

INFORME DE GESTION Y ANALISIS ECONÓMICO DE MARCSEAL S.A.

Al 31 de diciembre del 2011

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Luego de revisados, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales de "MARCSEAL S.A.", correspondientes al ejercicio económico 2011, informo a ustedes lo siguiente:

ENTORNO

El entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la Empresa durante el año 2011, ha dependido en gran parte de las decisiones económicas gubernamentales, destacándose la incertidumbre empresarial, falta de información estadística fiable, el alto gasto público 43% del PIB, una bajísima inversión privada nacional y casi nula extranjera. Sin embargo hay que recalcar que el crecimiento económico del país para el ejercicio estuvo alrededor del 7% dado principalmente por la participación estatal.

GESTION

1.- Los objetivos de crecimiento en ventas que se planteó la administración de esta empresa a principios del ejercicio económico 2011, fueron alcanzados.

| 2011 | Variación | % | 2010 |
|-----------|-----------|-----|-----------|
| 7,262,733 | 996,035 | 16% | 6,266,698 |

2.- Durante el ejercicio del 2011, se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones realizadas por la Junta General de Accionistas, cuidando los costos y los gastos via la utilidad esperada.

| | 2011 | Variación | % | 2010 |
|----------------|------------|-----------|------|------------|
| INGRESOS | 7,262,733 | 996,035 | 16% | 6,266,698 |
| COSTOS | -5,045,724 | -863,110 | 21% | -4,182,614 |
| GASTOS | -2,225,714 | -127,200 | 6% | -2,098,514 |
| OTROS INGRESOS | 171,365 | 92,005 | 116% | 79,360 |
| RESULTADOS | 162,660 | 97,730 | 159% | 64,930 |

3.- La situación financiera al cierre del ejercicio fue:

| | 2011 | Variación | % | 2010 |
|------------|-----------|-----------|-------|-----------|
| ACTIVO | 4,358,601 | -130,946 | -3% | 4,489,547 |
| PASIVO | 4,336,856 | -235,924 | -5% | 4,572,780 |
| PATRIMONIO | 21,745 | 104,978 | -126% | -83,233 |

4.- En el periodo del 2011 la empresa presenta su información en Normas Internacionales de Información Financiera Niif's. proceso que transparente la información contable de la empresa.

5.- La compañía ha dado estricto cumplimiento sobre las normas de propiedad intelectual, registros sanitarios y más exigencias de ley para que nuestros productos estén en el mercado.

OBJETIVOS GERENCIALES:

Los objetivos de Marseal S.A. para el 2012 son:

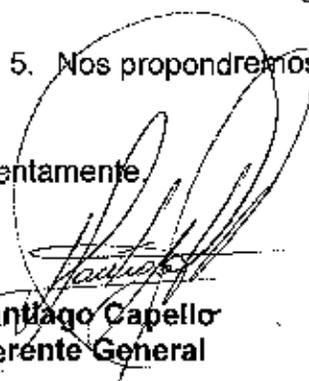
General.-

- Posicionar la marca, sostener el prestigio conseguido hasta hoy como empresa, mejorar índices económicos y financieros, Sino ser líderes trabajar como tal para hacer buenos negocios.

Particulares.-

1. Seguir siendo respetuosos y cumpliendo con los requerimientos de leyes que afectan a nuestro sector.
2. Impulsar el proceso de implementación de las Normas de buena práctica de manufactura.
3. Reforzaremos el sistema integral de seguridad y salud en el trabajo.
4. Se fomentará la práctica de eficiencia de los costos y gastos en todos los centros de costos de la organización.
5. Nos propondremos generar el mejor ambiente de trabajo.

Atentamente



Santiago Capello
Gerente General