

**INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2014.**

Quito, 1 de Abril del 2015.

Señores
Socios de "MILCOLORES CIA. LTDA."
Presente.-

De mi consideración:

Para dar cumplimiento al Reglamento de Presentación de Informes Anuales de los Administradores a la Junta General de Socios, a continuación compartimos con nuestros Socios un resumen de los hechos más relevantes de la gestión presentada en este ejercicio económico del 2014, los cuales evidencian el compromiso y dedicación del equipo directivo de MILCOLORES CIA. LTDA., que se esfuerza cada día por honrar los compromisos que como Empresa hemos contraído con nuestros Socios, con los demás grupos de interés y con la sociedad.

ASPECTOS SOCIETARIOS:

La Gerencia General de la compañía ha dado cumplimiento con todos los requisitos que mantenemos ante los organismos de control; es así que hemos presentado toda la información requerida por la Superintendencia de Compañías en el período económico del 2014.

El proceso de aplicación de Normas Internacionales de Información financiera, ha llevado a la compañía a realizar cambios en sus procesos internos de generación de información financiera, cambios en el ambiente de control interno e incluso cambios en el personal; esto con el objetivo de cumplir con todos los requerimientos que contienen las normas mencionadas.

La Gerencia General de la compañía ha cumplido con todas las obligaciones en normas legales; tanto en aspectos laborales e impositivos. Por tal razón a la fecha de emisión del presente informe se ha cumplido con la distribución de Participación a trabajadores, y el pago del Impuesto a la Renta del presente ejercicio económico.

De igual manera se ha dado cumplimiento de manera oportuna con las obligaciones que se mantienen con los Socios de la compañía, respecto a los planes y acuerdos de pago de dividendos que se mantiene de los ejercicios económicos del 2002 al 2010.

ASPECTOS ECONÓMICOS:

Resultados del Ejercicio.-

La compañía MILCOLORES CIA, LTDA. Presenta una utilidad al finalizar el ejercicio económico del 2014, después de participación a trabajadores e impuestos de \$242.824 dólares, lo cual corresponde a un 6.93% de rentabilidad sobre el total de las ventas del Periodo, manteniendo una misma relación con respecto al resultado neto del periodo del año 2013 de \$253.081 dólares que equivale al 6.98% de rentabilidad sobre el total de las ventas.

Las cifras en ventas correspondientes a los ejercicios económicos del 2014 y 2013 respectivamente son \$3'506.465 y \$3'626.251 dólares; se generó un decrecimiento del 2.83% del total de las ventas con respecto al año anterior.

Esta reducción de ventas que corresponde a la división al por mayor, la cual se ha visto directamente vinculada a una disminución de la demanda por parte de los clientes confeccionistas, ya que su mercado durante el año 2014 fue desplazado de manera considerable por la importación de productos terminados por parte de los clientes de los mismos; se tienen buenas expectativas para este ejercicio 2015, ya que las salvaguardias aplicadas a prendas importadas van a incentivar la producción durante este ejercicio en lo que respecta a esta línea al por mayor.

En el ejercicio económico del 2014, las ventas en los puntos de venta han tenido un crecimiento positivo en el periodo, lo cual generó márgenes más altos de rentabilidad con lo cual se pudo mantener los mismos niveles del ejercicio 2013. Esto junto con los esfuerzos de Gerencia para mantener y mejorar la calidad del uso del gasto, han permitido que se puedan manejar niveles de rentabilidad aún razonables para los inversionistas.

Flujos de Operación.-

La Gerencia General junto con el Contralor de la empresa, han trabajado en función de flujos de efectivo proyectados, los cuales han permitido manejar de manera adecuada los niveles de endeudamiento y liquidez de la misma.

Adicional a esto contamos con una línea de crédito aprobada por un valor de \$450.000 dólares, los cuales están disponibles para solventar necesidades en el corto plazo y para la generación de nuevas inversiones las cuales se deberán analizar a nivel de Directorio.

La situación financiera al cierre del presente ejercicio económico es positiva, pese a los factores económicos externos que se han presentado en este periodo. Es necesario resaltar el periodo de recesión económico que se ha venido presentando a nivel mundial. Al encontrarnos en una economía globalizada las crisis que se generan en el mercado internacional, tienen repercusiones en el panorama local; en nuestro caso los proveedores del exterior han mantenido vigentes nuestras condiciones de plazos en créditos directos con los mismos, aun cuando las condiciones internacionales dificultan las negociaciones.

