley de Equidad Tributaria y Reformas al Código Tributario, las mismas que no incentivan nuevas inversiones externas en el país, inclusive afectando a la inversión interna de una manera importante. Además la grave crisis mundial crea un entorno sumamente difícil para el futuro económico del sector empresarial.

4. SUGERENCIAS A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Debido a la situación expresada en el punto anterior, me permito realizar la siguiente sugerencia:

- 1.- Transformar el objeto social de la compañía, buscando el giro del negocio más productivo,
- 2.- En caso de no conseguir lo propuesto se daría paso a la disolución de la compañía ELIFLORSA S. A.



Bernardo Mena RomoLeroux
Gerente General

