

97-035

INFORME ANUAL DE 2006
GERENCIA GENERAL
Agrícola Alzamora Cordovez Cía Ltda.

Marzo 22 del 2007

1.- SITUACION DEL MERCADO

El año 2006 fue un año regular para la industria del aceite de palma en el Ecuador. La producción total de aceite en el país llegó a aproximadamente a 352.000 TM, con un excedente exportable que llegó aproximadamente a 150.000 TM. El precio local mejoró levemente respecto al año 2005 con un promedio anual de US\$ 470 por TM. Lo positivo respecto al mercado es que a partir del mes de octubre empezó una importante tendencia al alza en el precio ocasionada por el aumento mundial de la demanda y restricciones en la oferta de Malasia e Indonesia. Según analistas internacionales especializados, esta tendencia alcista se mantendrá para el 2007, alimentada sobre todo por la gran demanda de las nuevas plantas de biodiesel que entrarán a producción en este año en diferentes partes del mundo. Entonces, la proyección de mercado para el 2007 y para los años futuros es muy alentadora.

En cuanto a las exportaciones ecuatorianas, el año 2006 fue algo mejor que el 2005. Sin embargo no se logró solucionar la crisis en la estructura gremial creada para fomentar las exportaciones del aceite. A principios de año, La Fabril decidió retirarse de FEDAPAL para formar un fideicomiso independiente. Quedaron entonces en FEDAPAL dos grandes grupos representados por el grupo llamado Fideicomiso que agrupa a Ales y Danec y por otro lado las extractoras independientes agrupadas en la comercializadora COEPALMA.

En vista de que las dificultades financieras de FEDAPAL no le permitían salir a comprar aceite, su directorio decidió que estos dos grupos asuman la responsabilidad de las exportaciones pactadas a México y Venezuela. En total los dos grupos exportaron 23.000 TM de aceite rojo a México y 77.000 TM a Venezuela.

La situación financiera de FEDAPAL continuó deteriorándose en el año 2006. El déficit que se generó en el 2005 no se pudo cubrir en su totalidad y en el 2006 se generaron más problemas: por un lado la salida de La Fabril y sus extractoras aliadas restó ingresos al fondo de FEDAPAL y por otro varias de las industrias que actuaban como agentes de retención se atrasaron por hasta seis meses en el pago de los aportes al fondo. Por estas razones FEDAPAL no fue capaz de cumplir con sus obligaciones y mantiene hasta ahora deudas altas con muchas de las extractoras que entregaron aceite para las exportaciones. El panorama de FEDAPAL a futuro es muy incierto ya que hay una desconfianza total hacia este organismo.

Uno de los principales problemas que afrontó FEDAPAL en el 2006 fue que la exportación de 75.000 TM que había negociado con México no se pudo cumplir, en parte por una disminución en la producción nacional en la época de invierno, pero fundamentalmente porque el precio pactado no era atractivo dadas las otras alternativas de venta sobre todo a Venezuela. El incumplimiento con México generó contingentes por fletes falsos y multas que FEDAPAL todavía no ha cubierto y que agravan aún mas su crisis.

El fideicomiso creado por la FABRIL y algunas extractoras luego de su salida de FEDAPAL empezó a operar desde febrero del 2006. Este fideicomiso tiene un objetivo similar al de FEDAPAL y compite con esta institución. Es un fondo que sirve para financiar las exportaciones que requieren subsidio por la diferencia entre el precio local y el de exportación. El comercializador del aceite en el exterior es La Fabril, pero cuando hay utilidades en las exportaciones, La Fabril comparte dichas utilidades con las extractoras participantes. Poco a poco este fideicomiso fue ganando más espacio y se fueron sumando más extractoras, en parte por la crisis de FEDAPAL y también porque el manejo del fondo de exportaciones fue más claro y los pagos se hicieron oportunamente.

2.- SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DE 2006

Producción

El año 2006 fue muy satisfactorio en cuanto a la captación de fruta. Logramos procesar 70.714 TM, un 6.56% más que en el año 2005 y casi exactamente el volumen de fruta que habíamos presupuestado para el año. La extracción promedio fue del 20.7%

Logramos terminar también la nueva planta de aceite de palmiste. Si bien tuvimos algunos problemas hasta regular la maquinaria y estabilizar el proceso, hacia finales de año la planta ya estaba totalmente operativa y trabajando al ritmo de producción planeado. Se logró mejorar de manera importante el nivel de producción de la planta de aceite de palmiste. Se procesaron 3.224 TM de almendra, un incremento del 41.36% frente al año anterior.

