

INFORME DE GESTION Y ANÁLISIS ECONÓMICO DE MARCSEAL S.A.

Al 31 de diciembre del 2017

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

He revisado, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integral de "MARCSEAL S.A.", correspondiente al ejercicio económico 2017, informo a ustedes lo siguiente:

ENTORNO

A pesar de haber tenido el Ecuador un crecimiento PIB del 3%, (de acuerdo al BCE) en el año 2017 gracias al aumento del gasto del consumo final de los hogares y el gasto de consumo final del gobierno y las exportaciones, tenemos también la disminución de 2 puntos en el porcentaje del IVA y la disminución de los aranceles. Esto llevó a que el 2017 sea un año complicado para la industria ecuatoriana que tuvo que acudir al endeudamiento para proseguir con sus operaciones.

GESTION

1.- Los objetivos de crecimiento en ventas que se planteó la administración de la empresa para el ejercicio, fueron alcanzados.

2017	Variación	%	2016
10,890,328	698,130	7%	10,192,198

2.- Durante el ejercicio del 2017, la gerencia se ha enfocado en conseguir los lineamientos dados por el Directorio de la empresa, ha sido preocupación constante los costos y los gastos para obtener la rentabilidad esperada.

	2017	Variación	%	2016
INGRESOS	10,890,328	698,131	7%	10,192,198
COSTOS	6,597,762	757,874	13%	5,839,887
CONTRIBUCIÓN	4,292,567	-59,744	-1%	4,352,310
GASTOS	3,629,699	0	0%	3,629,699
UAII	662,867	-59,744	-8%	722,611

3.- La situación al cierre del ejercicio fue:

	2017	Variación	%	2016
ACTIVOS	7,730,300	88,267	1%	7,642,033
PASIVOS	4,965,040	-548,791	-10%	5,513,830
PATRIMONIO	2,765,260	637,057	30%	2,128,203

4.- Es vital indicar que la información financiera de la empresa está dada gracias a mantener en cada una de las partidas las Normas de Información Financiera actualizadas.

5.- La compañía ha sido respetuosa en lo que respecta a normas de propiedad intelectual, registros sanitarios, licencias de propiedad y más exigencias de ley para que nuestros productos estén en el mercado.

OBJETIVOS GERENCIALES:

Los objetivos de Marcseal S.A. para el 2017 son:

General.-

- Hacer todo lo que sea para hacer de la marca de recordación general, sostener y en lo posible elevar el prestigio empresarial, mejorar índices económicos y financieros, Si no ser líderes trabajar como tal para hacer buenos negocios.

Particulares.-

1. Seguir siendo respetuosos y cumpliendo con los requerimientos de leyes que afectan a nuestro sector.
2. Impulsar el proceso de implementación de las Normas de buena práctica de manufactura.
3. Reforzaremos el sistema integral de seguridad y salud en el trabajo.
4. Se fomentará la práctica de eficiencia de los costos y gastos en todos los departamentos de la organización.
5. Nos propondremos generar el mejor ambiente de trabajo.
6. Ser una empresa que aporte al desarrollo del país y observadora de la responsabilidad social que nos compete.

Atentamente,



Hugo Lucero
Gerente General