ASPECTOS ORGANIZACIONALES:

La Gerencia General de MILCOLORES CIA. LTDA. Ha evaluado la necesidad de trabajar en todas las áreas de la organización, buscando la eficiencia y la eficacia en todos sus procesos, esto con el objetivo de establecer una estructura sólida en la organización, la cual soporte el crecimiento que se proyecta al corto, mediano y largo plazo.

AREA COMERCIAL:

- La Gerencia General de la compañía ha desarrollado campañas de venta con la finalidad de mejorar la rotación de productos que no han presentado una rápida realización en los puntos de venta.
- Como conocimiento general los planes de fidelización, no solo se aplica para los clientes externos, estos a su vez debe ser aplicado en los propios vendedores de la compañía; para lo cual la Gerencia General de la compañía ha establecido un plan de bonificaciones a los vendedores de los puntos de venta, sobre objetivos cumplidos. Esto a su vez debe generar un impacto positivo en la actitud del personal y consecuentemente generar incremento de ventas.
- Se debe desarrollar un plan de mercadeo con el fin de realizar un uso adecuado del presupuesto a asignar en este periodo 2015; para lo cual sería necesario contar con la asesoría de personal calificado para el desarrollo de estrategias efectivas en el área comercial de la compañía, las cuales sirvan de instrumento para realizar la ejecución y alcanzar los presupuestos de ventas para este ejercicio económico 2015.

AREA DE RECURSOS HUMANOS:

- La Gerencia General ha desarrollado junto con el responsable de manejo de talento humano de la compañía, un plan de capacitación que se encuentra en ejecución. Este plan ha sido direccionado en suplir el conocimiento de los vendedores, con el fin que se pueda dar en todos los puntos de venta de la compañía, un servicio con un valor agregado. Esto en conjunto con un plan de fidelización de clientes, logrará de manera evidente el incremento de las ventas.

Pocas empresas del sector textil, han invertido en este rubro de capacitación al personal; lo cual nos genera una ventaja competitiva frente a las demás empresas. El cliente requiere asesoría profesional y este plan de capacitación va encaminada al cumplimiento de este requerimiento del mercado.



COLORES

telas e insumos

PROCESOS Y SISTEMAS:

- La Gerencia General de la compañía ha liderado los procesos de implementación de procesos y sistemas, con el fin de comenzar a integrar una estructura organizacional sólida en todas las áreas de la empresa. Por lo cual se ha visto la necesidad de implementar un nuevo sistema comercial, administrativo y financiero el cual acompañe el crecimiento que se pronostica para la compañía.

La implementación de un nuevo sistema ha conllevado cambios en procesos, incorporación de personal más capacitado en el área de sistemas, capacitación al personal que intervienen en los distintos procesos: todo esto se lo ha realizado buscando un mejoramiento continuo en todas las áreas operativas de la empresa.

ASPECTOS TRIBUTARIOS

Facturación Electrónica:

De acuerdo a la resolución NAC—DGERCGC14-00366, publicada el 27 de Mayo del 2014; manifiesta la obligatoriedad a ingresar al régimen de Facturación Electrónica a partir del 1 de Enero del 2015, a las empresas que tienen la denominación de contribuyentes especiales, autotransportes, sujetos pasivos que realicen ventas por internet, sujetos pasivos que realicen actividades económicas de exportación.

La Gerencia General de la compañía ha liderado de manera eficiente los procesos complejos que intervienen en el cumplimiento de esta disposición, razón por la cual la empresa ha cumplido con la disposición indicada en su totalidad.

Reforma Tributaria:

La Gerencia General de la compañía se encuentra en conocimiento de todos los aspectos que inciden en el desarrollo de las actividades económicas, referente al Decreto Ejecutivo No 539, que, con fecha 29 de diciembre de 2014, fue publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 405, de la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal.

Es todo cuanto puedo informar a la Junta General de Socios, en cuanto a las actividades desarrolladas en el año 2014, esperando nuevas recomendaciones y pautas para una mejor administración de esta compañía. Se remite,

Atentamente,

Maria Beatriz Aguirre Berru
Gerente General
MILCOLORES CIA. LTDA.

www.mil-colores.com
mil-colores@access.net.ec