SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
22 ABR. 2010
OPERADOR 15
QUITO

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA HONEY ROSE Cia Ltda. POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo que mandan los Estatutos de la Compañía y por así requerir la Superintendencia de Compañías tengo a bien presentar el informe de labores correspondiente al Ejercicio Fiscal del Año 2009.

Los resultados de la compañía obtenidos durante el año 2009, han sido obtenidos con esfuerzo y tenacidad como producto del Presupuesto y de acuerdo al Plan Operativo establecido para este objetivo.

El Balance y Estado de Perdidas y Ganancias que reflejan la situación económica de la compañía fueron puestos a disposición de los señores accionistas oportunamente.

Los resultados del año presentan una perdida, debido a la crisis mundial que afecto la demanda internacional de rosas y los precios, y nos vimos avocados a incrementos de costos muy por encima de la inflación del país, especialmente en mano de obra y fertilizantes, y el mantenimiento de invernaderos, cambio de plástico y reposición de matas, que tienen que hacerse periódicamente para mantener la calidad y productividad, en adición al pago de regalías que tenemos por las plantas.

Nuestra calidad y distinción de variedades de las diferentes rosas en producción nos ha permitido exportar a varios países de Europa, Estados Unidos y Rusia, que han tenido una demanda errática, y más exigente.

La colaboración del personal agrícola, aunque con gran rotación, requiere de un entrenamiento permanente, y ha ayudado a mantener los niveles de calidad y productividad, sin descuidar la seguridad para el desarrollo del personal y de la empresa.

El mantenimiento del programa de mejoramiento continuo, es la base de la filosofía del crecimiento de nuestra organización.

Pese a que el negocio florícola se vuelve cada vez más competitivo, y complejo, la Empresa mantuvo los esfuerzos necesarios para superar todos los obstáculos que se presentaron y salir adelante. La flor de Honey Rose se logró exportar a los mercados internacionales más remotos como Rusia, Arabia Saudita y Japón, y en esta forma mantener las fuentes de trabajo y el ingreso de divisas para bien del país.

Esta Gerencia esta interesada en mantener su filosofía de mejoramiento continúo a través de un desarrollo tecnológico y un mayor conocimiento de los mercados de exportación que nos permita alcanzar los objetivos propuestos.

Creemos haber llevado a cabo los designios de la Compañía y agradezco a los Señores accionistas por la confianza depositada en el desempeño de mis funciones durante el año 2009, así como a todo el personal que laboró en beneficio de la empresa.

Gracias por su atención

Alberto Silva Vallarino
Gerente General