

Quito a 08 de Marzo del 2007

**SEÑORES
DIRECTORES Y ACCIONISTAS DE MASGAS S.A.**
Presente

ASUNTO: INFORME DE LABORES AÑO 2006.

Tengo a bien dirigirme a los Señores Directores y por su intermedio a los Señores Accionistas de la empresa para informar respecto a las labores cumplidas durante el ejercicio del año 2006

A la fecha, la red de MASGAS se mantiene con igual número de estaciones que el año pasado. Considero que la red no ha crecido primordialmente por la política implantada por Petrocomercial de restringir el abastecimiento de combustible a las Comercializadoras que operan en el país privilegiando a las estaciones de su red.

Esta situación ha hecho que muchas gasolineras de otras comercializadoras se afilien a Petrocomercial. En nuestro caso algunas han solicitado la desafiliación al término de sus contratos pero se han debido hacer algunas concesiones menores a cambio de que se mantengan en la red.

En el año que pasó, la comercializadora extendió los servicios que presta al Distribuidor para mejorar la imagen y sobre todo evitar sanciones y hasta cierres de las estaciones por parte de las autoridades del Ministerio de Energía y Minas.

En este sentido, es mi obligación dejar expreso agradecimiento a todos los Directivos y Colaboradores directos de MASGAS por todo el apoyo recibido.

El año pasado hemos vendido la cantidad de 92.713.385 galones lo cual significa un promedio de 257.537 galones por día calendario.

Las ventas correspondieron a un total de USD. 93.601.724.37 por combustibles y USD 24.009.21 por concepto de lubricantes.

Frente a los problemas que causa el desabastecimiento de Petrocomercial se debió contratar una persona en Quito y otra en Manta para que actúen como representantes de la Comercializadora en los terminales de Petrocomercial de las ciudades indicadas. Se mantiene la oficina de Guayaquil.

Los resultados económicos de la empresa se ven reflejados en el resumen del balance a disposición de los Señores Accionistas.

El año pasado ha sido un año difícil para la empresa por cuanto ha debido sortear los problemas que causa el racionamiento de combustible por parte de Petrocomercial.

El gasto se ha acrecentado por el incremento de materiales y costos que en general ha sufrido el país y aunque hay un ligero incremento en las ventas, no se equipara con el aumento del gasto puesto que el margen se ha mantenido, al contrario, inalterable por contrato.

Para mantener intacta a la red, hemos tenido que mejorar nuestros servicios en cuanto se refiere también a pintura de las estaciones. Estamos a punto de iniciar el cambio de imagen de las estaciones de la red, proceso que consideramos tomará al menos un año y medio. Es posible que unas diez estaciones se resistan al cambio pero la mayoría aceptará la nueva imagen. Adjunto fotos montadas de los nuevos diseños, elaborados por una firma francesa contratada para el efecto.

El costo del cambio de imagen consideramos que en su mayor parte va a ser asumida por MASGAS en razón de que las estaciones pasan por un momento de depresión por los aumentos de gasto sin compensación en los márgenes, además que por lo general en el país hay una cultura de no invertir en imagen. Para la empresa creo que debe ser tomado como inversión en cuanto a que una nueva imagen presentará alternativas atractivas para nuevas estaciones que esten al borde de los plazos contractuales mientras se afianzaría a las existentes.

Esperando su aprobación al informe y balance presentado, me despido de los Señores Accionistas,

Muy atentamente,



Carlos H. Idrovo M