

La Esperanza

Una Organización a su servicio

INFORME DE GERENCIA

Quito, 26 de marzo del 2012

A los Miembros del Directorio y Accionistas de:



LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA WHOLESALEINN S.A.

Dando cumplimiento al artículo respectivo de los Estatutos de la compañía LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA WHOLESALEINN S.A., me permito presentar el INFORME DE GERENTE, correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

En mi calidad de Gerente y Representante Legal de LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA WHOLESALEINN S.A. paso a rendir cuenta del movimiento y resultados financieros que se dieron a lo largo del año 2011:

ACTIVOS

Al cierre del ejercicio económico de 2011 el ACTIVO de la empresa registró US \$ 2,854,524.15 reflejando un incremento del 16% con respecto del año 2010 en cuyo rubro totalizó US \$ 2.471,405.53.

El crecimiento del activo para el 2011 obedece principalmente al aumento del activo fijo específicamente en lo que respecta al Galpón, considerando las edificaciones que se iniciaron en el 2011 para implementar el área de Comercialización así como también dejar ya construido el espacio físico destinado para el área de estampado que se proyecta implementar en el 2012. Estas inversiones en edificaciones permitieron revalorizar el Galpón que a su vez basados en normas NIF se procedió a separar el terreno de la edificación,

De otra parte dentro del activo fijo también se revela un incremento del 75% en Maquinaria y Equipo.

PASIVOS

En lo que se refiere al PASIVO de la empresa se totalizó US \$ 1,921,716.69 que frente al año 2010 que registró US \$ 1,814,400.54 representa un incremento del 6% que se genera principalmente por el financiamiento bancario seguido de proveedores.

PATRIMONIO

Para el 2011 la empresa fortalece su patrimonio al cerrar con US \$ 932,807.46 a través de la reinversión de utilidades ganadas e incremento al capital social para registrar US \$ 463,283 que significa cerca del 50% del patrimonio total.

La Esperanza

Una Organización a su servicio

GESTION OPERATIVA

La empresa durante el año 2011 no incrementó precios a los clientes pese a los incrementos de materia prima así como de sueldos y otros costos de producción explicando así el incremento en ventas del 2.46%.

Basándonos en las normas NIF la empresa decidió dar de baja de sus inventarios de materia prima obsoleta de años 2007, 2008 y 2009 que no rotaban debido a la concepción de nuestro negocio orientado por tendencias de moda.

Los costos y gastos fueron controlados bajo el presupuesto y permitieron dejar una utilidad para la empresa de US \$ 136,810.

Las estrategias de ventas implementadas por la Gerencia Comercial han permitido generar la rentabilidad para la compañía.

En definitiva el año 2011 fue el inicio de cambios para proyectarnos el 2012 a implementar inversiones como el módulo de estampación y la expansión de nuestras ventas a través de una línea de producción que permita incrementar el ingreso de la empresa, dichas inversiones son necesarias para mejorar e incrementar la productividad permitiendo impulsar las ventas y de esta manera consolidarnos, sabiendo que en los 12 años de existencia de esta empresa se refleja ciclos de crecimiento y despunte de la misma cada tres años.

Reitero mi agradecimiento por la confianza depositada y seguiré trabajando con la misma responsabilidad y compromiso.

Atentamente,

Mercedes Vásquez
GERENTE GENERAL

La Esperanza S. A.
Comercializadora

