

INFORME DE GERENCIA

Quito, 31 de MARZO del 2016

A los Miembros del Directorio y Accionistas de:
LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA WHOLESALINN S.A.

Dando cumplimiento al artículo respectivo de los Estatutos de la compañía LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA WHOLESALINN S.A., me permito presentar el INFORME DE GERENTE GENERAL, correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

La Esperanza S.A., durante el año 2015 cumple con las normativas vigentes emitidas por las entidades de control, así como también el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF'S) al presentar sus Balances de acuerdo a la al artículo segundo de la resolución No. 08.G.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías.

En mi calidad de Gerente y Representante Legal de LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA WHOLESALINN S.A. paso a rendir cuenta del movimiento y resultados financieros que se dieron en el transcurso del año 2015:

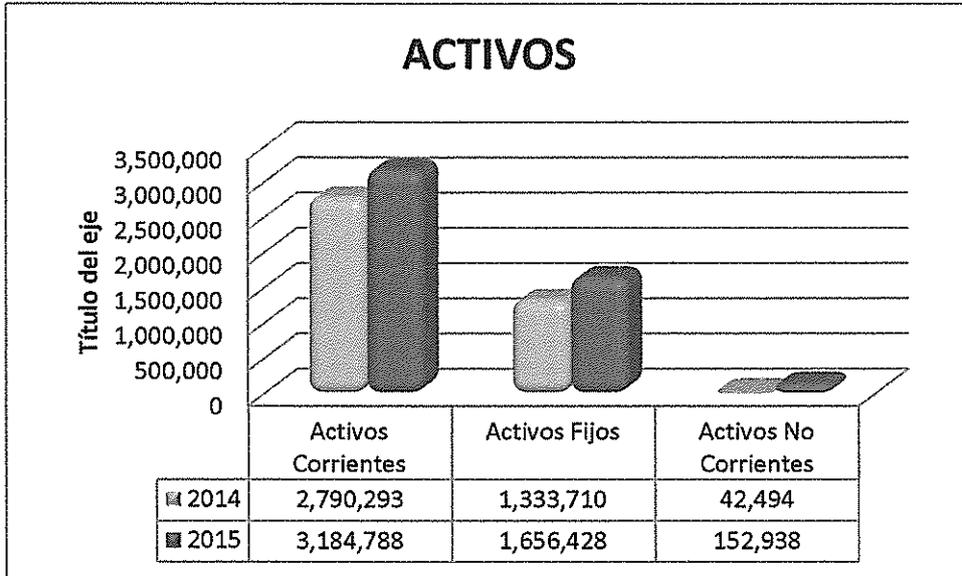
SITUACION FINANCIERA 2015

ACTIVOS

Al cierre del ejercicio económico de 2015 el ACTIVO de La Esperanza se registró US \$ 4.994.154,16 reflejando un incremento del 20% con respecto del año 2014, que se registró en US \$ 4.166.946,78. Las principales variaciones del activo se presentan en:

- Cuentas por cobrar clientes presenta un decremento del 24%, debido a que para el cierre del año se efectúa negociaciones de cartera, generando más costos financieros.
- El inventario de la empresa denota un incremento del 27% y su principal crecimiento se aprecia en el inventario de materia prima con \$ 336.793,40. (Trescientos treinta y seis mil setecientos noventa y tres con 40/100 dólares americanos), corresponden a compras que se han realizado para las programaciones de ventas del año 2016.
- El activo fijo de la compañía presenta un incremento del 24%. Valor que se justifica dada a las inversiones que se han tenido que realizar en compras de maquinaria, equipos de computación, muebles y enseres para mejorar la capacidad instalada y por el incremento de plazas de trabajo tanto de almacenes como de administración.

