

INFORME DE GESTION Y ANALISIS ECONÓMICO DE MARCSEAL S.A.

Al 31 de diciembre del 2016

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

He revisado, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integral de "MARCSEAL S.A.", correspondiente al ejercicio económico 2013, informo a ustedes lo siguiente:

ENTORNO

A pesar de haber tenido el Ecuador un crecimiento promedio del PIB de 4,3% entre los años 2013 y 2014 gracias al incremento de los precios del petróleo y a la obtención de financiamiento externo, en el año 2016 los logros obtenidos en el periodo mencionado, están en riesgo debido a la baja en los precios del petróleo y a la apreciación del dólar, adicional a estos dos temas tenemos también el terremoto de abril que generó un incremento en el porcentaje del IVA así como también la implementación de salvaguardas a muchos de los productos de importación. Todo esto ha llevado a que el año 2016 sea un año bastante complejo para la industria ecuatoriana porque sus ingresos han sido mermados y a su vez algunas empresas han tenido que cerrar sus puertas al no contar con fuentes de financiamiento para proseguir con sus operaciones.

GESTION

1.- Los objetivos de crecimiento en ventas que se planteó la administración de la empresa para el ejercicio, fueron alcanzados.

2016	Variación	%	2015
10,192,198	509,107	5%	9,683,091



2.- Durante el ejercicio del 2016, la gerencia se ha enfocado en conseguir los lineamientos dados por el Directorio de la empresa, ha sido preocupación constante los costos y los gastos para obtener la rentabilidad esperada.

	2016	Variación	%	2015
INGRESOS	10,192,198	509,107	5%	9,683,091
COSTOS	5,839,887	-338,107	-5%	6,177,994
CONTRIBUCIÓN	4,352,310	847,213	24%	3,505,097
GASTOS	3,629,699	718,524	25%	2,911,175
UAI	722,611	128,689	22%	593,922

3.- La situación al cierre del ejercicio fue:

	2016	Variación	%	2015
ACTIVOS	7,642,033	1,062,130	16%	6,579,903
PASIVOS	5,513,830	554,509	11%	4,959,321
PATRIMONIO	2,128,203	507,621	31%	1,620,582

4.- Es vital indicar que la información financiera de la empresa está dada gracias a mantener en cada una de las partidas las Normas de Información Financiera actualizadas.

5.- La compañía ha sido respetuosa en lo que respecta a normas de propiedad intelectual, registros sanitarios, licencias de propiedad y más exigencias de ley para que nuestros productos estén en el mercado.



OBJETIVOS GERENCIALES:

Los objetivos de Marcseal s.a. para el 2017 son:

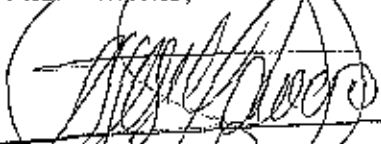
General.-

- Hacer todo lo que sea para hacer de la marca de recordación general, sostener y en lo posible elevar el prestigio empresarial, mejorar índices económicos y financieros, Si no ser líderes trabajar como tal para hacer buenos negocios.

Particulares.-

1. Seguir siendo respetuosos y cumpliendo con los requerimientos de leyes que afectan a nuestro sector.
2. Impulsar el proceso de implementación de las Normas de buena práctica de manufactura.
3. Reforzaremos el sistema integral de seguridad y salud en el trabajo.
4. Se fomentará la práctica de eficiencia de los costos y gastos en todos los departamentos de la organización.
5. Nos propondremos generar el mejor ambiente de trabajo.
6. Ser una empresa que aporte al desarrollo del país y observadora de la responsabilidad social que nos compete.

Atentamente,



Hugo Lucero
Gerente General