

**INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2016.**

Quito, 1 de Abril del 2017.

Señores
Socios de "MILCOLORES CIA. LTDA."
Presente.-

De mi consideración:

Para dar cumplimiento al Reglamento de Presentación de Informes Anuales de los Administradores a la Junta General de Socios, a continuación compartimos con nuestros Socios un resumen de los hechos más relevantes de la gestión presentada en este ejercicio económico del 2016, los cuales evidencian el compromiso y dedicación del equipo directivo de MILCOLORES CIA. LTDA., que se esfuerza cada día por honrar los compromisos que como Empresa hemos contraído con nuestros Socios, con los demás grupos de interés y con la sociedad.

ASPECTOS SOCIETARIOS:

La Gerencia General de la compañía ha dado cumplimiento con todos los requisitos que mantenemos ante los organismos de control; es así que hemos presentado toda la información requerida por la Superintendencia de Compañías en el período económico del 2016.

La Gerencia General de la compañía ha cumplido con todas las obligaciones en normas legales; tanto en aspectos laborales e impositivos. Por tal razón a la fecha de emisión del presente informe se ha cumplido con la distribución de Participación a trabajadores, y el pago del Impuesto a la Renta del presente Ejercicio económico.

De igual manera se ha dado cumplimiento de manera oportuna con las obligaciones que se mantienen con los Socios de la compañía, respecto a los planes y acuerdos de pago de dividendos que se mantiene de los ejercicios económicos del 2002 al 2010.

ASPECTOS ECONÓMICOS:

Resultados del Ejercicio.-

La compañía MILCOLORES CIA. LTDA. Presenta una utilidad al finalizar el ejercicio económico del 2016 de \$57.562 dólares, después de participación a trabajadores e impuestos; lo cual corresponde a un 1.81% de rentabilidad sobre el total de las ventas del período, generándose un decrecimiento de \$143.995 dólares con respecto al resultado neto del período del año 2015 de \$201.577 dólares que equivale al 5.55% de rentabilidad sobre el total de las ventas.

Las cifras en ventas correspondientes a los ejercicios económicos del 2016 y 2015 son \$3'185.431 y \$3'633.381 dólares respectivamente; se generó un decrecimiento del 12.33% del total de las ventas con respecto al año anterior.

El ejercicio económico del año 2016, se vio severamente afectado por la crisis económica que atraviesa el País, lo que ha generado una disminución en el nivel de consumo en

nuestro segmento de clientes. Es de conocimiento general que la dinamización de la economía, en su mayoría se encontraba apalancada por el alto gasto corriente del sector público, la cual comenzó a tener problemas a partir de Junio del 2015, generado por la baja en los precios del barril de crudo, generándose así retrasos en pagos a proveedores y efectos en cadena de sectores que dependían de este segmento. En el año 2016, se han incrementado las cifras del desempleo a 400.000 personas (Dentro de estas se encuentra incorporados el empleo informal y sub-empleo), lo cual es un detonante crítico en la economía del país.

De manera adicional el 16 de Abril del 2016, el país tuvo que sufrir un terremoto el cual afectó de manera severa a las provincias de la costa del país; como medida solidaria el gobierno del Ecuador promulgo una Ley que entre los puntos más críticos afecto severamente a las ventas de todo el sector comercial del país mediante el incremento de la tarifa del Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) del 12% al 14%. Esto generó un encarecimiento de toda la mercadería de consumo interno en el país, importaciones y a toda la cadena de consumo en general.

Gracias a la aplicación de políticas restrictivas de gastos y mejoramiento de la gestión de compras, a más de las estrategias comerciales de la compañía que se han optado por parte del Directorio de la compañía, han permitido mantener nuestra operatividad; siendo así que se realizó la puesta en marcha de nuestro en un nuevo punto de venta que se apertura en el centro comercial el recreo en octubre del 2016 (Inversión realiza en el Diciembre del 2015), la misma que nos ayudará a generar una presencia de marca en la zona geográfica sur de la ciudad de Quito, esperando así incrementar nuestro cartera de clientes.

Esto junto con los esfuerzos de Gerencia para mantener y mejorar la calidad del uso del gasto, han permitido que se puedan manejar niveles de rentabilidad aún razonables para los inversionistas.

Flujos de Operación.-

La Gerencia General junto con el Contralor de la empresa, han trabajado en función de flujos de efectivo proyectados, los cuales han permitido manejar de manera adecuada los niveles de endeudamiento y liquidez de la misma.