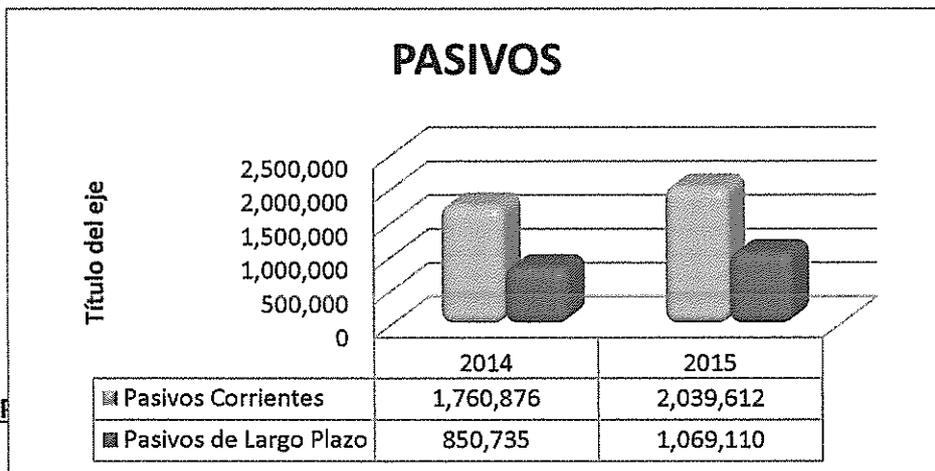
ACTIVOS	2014	2015	% VARIACION
Activos Corrientes	2,790,293	3,184,788	14%
Activos Fijos	1,333,710	1,656,428	24%
Activos No Corrientes	42,494	152,938	260%
TOTAL ACTIVOS	4,166,497	4,994,154	20%



PASIVOS

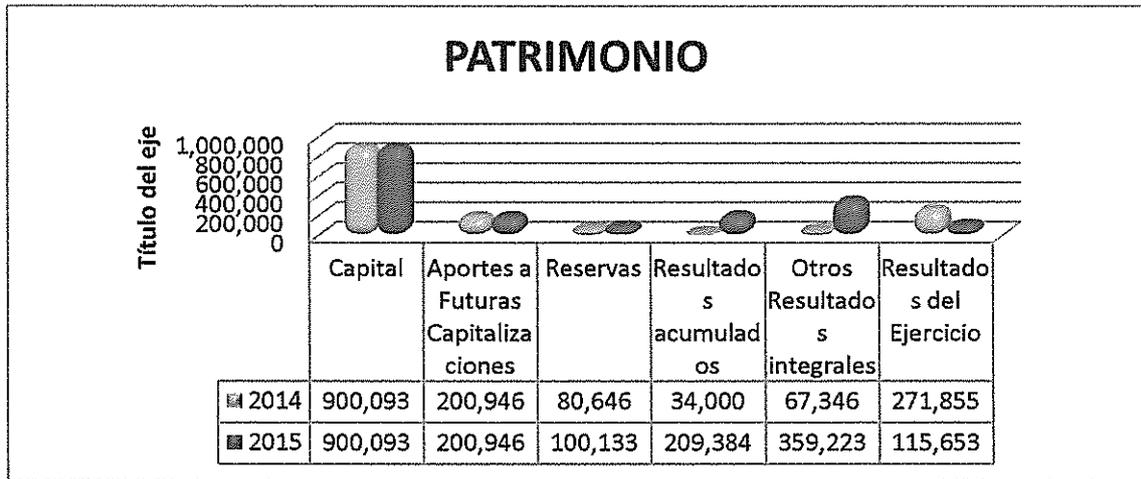
Referente al PASIVO, el año 2015 de la empresa totalizó US \$ 3.108.721,71 y frente al año 2014 en el que registró US \$ 2.611.611,24 representa un incremento del 19%, el pasivo tiene un crecimiento debido al incremento de línea otorgada por Banco Pacifico por el valor de \$ 77.000,00, y por compras de materia prima para las programaciones del año 2016.

