

INFORME DE GESTION Y ANALISIS ECONÓMICO DE MARCSEAL S.A.

Al 31 de diciembre del 2013

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

He revisado, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integral de "MARCSEAL S.A.", correspondiente al ejercicio económico 2013, informo a ustedes lo siguiente:

ENTORNO

La empresa se ha desarrollado en un entorno de crecimiento del país estable 4.1%, impulsado ésta principalmente por las exportaciones y buenos precios petroleros. El sector al cual estamos inmersos la manufactura ha aportado al PIB el 11%, en el 2013 la inversión extranjera ha crecido en 4.1%, sin embargo seguimos rezagados respecto de latino américa entendiendo esto por las señales erráticas que transmitió el gobierno. Se prevé para el 2014 una desaceleración de la economía por razones externas principalmente por la débil recuperación de los EEUU y Europa.

GESTION

1.- Los objetivos de crecimiento en ventas que se planteó la administración de la empresa para el ejercicio, fueron alcanzados.

2013	Variación	%	2012
8,857,523	1,260,670	17%	7,596,853

2.- Durante el ejercicio del 2013, la gerencia se ha enfocado en conseguir los lineamientos dados por el Directorio de la empresa, ha sido preocupación constante los costos y los gastos para obtener la rentabilidad esperada.

	2013	Variación	%	2012
INGRESOS	8,857,523	1,260,670	17%	7,596,853
COSTOS	5,789,059	724,694	14%	5,064,365
CONTRIBUCIÓN	3,068,464	535,976	21%	2,532,488
GASTOS	2,494,306	342,939	16%	2,151,367
UAI	574,158	193,037	51%	381,121

3.- La situación al cierre del ejercicio fue:

	2013	Variación	%	2012
ACTIVOS	5,490,616	856,693	18%	4,633,923
PASIVOS	4,647,264	317,784	7%	4,329,480
PATRIMONIO	843,352	538,909	177%	304,443

4.- Es vital indicar que la información financiera de la empresa está dada gracias a mantener en cada una de las partidas las Normas de Información Financiera actualizadas.

5.- La compañía ha sido respetuosa en lo que respecta a normas de propiedad intelectual, registros sanitarios, licencias de propiedad y más exigencias de ley para que nuestros productos estén en el mercado.

OBJETIVOS GERENCIALES:

Los objetivos de Marcseal s.a. para el 2014 son:

General.-

- Hacer todo lo que sea para hacer de la marca de recordación general, sostener y en lo posible elevar el prestigio empresarial, mejorar índices económicos y financieros, Si no ser líderes trabajar como tal para hacer buenos negocios.

Particulares.-

1. Seguir siendo respetuosos y cumpliendo con los requerimientos de leyes que afectan a nuestro sector.
2. Impulsar el proceso de implementación de las Normas de buena práctica de manufactura.
3. Reforzaremos el sistema integral de seguridad y salud en el trabajo.
4. Se fomentará la práctica de eficiencia de los costos y gastos en todos los departamentos de la organización.
5. Nos propondremos generar el mejor ambiente de trabajo.
6. Ser una empresa que aporte al desarrollo del país y observadora de la responsabilidad social que nos compete.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago Estrella C', is written over a light blue rectangular background.

Santiago Estrella C
Gerente General