

INFORME DE GESTION Y ANÁLISIS ECONÓMICO DE MARCSEAL S.A.

Al 31 de diciembre del 2018

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

He revisado, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integral de "MARCSEAL S.A.", correspondiente al ejercicio económico 2018, informo a ustedes lo siguiente:

ENTORNO

De acuerdo a los datos emitidos por el BCE la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento del 1.4%, así como también la Inversión directa extranjera incrementó en un 126.5% en relación al periodo 2017, la balanza comercial presentó un saldo negativo debido al aumento de las importaciones totales que presentaron un aumento del 15.9% mientras le incremento en las exportaciones fue tan solo del 12.8%.

La inflación del año cerró en el 0.27% y la tasa de desempleo se ubicó en el 3.7% marcando una mejoría en este tema ya que la tasa del 2017 se ubicaba en el 4.6%, según datos entregados por el INEC.

GESTION

1.- Los objetivos de crecimiento en ventas que se planteó la administración de la empresa para el ejercicio, fueron alcanzados.

2018	Variación	%	2017
11,397,462	507,134	5%	10,890,328

2.- Durante el ejercicio del 2018, la gerencia se ha enfocado en conseguir los lineamientos dados por el Directorio de la empresa, ha sido preocupación constante los costos y los gastos para obtener la rentabilidad esperada.

	2018	Variación	%	2017
INGRESOS	11,397,462	507,134	5%	10,890,328
COSTOS	6,832,365	234,603	4%	6,597,762
CONTRIBUCIÓN	4,565,097	272,530	6%	4,292,567
GASTOS	3,797,895	330,505	10%	3,467,390
UAII	767,202	-57,975	-7%	825,177

3.- La situación al cierre del ejercicio fue:

	2018	Variación	%	2017
ACTIVOS	8,568,968	838,668	11%	7,730,300
PASIVOS	5,132,287	183,819	4%	4,948,468
PATRIMONIO	3,436,681	654,849	24%	2,781,832

4.- Es vital indicar que la información financiera de la empresa está dada gracias a mantener en cada una de las partidas las Normas de Información Financiera actualizadas.

5.- La compañía ha sido respetuosa en lo que respecta a normas de propiedad intelectual, registros sanitarios, licencias de propiedad y más exigencias de ley para que nuestros productos estén en el mercado.

OBJETIVOS GERENCIALES:

Los objetivos de Marcseal S.A. para el 2019 son:

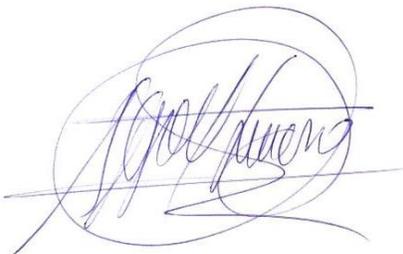
General.-

- Hacer todo lo que sea necesario para hacer de la marca de recordación general, sostener y en lo posible elevar el prestigio empresarial, mejorar índices económicos y financieros, Si no ser líderes trabajar como tal para hacer buenos negocios.

Particulares.-

1. Seguir siendo respetuosos y cumpliendo con los requerimientos de leyes que afectan a nuestro sector.
2. Impulsar el cumplimiento de las Normas de buena práctica de manufactura.
3. Reforzaremos el sistema integral de seguridad y salud en el trabajo.
4. Se fomentará la práctica de eficiencia de los costos y gastos en todos los departamentos de la organización.
5. Nos propondremos generar el mejor ambiente de trabajo.
6. Ser una empresa que aporte al desarrollo del país y observadora de la responsabilidad social que nos compete.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Hugo Lucero', enclosed within a circular scribble.

Hugo Lucero
Gerente General