

**INFORME DE GERENCIA  
EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2014.**

Quito, 1 de Abril del 2015.

Señores  
Socios de "EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR CIA. LTDA."  
Presente.-

De mi consideración:

Para dar cumplimiento al Reglamento de Presentación de Informes Anuales de los Administradores a la Junta General de Socios, a continuación compartimos con nuestros Socios un resumen de los hechos más relevantes de la gestión presentada en este ejercicio económico del 2014, los cuales evidencian el compromiso y dedicación del equipo directivo de EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR CIA. LTDA., que se esfuerza cada día por honrar los compromisos que como Empresa hemos contraído con nuestros Socios, con los demás grupos de interés y con la sociedad.

**ASPECTOS SOCIETARIOS:**

La Gerencia General de la compañía ha dado cumplimiento con todos los requisitos que mantenemos ante los organismos de control; es así que hemos presentado toda la información requerida por la Superintendencia de Compañías en el período económico del 2014.

El proceso de aplicación de Normas Internacionales de Información financiera, ha llevado a la compañía a realizar cambios en sus procesos internos de generación de información financiera, cambios en el ambiente de control interno e incluso cambios en el personal; esto con el objetivo de cumplir con todos los requerimientos que contienen las normas mencionadas.

La Gerencia General de la compañía ha cumplido con todas las obligaciones en normas legales; tanto en aspectos laborales e impositivos. Por tal razón a la fecha de emisión del presente informe se ha cumplido con la distribución de Participación a trabajadores, y el pago del Impuesto a la Renta del presente ejercicio económico.

De igual manera se ha dado cumplimiento de manera oportuna con las obligaciones que se mantienen con los Socios de la compañía, respecto a los planes y acuerdos de pago de dividendos que se mantiene de los ejercicios económicos del 2002 al 2011.

**ASPECTOS ECONÓMICOS:**

**Resultados del Ejercicio.**-La compañía EXCLUSIVIDADEXCLUMILCOLOR CIA. LTDA. Presenta una utilidad al finalizar el ejercicio económico del 2014, después de participación a

trabajadores e impuestos de \$10.831 dólares, lo cual corresponde a un 0.60% de rentabilidad sobre el total de las ventas del período, generándose una disminución significativa con respecto al resultado neto del período del año 2013 de \$100.573 dólares que equivale al 5.94% de rentabilidad sobre el total de las ventas.

Este efecto se ve reflejado por el registro de una provisión en los estados financieros de la contingencia que se mantiene con el SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR por un valor de \$105.022 dólares; el cual corresponde a una glosa determinada por la Autoridad Portuaria en Diciembre del 2013, la cual se encuentra en proceso de impugnación por parte de la Compañía mediante nuestros asesores legales. De igual manera este efecto se podrá revertir si el proceso judicial, genera como resultado la absolución de la multa que inconstitucionalmente se quiere establecer en contra la empresa.

Las cifras en ventas correspondientes a los ejercicios económicos del 2014 y 2013 respectivamente son \$1'820.064 y \$1'692.089 dólares; se generó un crecimiento del 7.56% del total de las ventas con respecto al año anterior. Este crecimiento ha permitido que la empresa soporte la carga fiscal de la glosa con la Autoridad Portuaria, pese a estos factores negativos la empresa no presenta una pérdida en el período.

Los esfuerzos de Gerencia para mantener y mejorar la calidad del uso del gasto, precautelando y resguardando los intereses de la compañía en los aspectos tributarios para evitar contingentes futuros, han permitido que se puedan manejar niveles de rentabilidad aún razonables para los inversionistas.

#### **Flujos de Operación.-**

La Gerencia General junto con el Contralor de la empresa, han trabajado en función de flujos de efectivo proyectados, los cuales han permitido manejar de manera adecuada los niveles de endeudamiento y liquidez de la misma.

Adicional a esto contamos con una línea de crédito aprobada por un valor de \$450.000 dólares, los cuales están disponibles para solventar necesidades en el corto plazo y para la generación de nuevas inversiones las cuales se deberán analizar a nivel de Directorio.

La situación financiera al cierre del presente ejercicio económico es positiva, pese a los factores económicos externos que se han presentado en este período. Es necesario resaltar el período de recesión económico que se ha venido presentando a nivel mundial. Al encontrarnos en una economía globalizada las crisis que se generan en el mercado internacional, tienen repercusiones en el panorama local; en nuestro caso los proveedores del exterior han mantenido vigentes nuestras condiciones de plazos en créditos directos con los mismos, aun cuando las condiciones internacionales dificultan las negociaciones.