Comercialización

Las dificultades de comercialización que se dieron en el 2005, así como también los pocos beneficios obtenidos por nuestra empresa al formar parte del grupo llamado fideicomiso junto con Ales, Danec y el grupo Dávalos, nos llevaron a tomar la decisión de separarnos de este grupo y adoptar una estrategia diferente para la comercialización del aceite en el año 2006.

Continuamos atendiendo directamente a Danec y Ales para sus necesidades locales pero para el aceite de exportación decidimos agruparnos con otras extractoras de aceite rojo y palmiste a través de la empresa comercializadora COEPALMA, la misma que asumió el 40% del volumen de exportaciones que tenía comprometido FEDAPAL.

El balance sin embargo tampoco es del todo satisfactorio. Si bien en conjunto COEPALMA cumplió con sus compromisos de exportación, no todos los socios cumplieron en iguales condiciones. Hubo socios que solo participaron en las exportaciones que generaban utilidades a Venezuela y se abstuvieron de participar en las exportaciones a México que requerían de un subsidio y por lo tanto dificultades de cobro a FEDAPAL. Esta situación generó malestar y nos afectó directamente. Como consecuencia decidimos no comercializar nuestro aceite con COEPALMA para el 2007.

En Noviembre del 2006 firmamos un convenio con La Fabril a través del cual ellos aceptaron cerrar la extractora Oleaginosas que venían operando a dos kilómetros de nuestra empresa y enviar esta fruta a nuestra extractora. A cambio nosotros ofrecimos entregar 6.800 TM de aceite rojo desde Noviembre del 2006 hasta Diciembre del 2007. Mediante este convenio nosotros también empezamos a participar en el fideicomiso creado por La Fabril para las exportaciones. La proyección para el 2007 de nuestra participación en este grupo es muy buena ya que La Fabril concretó la venta de más de 80.000 TM de aceite a Venezuela por lo que nos solicitó aumentar el volumen de compra anual a 12.000 TM de aceite rojo y 1.000 TM de aceite de palmiste.

3.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Se cumplieron a cabalidad todas las disposiciones emitidas por la Junta General.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN LOS AMBITOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

La empresa tomó la decisión de hacer una inversión de US\$ 390.000 para adquirir el 30% de las acciones de Extractora La Sexta. Este es un proyecto liderado por nuestro socio y presidente Jaime Alzamora Cordovez. Con esta inversión el Grupo Alzamora adquiere una mejor posición en el mercado y mayor capacidad de negociación. Sumando la producción de Agrícola Alzamora, Extractora la Sexta y Extractora La Joya representamos cerca del 12% de la producción nacional de aceite rojo de palma.

Otra decisión importante fue la de invertir en un proyecto para montar una planta de biodiesel en Esmeraldas auspiciado por el grupo Alzamora y por las empresas CTI Biofuels de Estados Unidos y Aquapetro Technologies de Colombia. La empresa realizó un pago inicial de US\$ 83.333.33 para reservar la maquinaria correspondiente. Sin embargo, posteriormente surgieron ciertos inconvenientes con la empresa Aquapetro Technologies que ocasionaron que se suspenda el proyecto. La gerencia se encuentra actualmente realizando gestiones con la empresa fabricante de la maquinaria, CTI Biofuels, para superar estos inconvenientes y lograr o bien la continuación del proyecto solamente con CTI Biofuels o la devolución del pago inicial.

No se produjeron otros hechos extraordinarios dignos de mencionar en los ámbitos administrativo, laboral y legal.

