

# INFORME DE GESTIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO DE MARCSEAL S.A.

Al 31 de diciembre del 2012

## INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Luego de revisados, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales de "MARCSEAL S.A.", correspondientes al ejercicio económico 2012, informo a ustedes lo siguiente:

### ENTORNO

2011 año de incertidumbre empresarial, poca claridad en las estadísticas del país etc. complicó la planificación empresarial para el 2012, el crecimiento del país se desaceleró cayendo respecto del 2011 en 4 puntos porcentuales. Se vivió un año electoral como muchos atípicos, dados por las orientaciones legales a favorecer al Presidente de turno que al final fue el resultado, lo que dejó en el ambiente empresarial la tónica de despilfarrar y poca creatividad en la inyección de recursos del estado a sostener el desarrollo.

### GESTION

1.- El nivel de ventas fue superado en 4.60% respecto del ejercicio anterior, que sin ser el mejor índice, en el entorno en que el mercado se ha desenvuelto se podría pensar importante.

2012	Variación	%	2011
7,596,853	334,120	4.60%	7,262,733

2.- Durante el ejercicio del 2012, se ha continuado siendo cautos y celosos en la administración de los recursos de la empresa, delineada por la Junta General de Accionistas, de ahí los resultados DII.

	2012	Variación	%	2011
INGRESOS	7,596,853	334,120	4.60%	7,262,733
COSTOS	5,064,365	18,641	0.37%	5,045,724
GASTOS	2,230,807	5,093	0.23%	2,225,714
OTROS INGRESOS	79,440	-91,925	-53.64%	171,365
RESULTADOS	381,121	218,461	-49.64%	162,660

3.- La situación financiera al cierre del ejercicio fue:

	2012	Variación	%	2011
ACTIVOS	4,633,923	275,322	6.32%	4,358,601
PASIVOS	4,329,480	-7,376	-0.17%	4,336,856
PATRIMONIO	304,443	282,698	1300.06%	21,745

4.- En el periodo del 2012 la empresa presenta su información en Normas Internacionales de Información Financiera Nif's. proceso que transparente la información contable de la empresa.

5.- La compañía ha dado estricto cumplimiento sobre las normas de propiedad intelectual, registros sanitarios y más exigencias de ley para que nuestros productos estén en el mercado.

#### **OBJETIVOS GERENCIALES:**

Los objetivos de Marcseal s.a. para el 2013 son:

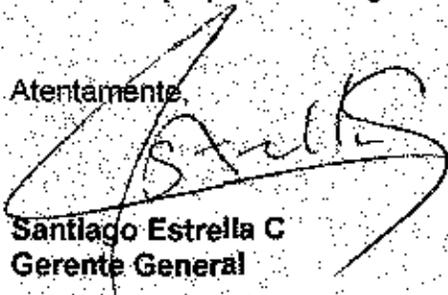
General.-

- Posicionar la marca, sostener el prestigio conseguido hasta hoy como empresa, mejorar índices económicos y financieros, Sinó ser líderes trabajar como tal para hacer buenos negocios.

Particulares.-

1. Seguir siendo respetuosos y cumpliendo con los requerimientos de leyes que afectan a nuestro sector.
2. Impulsar el proceso de implementación de las Normas de buena práctica de manufactura.
3. Reforzaremos el sistema integral de seguridad y salud en el trabajo.
4. Se fomentará la práctica de eficiencia de los costos y gastos en todos los centros de costos de la organización.
5. Nos propondremos generar el mejor ambiente de trabajo.

Atentamente,

  
**Santiago Estrella C**  
**Gerente General**