#### **ASPECTOS ORGANIZACIONALES:**

La Gerencia General de EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR CIA. LTDA. Ha evaluado la necesidad de trabajar en todas las áreas de la organización, buscando la eficiencia y la eficacia en todos

sus procesos, esto con el objetivo de establecer una estructura sólida en la organización, la cual soporte el crecimiento que se proyecta al corto, mediano y largo plazo.

**AREA COMERCIAL:**

- La Gerencia General de la compañía ha desarrollado campañas de venta con la finalidad de mejorar la rotación de productos que no han presentado una rápida realización en los puntos de venta.
- Como conocimiento general los planes de fidelización, no solo se aplica para los clientes externos, estos a su vez debe ser aplicado en los propios vendedores de la compañía; para lo cual la Gerencia General de la compañía ha establecido un plan de bonificaciones a los vendedores de los puntos de venta, sobre objetivos cumplidos. Esto a su vez debe generar un impacto positivo en la actitud del personal y consecuentemente generar incremento de ventas.
- Se debe desarrollar un plan de mercadeo con el fin de asignar un uso adecuado del presupuesto a asignar en este período 2015; para lo cual sería necesario contar con la asesoría de personal calificado para el desarrollo de estrategias efectivas en el área comercial de la compañía, las cuales sirvan de instrumento para realizar la ejecución y alcanzar los presupuestos de ventas para este ejercicio económico 2015.

**AREA DE RECURSOS HUMANOS:**

- La Gerencia General ha desarrollado junto con el responsable de manejo de talento humano de la compañía, un plan de capacitación que se encuentra en ejecución. Este plan ha sido direccionado en suplir el conocimiento de los vendedores, con el fin que se pueda dar en todos los puntos de venta de la compañía, un servicio con un valor agregado. Esto en conjunto con un plan de fidelización de clientes, logrará de manera evidente el incremento de las ventas.

Pocas empresas del sector textil, han invertido en este rubro de capacitación al personal; lo cual nos genera una ventaja competitiva frente a las demás empresas. El cliente requiere asesoría profesional y este plan de capacitación va encaminada al cumplimiento de este requerimiento del mercado.

**PROCESOS Y SISTEMAS:**

- La Gerencia General de la compañía ha liderado los procesos de implementación de procesos y sistemas, con el fin de comenzar a integrar una estructura organizacional sólida en todas las áreas de la empresa. Por lo cual se ha visto la necesidad de implementar un nuevo sistema comercial, administrativo y financiero el cual acompañe el crecimiento que se pronostica para la compañía.

La implementación de un nuevo sistema ha conllevado cambios en procesos, incorporación de personal más capacitado en el área de sistemas, capacitación al personal que intervienen en los distintos procesos: todo esto se lo ha realizado buscando un mejoramiento que va a mejorar la operatividad total de la empresa.

#### **ASPECTOS TRIBUTARIOS**

##### **Facturación Electrónica:**

De acuerdo a la resolución NAC—DGRCGC14-00366, publicada el 27 de Mayo del 2014; manifiesta la obligatoriedad a ingresar al régimen de Facturación Electrónica a partir del 1 de Enero del 2015, a las empresas que tienen la denominación de contribuyentes especiales, autoimpresores, sujetos pasivos que realicen ventas por internet, sujetos pasivos que realicen actividades económicas de exportación.

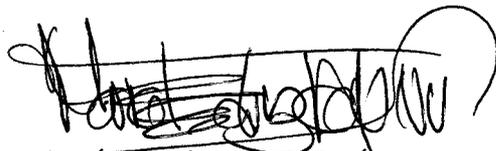
La Gerencia General de la compañía se encuentra lista para realizar la implementación de este mecanismo de Facturación Electrónica, en caso que la resolución se modifique y abarque la incorporación de las empresas que no fueron considerados en la presente resolución.

##### **Reforma Tributaria:**

La Gerencia General de la compañía se encuentra en conocimiento de todos los aspectos que inciden en el desarrollo de las actividades económicas, referente al Decreto Ejecutivo No 539, que, con fecha 29 de diciembre de 2014, fue publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 405, de la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal.

Es todo cuanto puedo informar a la Junta General de Socios, en cuanto a las actividades desarrolladas en el año 2014, esperando nuevas recomendaciones y pautas para una mejor administración de esta compañía. Se remite,

Atentamente,



María Beatriz Aguirre Berrú

**Gerente General**

**EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR. LTDA.**