PASIVOS	2014	2015	% VARIACION
Pasivos Corrientes	1,760,876	2,039,612	16%
Pasivos de Largo Plazo	850,735	1,069,110	26%
TOTAL PASIVOS	2,611,611	3,108,722	19%



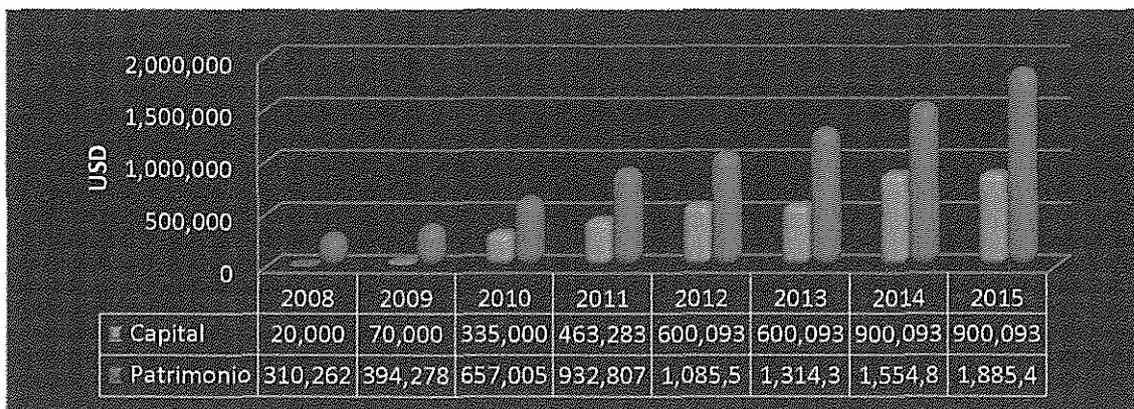
Al cierre del 2015 nuestro Patrimonio asciende a US \$ 1,885,432 con un capital suscrito y pagado de US \$ 1,554,886. Comparado con el año 2014, el Patrimonio tiene un crecimiento del 21%.

PATRIMONIO	2014	2015	% VARIACION
Capital	900,093	900,093	0%
Aportes a Futuras Capitalizaciones	200,946	200,946	0%
Reservas	80,646	100,133	24%
Resultados acumulados	34,000	209,384	516%
Otros Resultados integrales	67,346	359,223	433%
Resultados del Ejercicio	271,855	115,653	-57%
TOTAL PATRIMONIO	1,554,886	1,885,432	21%



En la gráfica que siga se puede apreciar la evolución del Patrimonio y del Capital de la empresa durante el periodo del 2008 al 2015.

CUENTA	2,008	2,009	2,010	2,011	2,012	2,013	2,014	2,015
Capital	20,000	70,000	335,000	463,283	600,093	600,093	900,093	900,093
Patrimonio	310,262	394,278	657,005	932,807	1,085,540	1,314,356	1,554,886	1,885,432



ESTADO DE RESULTADOS 2015

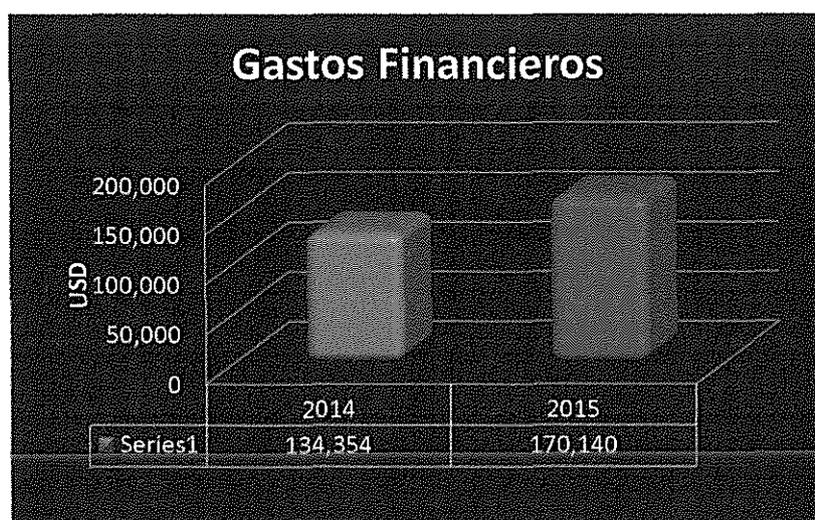
Las Ventas Netas del año 2015 cerraron en \$ 3,544,781.49, en relación al 2014 en donde la Venta Neta es de \$ 3,479,977.37, las ventas presentan un incremento de 2%.

