

Cayambe, 05 de Abril de 2.007

INFORME DE GERENCIA

Señores Socios

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92.1.4.3.0013), cumplo en presentar el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante 2.006 y su Situación Financiera al 31 de Diciembre del mismo año.

1. EL ENTORNO EMPRESARIAL

Las actividades de nuestra empresa durante el año 2.006, se han desarrollado dentro de un sistema económico dolarizado, a pesar de que nos encontramos bajo este sistema el proceso inflacionario ha continuado y se ha situado dentro de los parámetros que el gobierno se ha propuesto, las metas gubernamentales no se han llegado a cumplir o se han cumplido parcialmente, la inestabilidad política y económica ha afectado a todos los sectores del país. Los objetivos y las metas planteadas en nuestra empresa para el año 2.006 se han alcanzado parcialmente, aparentemente dentro de este modelo económico el crecimiento productivo y empresarial sería considerable, en el sector que nosotros nos desenvolvemos el crecimiento durante el 2.006 ha sido positivo y nuestra empresa se ha visto contagiada con este crecimiento las nuevas estrategias para mantenerse en el mercado han dado resultado aunque no para cumplir en su totalidad los objetivos y metas planteadas para el 2.006. Debido a los problemas económicos globales del país, y de la competencia desleal de nuestros similares nuestras ventas del 2.006 se han visto disminuidas en 22,55%. A pesar de la implementación de nuevas estrategias de mercadeo no se ha podido aprovechar los recursos a su máxima capacidad, por lo que se da como resultado una pérdida de USD 19.603,98.

Los problemas del entorno empresarial, han incidido en la operatividad de la empresa y la continuidad de la misma por tal motivo sigue vigente el concepto de Empresa en Marcha.

Al término del 2.006 tenemos los siguientes resultados en relación de las ventas: el Costo de Ventas representa el 86.77%; los Gastos de Venta el 5.85%, los Gastos Administrativos el 4.48%, la Utilidad Operacional el 2.34%, los Otros Ingresos y Gastos - Neto el -3.05%, la Pérdida del Ejercicio el 0.71%, comparando con el Resultado del año anterior el Costo de Ventas disminuye el 21,39%, los Gastos Operacional en su conjunto han disminuido con respecto al año anterior en 34.49%, los Otros Ingresos y Gastos en el 2.006 se redujeron a consecuencia de los otros

ingresos no operacionales en 41,38%. La disminución en los costos ha sido consecuencia directa de la baja en las ventas, así como la búsqueda de proveedores que dan mejores márgenes de utilidad, la multiplicación de la competencia, nos ha obligado a tomar estas estrategias para poder volvernos competitivos y mantener márgenes de utilidad aceptables; los gastos han tenido que ser priorizados e incurrir en los estrictamente necesarios para que la empresa pueda operar satisfactoriamente. Por lo expuesto la empresa durante el 2.006 solamente a podido recuperar cierta parte del mercado perdido durante los años anteriores.

La liquidez de la empresa durante el 2.006 se vio afectada por la lenta recuperación de la cartera a consecuencia de la falta de liquidez del sector en el cual se desenvuelve la empresa, produciéndose una brecha entre las entradas y salidas de efectivo, la cual fue superada con nuevos endeudamientos; al finalizar el año la liquidez se encuentra por debajo de lo propuesto por la administración, el capital de trabajo es negativo, razón por la cual el endeudamiento se ha visto incrementado manteniéndose dentro de parámetros aceptables.

La estructura administrativa se ha mantenido, las funciones y responsabilidades ha sido renovadas haciendo todo el proceso administrativo más eficiente, evitando pérdidas de tiempo y demoras principalmente con los clientes, el personal se ha renovado en la sección de ventas y compras mejorándose aun más los procesos. El Sistema de Computación adquirido en 1.999 se ha actualizado a las nuevas versiones para que las Funciones de Facturación, Cartera Activa y Pasiva, Caja y Bancos, Inventarios, Compras y Contabilidad tengan un mejor manejo y control de todas las actividades de la empresa. Durante el 2.006 no se ha podido continuar importando ciertos productos.

2. METAS Y OBJETIVOS

Para el año 2.007 se tratara de cuidar el mercado que se mantenía durante los años anteriores y de incrementar la participación en el mismo, continuar con la importación directa de nuevos productos, buscar nuevas estrategias de ventas que permitan una venta más personalizada para captar nuevos mercados y situarse donde la competencia no se ha establecido.

Las nuevas tecnologías en comunicación y en sistemas informático, han hecho que los mercados sean electrónicos y el mundo del Internet hace posible que las ventas fluyan de mejor manera, considerando esto la empresa en el corto plazo tratara de implementar mecanismos para realizar cotizaciones, recepción de pedidos a través del correo electrónico que ya se tiene implementado y en lo futuro se piense en la posibilidad de mantener una página en Internet; los nuevos sistemas informáticos se acoplan directamente a Internet y harán posibles las tareas antes mencionadas.

Para el año 2.007 se espera que los países tenga cambios importantes en el aspecto político con el nuevo gobierno, pero los políticos tradicionales se han de oponer a

toda iniciativa gubernamental, por ello la inestabilidad Política y Económica que se enfrenta nuestro país se dará todo el año, ocasionando un refreno de las actividades de inversión en ciertas áreas, pero en otras serán muy prometedoras, como es el caso de la construcción de obras publicas y la de la construcción privada que se mantiene en auge.

Atentamente,



Sr. Marcelo Almeida
GERENTE GENERAL