

INFORME DE GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA MARCSEAL S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015

Señores Accionistas:

He revisado los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integral de "MARCSEAL S.A.", correspondiente al ejercicio económico 2015 e informo a ustedes lo siguiente:

1. ENTORNO

La empresa se ha desenvuelto en un entorno comercial competitivo y complicado, de acuerdo a la situación económica del país.

El sector industrial ha aportado al PIB del país el 3.48% en el 2015; sin embargo, seguimos rezagados respecto de los países desarrollados.

Se anticipa para el 2016 una desaceleración de la economía por razones externas, principalmente por el débil precio del petróleo, fenómenos climáticos naturales como "El Niño" y la recesión económica global.

2. VENTAS

Los objetivos de crecimiento de ventas que se empleó la administración de la empresa para el ejercicio, fueron alcanzados.

2015	Variación	%	2014
9'743.183	345.666	4%	9'397.517

3. COSTOS Y GASTOS

Los costos se han disminuido en un 0.65%.

Los gastos administrativos y de ventas se incrementaron en el 2%

4. UTILIDAD

La utilidad neta de la compañía, después de efectuar las deducciones por Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta fue de \$ 455.068.

5. PERSONAL

Nuestro recurso humano ha sido fundamental para seguir en carrera, su fidelidad y sobre todo su predisposición a mejorar diariamente, su constante aprendizaje etc. hacen que "MARCSEAL S.A." no solo venda a los distribuidores, institucionales, mayoristas, autoservicios, especiales sino también a los pequeños locales comerciales.

6. PROYECCIONES PARA EL 2016

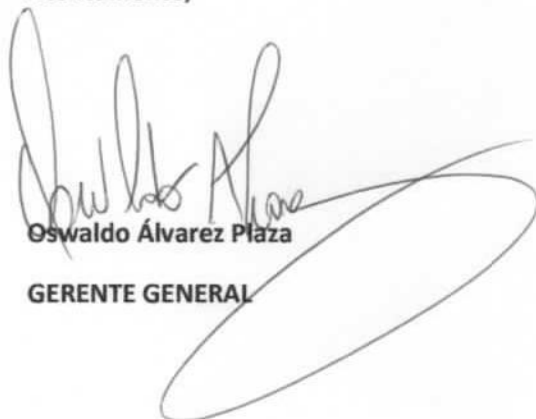
Entiendo la gran responsabilidad que implica estar al frente de una empresa, ante la sociedad y principalmente ante ustedes señores accionistas; por esta razón, junto al equipo de líderes departamentales, nos hemos planteado mantener las estrategias de mejoramiento continuo en la compañía:

- Desarrollar una ventaja competitiva con la implementación de nuevos productos complementarios para el mercado alimenticio
- Revisión continua de un sistema de ventas de rentabilidad probada (EBITDA)
- Reducir los costos de producción logrando máxima eficiencia y efectividad en todos los procesos de la cadena Productiva, manteniendo y/o superando el nivel actual de calidad del producto terminado.
- Optimizar nuestro servicio a clientes externos e internos, a través del diseño y aplicación del proceso Administrativo para entregar el máximo valor agregado al menor costo.

Señores accionistas el 2015 no fue un año fácil y el 2016 se proyecta aún más complicado, pero con el apoyo de nuestro recurso más valioso "la gente", con la colaboración de ustedes y su confianza, podemos permanecer en el mercado con resultados positivos

Quito, 4 de abril de 2016.

Atentamente,



Oswaldo Álvarez Plaza
GERENTE GENERAL