El Costo de Ventas al cierre del 2015 es de \$ 2,292,772.27, en relación al 2014 el Costo de Ventas presenta un incremento del 2%.

Considerando estos dos rubros la Utilidad Bruta del periodo asciende a \$ 1,252,009.22, que representa el 35% de las ventas.

Los Gastos Operativos durante el 2015 (Administración y Ventas) ascienden a \$ 991,414.32 y en relación al 2014, los gastos se mantienen presentan un incremento del 20%.

Con respecto a los gastos financieros se puede apreciar un incremento del 27% en relación al 2014. Estos gastos se presentan como sigue:



La utilidad del periodo antes de participación a trabajadores e Impuesto a la Renta asciende a \$ 115,652.58 y en relación al 2014 existe un decremento del 57%.

Con respecto a la utilidad neta para accionistas asciende a \$ 55,034, representa el 1.6% de las Ventas. El Balance se presenta como sigue:

LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA S. A.
ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS Y GENERAL

ESTADO DE RESULTADOS	2014	2015
Ventas	3,479,977	3,544,781
% INCREMENTO EN VENTAS		2%
Costo de Ventas	2,247,994	2,292,772
% INCREMENTO EN COSTOS		2%
Resultado Bruto	1,231,983	1,252,010
Gastos de Venta	445,289	531,213
Gastos de Administración	382,684	460,202
Resultado de Operación	403,105	260,595
Gastos Financieros	135,258	170,140
Resultado Financieros	3104	25,198
Otros Gastos	0	0
Resultados antes de Impuestos	271,855	115,653
PTU / Otros Impuestos	96,470	60,618
Resultado Neto	175,384	55,034
% INCREMENTO RESULTADO NETO		-69%

PTU: Participación de trabajadores



GESTION OPERATIVA

Como se puede apreciar nuestros estados financieros son razonables y consistentes, tenemos una situación financiera estable, elaborados bajo NIIFs, hemos demostrado solvencia, lo que nos ha permitido cumplir con todas las obligaciones contraídas.

Los presupuestos proyectados para el año 2015 fueron cumplidos, todas las estrategias en ventas nos permitieron seguir posesionados en el mercado. Los gastos en el último trimestre se incrementaron debido a que los pedidos de ventas llegaron oportunamente y para poder cumplir con la fecha de entrega de los pedidos se contrató personal adicional y las jornadas se realizaron de lunes a domingo.

Para el año 2016 la empresa se ha propuesto mejorar su rentabilidad al implementar un nuevo Plan Comercial que nos permita:

- Ampliar y diversificar la cartera de clientes
- Ampliar los canales de distribución realizando cobertura a nivel nacional por zonas.
- Mejorar la rotación de inventarios que van acumulándose.
- Recuperar el capital de trabajo que se mantiene en inventarios.
- Al mejorar nuestro flujo de efectivo mejoraremos nuestras operaciones.

La Dirección de esta empresa pone a su consideración el Informe de Gerencia sin antes dar mis sinceros agradecimientos por la confianza depositada y mi compromiso de seguir trabajando y cumplir con las metas trazadas.

Atentamente,



Ing. Carolina Costa Izurieta

GERENTE GENERAL

LA ESPERANZA