MIL COLORES
telas e insumos

INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2013.

Quito, 16 de Abril del 2014.

Señores
Socios de "EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR CIA. LTDA."
Presente.-

De mi consideración:

Para dar cumplimiento al Reglamento de Presentación de Informes Anuales de los Administradores a la Junta General de Socios, a continuación compartimos con nuestros Socios un resumen de los hechos más relevantes de la gestión presentada en este ejercicio económico del 2013, los cuales evidencian el compromiso y dedicación del equipo directivo de EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR CIA. LTDA., que se esfuerza cada día por honrar los compromisos que como Empresa hemos contraído con nuestros Socios, con los demás grupos de interés y con la sociedad.

ASPECTOS SOCIETARIOS:

La Gerencia General de la compañía ha dado cumplimiento con todos los requisitos que mantenemos ante los organismos de control; es así que hemos presentado toda la información requerida por la Superintendencia de Compañías en el período económico del 2013.

Dentro de los aspectos societarios más importantes, se encuentra el desarrollo de las políticas contables de la compañía; este instrumento facultará al personal contable de la empresa, a una aplicación adecuada de las Normas Internacionales de Información financiera para PYMES.

El proceso de aplicación de Normas Internacionales de Información financiera, ha llevado a la compañía a realizar cambios en sus procesos internos de generación de información financiera, cambios en el ambiente de control interno e incluso cambios en el personal; esto con el objetivo de cumplir con todos los requerimientos que contienen las normas mencionadas.

La Gerencia General de la compañía ha cumplido con todas las obligaciones en normas legales; tanto en aspectos laborales e impositivos. Por tal razón a la fecha de emisión

del presente informe se ha cumplido con la distribución de Participación a trabajadores, y el pago del Impuesto a la Renta del presente Ejercicio económico.

ASPECTOS ECONÓMICOS:

La compañía EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR CIA. LTDA. Presenta una utilidad al finalizar el ejercicio económico del 2013, después de participación a trabajadores e impuestos de $100.573 dólares, existe un crecimiento del 0.08% de rentabilidad, con respecto al resultado neto del período del año 2012 de $93.682 dólares.

La Gerencia General de la compañía, realizó una evaluación de costos fijos que incrementó el rubro del gasto de la empresa; ya que si analizamos las cifras en ventas correspondientes a los ejercicios económicos del 2013 y 2012 respectivamente de $1.731.952 y $1.590.922 dólares; se generó un crecimiento del 8.86% del total de las ventas, es necesario aclarar que 4% de este crecimiento se debe a venta de inventario a empresa relacionada.

De igual manera existe un mejor manejo del inventario lo cual ya no originó pérdidas por mermas como se generó en el ejercicio económico del 2012.

La situación financiera al cierre del presente ejercicio económico es positiva, pese a los factores económicos externos que se han presentado en este período. Es necesario resaltar el período de recesión económico que se ha venido presentando a nivel mundial. Al encontrarnos en una economía globalizada las crisis que se generan en el mercado internacional, tienen repercusiones en el panorama local; en nuestro caso los proveedores del exterior han mantenido vigentes nuestras condiciones de plazos en créditos directos con los mismos, aun cuando las condiciones internacionales dificultan las negociaciones.

ASPECTOS ORGANIZACIONALES:

La Gerencia General de EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR CIA. LTDA. Ha evaluado la necesidad de trabajar en todas las áreas de la organización, buscando la eficiencia y la eficacia en todos sus procesos, esto con el objetivo de establecer una estructura sólida en la organización, la cual soporte el crecimiento que se proyecta al corto, mediano y largo plazo.

AREA COMERCIAL:

- La Gerencia General de la compañía ha desarrollado campañas de venta con la finalidad de mejorar la rotación de productos que no han presentado una rápida rotación en los puntos de venta.

- Como conocimiento general los planes de fidelización, no solo se aplica para los clientes externos, estos a su vez debe ser aplicado en los propios vendedores de la compañía; para lo cual la Gerencia General de la compañía ha establecido un plan de bonificaciones a los vendedores de los puntos de venta, sobre objetivos cumplidos. Esto a su vez debe generar un impacto positivo en la actitud del personal y consecuentemente generar incremento de ventas.

- Se debe desarrollar un plan de mercadeo, con el fin de asignar un uso adecuado del presupuesto a asignar en este período 2014; para lo cual sería necesario contar con la asesoría de personal calificado para el desarrollo de estrategias efectivas en el área comercial de la compañía.

AREA DE RECURSOS HUMANOS:

- La Gerencia General ha desarrollado junto con el responsable de manejo de talento humano de la compañía, un plan de capacitación que se encuentra en ejecución. Este plan ha sido direccionado en suplir el conocimiento de los vendedores, con el fin que se pueda dar en todos los puntos de venta de la compañía, un servicio con un valor agregado. Esto en conjunto con un plan de fidelización de clientes, logrará de manera evidente el incremento de las ventas.

  Pocas empresas del sector textil, han invertido en este rubro de capacitación al personal; lo cual nos genera una ventaja competitiva frente a las demás empresas. El cliente requiere asesoría profesional y este plan de capacitación va encaminada al cumplimiento de este requerimiento del mercado

Es todo cuanto puedo informar a la Junta General de Socios, en cuanto a las actividades desarrolladas en el año 2013, esperando nuevas recomendaciones y pautas para una mejor administración de esta compañía. Se remite,

Atentamente,

Sra. María Beatriz Aguirre Berrú
Gerente General
EXCLUSIVIDAD EXCLUMILCOLOR CIA. LTDA.