

Quito a 26 de Marzo del 2008

**SEÑORES
DIRECTORES Y ACCIONISTAS DE MASGAS S.A.**
Presente

ASUNTO: INFORME DE LABORES AÑO 2007.

Tengo a bien dirigirme a los Señores Directores y por su intermedio a los Señores Accionistas de la empresa para informar respecto a las labores cumplidas durante el ejercicio del año 2007

La red de MASGAS se ha mantenido con igual número de estaciones que el año pasado. No hemos tenido la posibilidad de incrementar el número de estaciones, debido en gran parte a la política implantada por Petrocomercial de restringir el abastecimiento de combustible a las Comercializadoras que operan en el país privilegiando a las estaciones de su red.

En el año que pasó, la comercializadora puso mucho empeño en mejorar la imagen de las estaciones de la red, intento que continúa hasta el momento.

Igualmente, se lleva a cavo un programa de auditorías en procura de obtener las licencias ambientales para todas las estaciones de la red. Para el efecto, se acordó con la Compañía Black Oil, Consultora Ambiental, a fin de que colabore con MASGAS en la elaboración de las auditorías.

El volúmen de ventas del año pasado suma la cantidad de 99.669.582 galones lo cual significa promedio de 276.859 galones por día calendario. Cuadro estadístico adjunto.

Las ventas correspondieron a un total de USD. 100.875579,23 por combustibles.

Los resultados económicos de la empresa se ven reflejados en el informe del Auditor, a disposición de los Señores Accionistas.

El año pasado ha sido un año difícil para la empresa por cuanto se ha debido sortear los problemas que causa el racionamiento de combustible por parte de Petrocomercial.

El gasto se ha acrecentado por el incremento de materiales y costos que en general ha sufrido el país y aunque hay un ligero incremento en las ventas, no se equipara con el

aumento del gasto puesto que el margen se ha mantenido inalterable por efecto de los contratos.

En el año pasado se ha debido mejorar nuestros servicios en general y más aún en cuanto se refiere a pintura de las estaciones

Se trabajó todo el año pasado en el cambio de imagen de las estaciones de la red, proceso que consideramos tomará al menos un año más. Algunos problemas se han presentado con el cambio de diseño, especialmente con el color del cielo falso de las marquesinas. Algunos Distribuidores se oponen a este cambio.

El costo del cambio de imagen en su mayor parte está siendo asumido por MASGAS en razón de que las estaciones pasan por un momento de depresión por los aumentos de gasto sin compensación en los márgenes.

Dejo expreso agradecimiento a todos los Directivos y Colaboradores directos de MASGAS por todo el apoyo recibido.

Esperando su aprobación al informe y balance presentado, me despido de los Señores Accionistas,

Muy atentamente,



Carlos H. Idrovo M.
GERENTE