

# REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES



**NUMERO RUC:** 1791410653001  
**RAZON SOCIAL:** MARCSEAL S.A.

**No. ESTABLECIMIENTO:** 009 **ESTADO:** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.:** 28/10/2008

**NOMBRE COMERCIAL:** **FEC. CIERRE:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:** **FEC. REINICIO:**

COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO, PRINCIPALMENTE SALSA DE TOMATE, MAYONESA, MOSTAZA Y VINAGRE.

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Calle: VIA A PILLARO Número: S/N Intersección: SECUNDARIA  
Referencia: FRENTE AL LICEO MILITAR HEROES DEL 95 Kilómetro: 1 Teléfono Trabajo: 032451318 Celular: 096323776 Email: ventasamb@marcseal.com.ec

**No. ESTABLECIMIENTO:** 002 **ESTADO:** CERRADO **FEC. INICIO ACT.:** 23/12/1988

**NOMBRE COMERCIAL:** MARCSEAL **FEC. CIERRE:** 23/02/2005

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:** **FEC. REINICIO:**

VENTA AL POR MAYOR DE SALSAS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: TARQUI Calle: AV DE LAS AMERICAS Número: SN  
Edificio: INDUSTRIAS ALES Teléfono Trabajo: 02-2482410

**No. ESTABLECIMIENTO:** 003 **ESTADO:** CERRADO **FEC. INICIO ACT.:** 23/02/2005

**NOMBRE COMERCIAL:** MARCSEAL GUAYAQUIL **FEC. CIERRE:** 06/03/2007

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:** **FEC. REINICIO:** 01/06/2006

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO  
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE SALSAS

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: GUAYAQUIL Barrio: DRELLANA Calle: TULCAN Número: 202 Intersección:  
LASCANO Referencia: A MEDIA CUADRA DEL RESTAURANTE PICA Y PASA Oficina: PB Teléfono Trabajo: 042292769 Teléfono  
Trabajo: 042396199 Fax: 042292769 Email: comercial@marcseal.com

SRI  
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS  
DIRECCION REGIONAL NOROCCIDENTAL  
QUITO  
18 MAYO 2011  
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS  
QUITO

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Identificación: MARCSEAL009 Lugar de emisión: QUITO/PAE2655 Y RAMÍREZ Fecha y hora: 18/05/2011 12:17:54