

MEQ SELECTIVE CIA. LTDA.
Informe de Actividades
2.010
Gerencia General

Señores accionistas:

Presento y deajo en consideración de ustedes el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2.010

Empresa.-

MEQ SELECTIVE CIA. LTDA., es una empresa que se dedica a la prestación de servicios de recubrimientos de piezas y partes en acero, principalmente. Sus operaciones las inició en el año 1.998

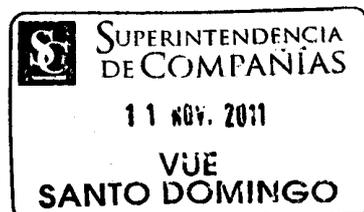
Entorno Actual.-

El año terminó con un decrecimiento de la economía en un 2.3%, con una inflación del 6.87%, a la obtenida el año anterior y la tasa de interés activa corporativa fue 14% promedio.

La actividad económica, durante el 2010, se desarrolló en un contexto internacional bastante desfavorable, tanto en las importaciones, como en el ámbito económico internacionalmente.

Sin embargo internamente, la situación tuvo complicaciones a consecuencia de la falta de políticas para el manejo de importaciones, la subida incontrolable de los insumos, problemas en el sector petrolero, el incremento de las tasas arancelarias, el incremento excesivo de la materia prima internacional, poca apertura por parte de los bancos en concesión de créditos para la producción, y ayuda a empresas para la adquisición de materia prima, etc.

El Gobierno debe tomar acciones firmes que conduzcan a un fortalecimiento del aparato productivo y un mejor control de los costos de los servicios públicos y financieros, y un mejor direccionamiento del crédito por parte del sector financiero.



Administración.-

En el año 2010, la empresa realizó algunos cambios en su estructura administrativa, se continuó con nuestra línea de producción, esto es la prestación de servicios del recubrimiento de partes y piezas en acero y bronce.

Continuamos con los servicios externos de procesamiento de la información contable

Cabe indicar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la Compañía.

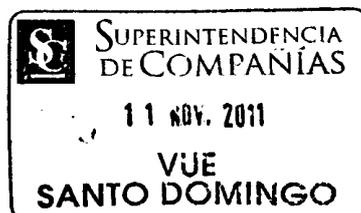
Operaciones.-

En la actualidad contamos con una planta más amplia con mejor capacidad para enfrentar retos importantes como empresa, más aun cuando nuestro propósito es alcanzar nuevos mercados, sin embargo las condiciones del mercado y la difícil situación por la que atraviesa el país preocupan seriamente a la administración por las dificultades que estas representan.

Para facilitar, el crecimiento en ventas, En el 2009 la administración adquirió un nuevo local con mayor amplitud en el cual se ha implementado nuevos hornos con mayor capacidad para satisfacer la demanda de nuestro mercado nacional, a su vez se realizó un mejoramiento tanto en la parte mecánica con nuevos equipos y se adquirió maquinaria y equipo necesario para atender dicha demanda.

Materia Prima y Materiales.-

Mantenemos stocks muy reducidos de materia prima y materiales. Las compras de acero y otros materiales necesarios como el cobre, bronce entre otros lo realizamos de acuerdo a los requerimientos específicos y nuestra programación de producción. Herrajes y otros materiales de acabados los adquirimos con proveedores locales quienes mantienen stocks adecuados



Comercialización.-

El enfoque de la empresa, fue darle empuje para dar a conocer nuestros servicios en un mayor ámbito de clientes, por lo que nos hemos dedicado a tiempo completo a realizar y promover no solo dentro de la capital sino fuera de ella el trabajo de ventas y comercialización, situación que a repercutido en un crecimiento en el número de clientes y en el volumen de ventas.

Las ventas del año 2010 ascienden a la suma de US\$. 663307,71 dólares

Difícilmente puedo hablar de un promedio mensual de ventas ya que nuestra facturación ha sido muy irregular por los inconvenientes analizados con anterioridad.

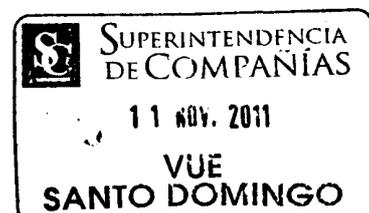
Resultados.-

Los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2010 se encuentran adjuntos a este informe. El total de ingresos ascienden US\$, **663307,71** los gastos de operación que permitieron lograr dichos ingresos, ascienden a US\$ 761103,59, equivalentes al (114,74%) de las ventas. Los gastos de administración ascienden a US\$ 83865,62, que representan el 12.64% de las ventas.

Las cifras informadas anteriormente determinaron que durante el ejercicio económico 2010 la Compañía refleje una pérdida US\$ 181.661.50, de los cuales no hubo para cancelarles el 15% de participación para los trabajadores, y la cancelación al impuesto a la renta no se liquido ya que no hubo valor alguno para cancelar, por los gastos excesivos, el alto costo de la materia prima y el endeudamiento que tuvimos para la compra del nuevo local y adecuamiento del mismo para poder funcionar tal como lo solicita el medio ambiente y el distrito metropolitano de Quito.

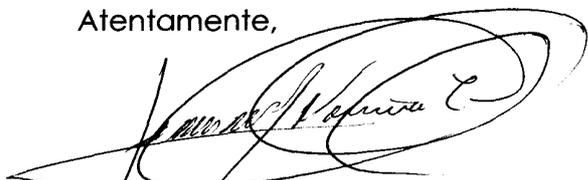
Conclusión.-

El año 2010, ha sido un año de enormes problemas existentes en el país en materia económica, social y política presentan serios inconvenientes en el cual debemos desarrollar nuestras actividades. Un análisis profundo de la situación de la empresa y la toma de decisiones oportunas nos permitirán continuar con nuestras operaciones en un mercado sumamente competitivo y complicado. Tomando para este nuevo año una reestructuración económica y financiera para mejorar el déficit que hemos sufrido en el 2010 por los costos, gastos de permisos, sobretodo la competencia que hay en precios de las otras empresas.



Para finalizar quiero expresar mi personal agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y apoyo a mi persona. Al personal administrativo y de planta agradezco por su incondicional apoyo y compromiso con la empresa. El futuro es un reto para la administración y sus colaboradores por lo que con responsabilidad, sacrificio y dedicación obtendremos resultados satisfactorios.

Atentamente,



Jimmy Noroña Z.
Gerente General