La situación financiera al cierre del presente ejercicio económico es positiva, pese a los factores económicos externos que se han presentado en este período. Es necesario resaltar el período de recesión económico que se ha venido presentando a nivel mundial. Al encontrarnos en una economía globalizada las crisis que se generan en el mercado internacional, tienen repercusiones en el panorama local; en nuestro caso los proveedores del exterior han mantenido vigentes nuestras condiciones de plazos en créditos directos con los mismos, aun cuando las condiciones internacionales dificultan las negociaciones.

ASPECTOS ORGANIZACIONALES:

La Gerencia General de MILCOLORES CIA. LTDA. Ha evaluado la necesidad de trabajar en todas las áreas de la organización, buscando la eficiencia y la eficacia en todos sus procesos,

esto con el objetivo de establecer una estructura sólida en la organización, la cual soporte el crecimiento que se proyecta al corto, mediano y largo plazo.

AREA COMERCIAL:

- La Gerencia General de la compañía ha desarrollado campañas de venta con la finalidad de mejorar la rotación de productos que no han presentado una rápida realización en los puntos de venta.
- Activaciones de marca mediante la realización de cursos gratuitos para clientes y gente interesada en temas de confección en la ciudad de Quito: C.C. El Recreo, C.C. River Mall, C.C. Vía Cumbayá, Centro de Exposiciones Quito, Milcolores Home Santa Clara; los cuales han generado retornos económicos positivos a los puntos de venta.
- Participación en la feria textil más importante del Ecuador **EXPOTEX**; la cual nos ha servido para tener incrementar nuestra cartera de clientes al por mayor.
- Patrocinio del evento de belleza y moda más importante del país: MISS ECUADOR; nuevamente nos ha situado en la cadena de telas más exclusivas del país.
- Continuidad al plan de mercadeo digital, considerando la necesidad de generar presencia en los medios masivos de comunicación actuales, es decir redes sociales. Para lo cual el Equipo Directivo de la compañía ha contratado la asesoría en el manejo de Community manager, de lo que se espera obtener un retorno reflejado en la captación de nuevos clientes objetivos e incremento de ventas.

PROCESOS Y SISTEMAS:

- La Gerencia General de la compañía ha liderado los procesos de implementación de procesos y sistemas, con el fin de comenzar a integrar una estructura organizacional sólida en todas las áreas de la empresa. Por lo cual se ha visto la necesidad de implementar un nuevo sistema de administración de horarios, vacaciones y permisos. El mismo que se lo ha desarrollado en base a las necesidades propias de la compañía, por lo que nos ha permitido realizar un manejo más ágil y eficiente en cuanto a la administración de horarios de personal respecta.

ASPECTOS LEGALES:

TRIBUTARIOS:

Reformas Tributarias:

La Gerencia General de la compañía se encuentra en conocimiento de todos los aspectos que inciden en el desarrollo de las actividades económicas, que hasta el 31 de

diciembre del 2016 entraron en vigencia. A continuación se presenta un resumen de las principales reformas:

Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto de 16 de Abril de 2016, publicada el viernes 20 de mayo del 2016.

A efectos de generar una ayuda para los damnificados de las zonas afectadas por el terremoto, se generaron las siguientes contribuciones obligatorias: (Art. 2)

1. Sobre las remuneraciones;
2. Sobre el patrimonio;
3. Sobre las utilidades; y,
4. Sobre bienes inmuebles y derechos representativos de capital existentes en Ecuador de propiedad de sociedades residentes en paraísos fiscales u otras jurisdicciones del exterior.

Disposiciones transitorias:

Incremento de la tarifa del IVA del 12% al 14%

Se generó este incremento por doce meses, contados desde el 1 de Junio del 2016 hasta el 31 de mayo del 2017.

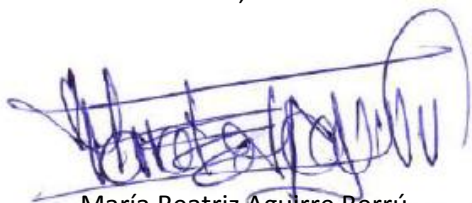
LABORALES:

Reformas Laborales:

La Gerencia General de la compañía se encuentra en conocimiento de todos los aspectos que inciden en el desarrollo de las actividades económicas, referente al Decreto Ejecutivo que con fecha 28 de Marzo del 2016, fue publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 720, *Ley orgánica para la promoción del trabajo juvenil, regulación excepcional de la jornada de trabajo, cesantía y seguro de desempleo.*

Es todo cuanto puedo informar a la Junta General de Socios, en cuanto a las actividades desarrolladas en el año 2016, esperando nuevas recomendaciones y pautas para una mejor administración de esta compañía. Se remite,

Atentamente,



María Beatriz Aguirre Berrú
Gerente General
MILCOLORES CIA. LTDA.