

Quito, 11 de marzo de 2020

Señores
Socios/Accionistas
NATURAL VITALITY S.A.
Ciudad. -

De mi consideración:

Por medio de la presente, pongo en conocimiento de los señores socios el informe anual de la Gerencia General de la compañía **NATURAL VITALITY S.A.** por el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2019:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe:

La Gerencia General ha trabajado en el desarrollo, ejecución e implementación de proyectos estratégicos durante el año, sin embargo y pese a los esfuerzos realizados, no se cumplió con el objetivo de crecimiento en ventas que se presupuestó. Tuvimos un decremento del 9.28% con respecto al período anterior.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio:

La Gerencia ha cumplido con todas las disposiciones encargadas a la Gerencia General, para el ejercicio 2019.

Este año se han ejecutado algunos proyectos que permitirán una visión de crecimiento futuro de la compañía, entre los cuales están la migración al sistema SAP Business One desde el 1 de octubre, lo cual permitirá optimizar procesos que facilitarán la operación y la obtención de información en línea para la toma de decisiones en forma eficiente y oportuna.

Entró en operación el nuevo local en el Centro Comercial Portal Shopping.

En cuanto a mejoramiento de infraestructura, en el año 2019 se realizó la adecuación de nuevas oficinas en la matriz, así como la remodelación del consultorio de la República.

Se cumplió eficientemente el plan estratégico en el área comercial, fortaleciendo las unidades de negocio y canales de venta. El área comercial estuvo enfocada en optimizar sus recursos humanos y materiales para ser mas eficiente.

Se fortaleció la Unidad de Distribuidores con el inicio de relaciones comerciales con Difare, y se trabajó fuertemente en la relación con Fybeca, socios estratégicos importantes.

Se contrato dos nuevos funcionarios a nivel Gerencial, tanto para la Dirección Comercial como para la Gerencia de Marketing; a fin de fortalecer el liderazgo comercial.

Se cumplió el plan de marketing diseñado para el año 2019, implementado nuevas estrategias de promoción y comunicación.

Se trabajo en el rediseño de la marca Science for Life.

Se consolidó nuevas relaciones de negocio con proveedores internacionales para incrementar la oferta de productos, cumpliendo los procesos regulatorios para su ingreso al país.

Se mantuvo en marcha los procesos legales para la internacionalización de la empresa en los próximos años.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:

La Gerencia General cumple con informar a la Junta General de Socios de la Compañía NATURAL VITALITY S.A., que durante el ejercicio 2019, no se han reportado hechos extraordinarios, por el contrario, se han desarrollado de manera óptima todas las gestiones y actividades en los ámbitos antes descritos.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente:

La Gerencia General cumple con informar a la Junta General de accionistas de la compañía Natural Vitality S. A, que la actividad económica del presente ejercicio se encuentra reflejada en el Balance General que se adjunta al presente informe.

La situación financiera de la compañía es de absoluta solvencia y seguridad, si consideramos los datos del balance al 31 de diciembre de 2019. La relación del activo corriente y el pasivo corriente, garantizan cumplir las obligaciones con terceras personas.

En cuanto a los resultados, los ingresos anuales fueron de \$ 9.616.169.75; costo de ventas \$ 3.260.470.27 y los gastos de operación por \$ 6.045.751.02 quedando una utilidad operacional de \$ 309.948.46. De esta utilidad, se dedujo el 15% de Participación Trabajadores \$ 46.492.37, el Impuesto a la Renta \$ 75.506.00 y el Impuesto a la Renta Diferido \$-13.923.45 quedando una utilidad neta de \$ 201.873.64.

Un análisis comparativo con el período 2018 de la situación financiera y económica de la empresa muestra lo siguiente:

Los activos crecieron en un 18.9%, este crecimiento se ve reflejado principalmente en Inventarios e Inversiones, los pasivos crecieron en un 36.6%, los rubros más representativos corresponden a deudas con proveedores y registro del Desahucio y Jubilación Patronal, que se ven reflejadas en la cuenta de Proveedores, Tarjetas de Crédito por Pagar, Desahucio y Jubilación Patronal respectivamente.

En cuanto a los resultados anuales de la empresa en lo que se refiere a ingresos, se registra un decrecimiento en las ventas del 9.28% con relación al período anterior. Los costos presentan un decremento del 9.98% debido a la baja en ventas y los gastos operativos se han reducido en un 5.24% con relación al periodo anterior.

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico:

La Gerencia General propone a la Junta General de socios de la compañía **NATURAL VITALITY S.A.**, que las utilidades obtenidas por la compañía durante el ejercicio 2019, sean enviadas a utilidades no distribuidas y si es que la empresa tiene disponibilidad de flujo, se podrá distribuir a los accionistas.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico:

La Gerencia General recomienda a la Junta General de Socios de la compañía realizar lo siguiente para el ejercicio 2020:

- Restructurar el organigrama organizacional, con enfoque especial en el área comercial, para asegurar un óptimo desarrollo de la empresa.
- Determinar procesos de análisis financiero permanente para asegurar una óptima ejecución de las finanzas de la firma y elevar la rentabilidad.
- Contratar un líder en Recursos Humanos para mejorar los procesos en esta área prioritaria y estratégica.
- Ejecutar e implementar el nuevo proyecto de Cultura de la empresa.

Desde la perspectiva financiera:

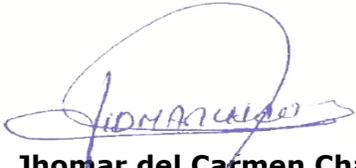
- Establecer políticas con lineamientos mínimos para asegurar rentabilidad y liquidez.
- Mejorar la eficiencia operativa e implementar indicadores financieros para la medición continua de los resultados de la compañía.
- Análisis y definición de presupuestos.

7. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía:

La Gerencia General se ha preocupado por cumplir con todas las obligaciones referentes a propiedad intelectual, derechos de autor, así registros marcarios ante los Órganos de Control pertinentes.

En espera de que el informe satisfaga a los señores accionistas, me despido con un cordial saludo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jhomar del Carmen Chávez Cruz', with a large, stylized flourish above the name.

Jhomar del Carmen Chávez Cruz
Gerente General
NATURAL VITALITY S.A.