5.- SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO ANTERIOR

A continuación se resumen los principales indicadores de la actividad económica de Agrícola Alzamora Cordovez Cía Ltda durante el ejercicio de 2006:

Resultados	a Dic 2005	a Dic 2006	Comparación	
			Dif en \$	Dif en %
Ventas Aceite Rojo	6,333,519	7,118,629	785,110	12.40%
Ventas Nuez	289,481	271,339	-18,142	-6.27%
Total Ventas	6,623,000	7,389,968	766,968	11.58%
Costo de Ventas	6,059,952	6,543,992	484,040	7.99%
Contribución	563,048	845,976	282,928	50.25%
Ventas Aceite Palmiste	467,294	712,513	245,219	52.48%
Ventas Torta de Palmiste	87,064	138,257	51,193	58.80%
Ventas Proceso Palmiste	554,358	850,770	296,412	53.47%
Costo de Ventas	349,298	802,461	453,163	129.74%
Contribución	205,060	48,310	-156,750	-76.44%
Total Ventas	7,177,358	8,240,738	1,063,380	14.82%
Total Costo de Ventas	6,409,250	7,346,453	937,203	14.62%
Contribución	768,108	894,285	126,177	16.43%
Otros Ingresos	103,412	21,851	-81,561	-78.87%
Gastos de Ventas	42,825	60,483	17,658	41.23%
Gastos Administrativos	305,092	269,366	-35,726	-11.71%
Gastos Financieros	58,389	53,454	-4,935	-8.45%
Gastos Fertilizantes	96,796	9,910	-86,886	-89.76%
Utilidad (Pérdida) antes Impuestos	368,417	522,924	154,507	41.94%
Participación Trabajadores	55,453	78,737	23,284	41.99%
Impuesto a la Renta	78,558	111,544	32,986	41.99%
Utilidad Neta	234,406	332,643	98,237	41.91%

Otros Indicadores	a Dic 2005	a Dic 2006
Liquidez	2.59	1.62
Días C x C Comerciales	53	35
Retorno sobre Ventas	3.27%	4.04%
Rotación de Activos	4.2	3.13
Retorno sobre Activos	13.71%	12.62%
Apalancamiento	1.43	2.05
Retorno sobre la Inversión	19.58%	25.88%

Los resultados financieros del 2006 son muy satisfactorios. Alcanzamos nuestras metas de producción, ingresos y utilidades.

Logramos una utilidad neta después de impuestos de US\$ 332,643.17 lo que significó un incremento del 41.91% frente a la utilidad conseguida en el 2005. El rendimiento obtenido sobre el patrimonio de la empresa fue del 25.88%.

En términos generales, Agrícola Alzamora Cía Ltda., presenta una posición sólida en su situación financiera, lo que nos permite comenzar el siguiente año con excelentes perspectivas.

6.- PROPUESTA PARA EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Se recomienda repartir US\$ 160.000 de las utilidades líquidas generadas, luego de cumplir con lo establecido por ley en cuanto a participación de trabajadores, pago de impuesto a la renta y reserva legal. El saldo restante sugerimos se mantenga como utilidades no distribuidas.

7.- RECOMENDACIONES PARA EL PERIODO 2007

Para el 2007 recomendamos ampliar la capacidad de la planta de palmiste mediante la instalación de una tercera prensa y una secadora adicional. Con esta ampliación alcanzaremos la capacidad instalada requerida para procesar toda la nuez de las extractoras del Grupo Alzamora.

Una vez terminado el proceso de ampliación, el enfoque principal para el 2007 debe estar en mejorar la eficiencia y calidad de las dos plantas. Los parámetros que debemos mejorar son extracción sobre fruto y extracción sobre nuez. Buscaremos así mismo alcanzar una meta de eficiencia del proceso del 90% sobre la capacidad de proceso teórica.

En el área comercial debemos buscar tomar control de las exportaciones de nuestros excedentes y de la recuperación de las compensaciones. Ante el fracaso de FEDAPAL debemos buscar otras alternativas. Para el año 2007 pienso que la mejor opción posible es fortalecer la relación con La

Fabril y participar en su fideicomiso. A mediano y largo plazo creo que debemos apoyar los esfuerzos del gremio para promover una Ley que obligue a todos los palmeros a aportar a un fondo de exportaciones que sustituya al de FEDAPAL y que corrija los defectos de éste.

El presente informe pongo a consideración de la Junta General, en la sesión ordinaria a llevarse a cabo de acuerdo con la ley.

Muy atentamente,



Alejandro Figari
Gerente General
Agrícola Alzamora Cordovez Cía Ltda.