
REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

M E M O R I A D E L A D M I N I S T R A D O R :

I N D I C E

- A. Introducción.....
- B. Objetivos previstos.....
- C. Disposiciones de la Junta General
- D. Hechos extraordinarios ocurridos durante el ejercicio.....
- E. Situación financiera al cierre del ejercicio.....
- F. Propuesta sobre el destino de las utilidades del ejercicio económico.....
- G. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.....
- H. Anexos.....
-
-

REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

A. INTRODUCCION

SEÑORES ACCIONISTAS:

En el año 2007 existieron hechos relevantes que mantienen la inestabilidad en el país y el negocio, incluyendo el evento de la Asamblea Constituyente y el receso del Congreso Nacional, así como los cambios legislativos en la Ley de Hidrocarburos que imponen sanciones pecuniarias y personales en forma desproporcionada con la realidad del comercio y la actividad.

EVOLUCION MACROECONOMICA:

La inflación anual acumulada a Diciembre del 2007 se mantuvo menor a un dígito, a pesar del esquema de dolarización existente, sin embargo las cifras oficiales al parecer distan de las reales.

Los precios de los combustible continuaron subsidiados y con un margen de comercialización reducido impidiendo el crecimiento del mercado en términos reales.

Aunque el riesgo país disminuyo y la reserva monetaria tiene niveles altos se mantiene una percepción de inseguridad por las medidas adoptadas por el régimen que incluyen múltiples reformas tributarias, laborales.

El régimen establece un poder centralista con tintes nacionalistas en las políticas de aplicación de sus directrices.

ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS :

A pesar de todos los conflictos económicos, sociales y políticos ocasionados por los factores mencionados anteriormente, Repsol YPF Comercial del Ecuador S.A. ha mantenido su participación en el mercado y su nivel de ventas. Los resultados obtenidos en el 2007 en un marco económico difícil, demuestran que la estrategia planteada en 2006 fue la adecuada.

Esta estrategia se basa en los siguientes puntos:

- Reducción de Costes.
 - Mantenimiento del mercado.
 - Acciones permanentes para conseguir una mejor remuneración de la actividad por parte de la Administración.
 - Optimización de la red
-

REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

C. DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Se han cumplido a cabalidad todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

D. HECHOS EXTRAORDINARIOS OCURRIDOS DURANTE EL EJERCICIO

EN EL AMBITO LABORAL:

No se han presentado inconvenientes en el ámbito laboral.

EN EL AMBITO LEGAL

Durante el año 2007 se continuaron las acciones de ejecución de laudos arbitrales, obteniendo avance en los procesos que se esperan concluir en el presente período

No se han presentado litigios nuevos.

EN EL AMBITO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

En calidad de representante legal de la Compañía certifico que la misma cumple la legislación vigente en lo referente a propiedad industrial, derechos de autor, licencias y patentes.

REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

E. SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

INFORME FINANCIERO:

Los resultados del ejercicio económico constan de los balances y estados de pérdidas y ganancias, anexos de este informe. Cabe destacar los esfuerzos de la administración por mejorar el resultado operativo, que por la decisión del Gobierno sigue siendo gravemente afectado el resultado, el mínimo margen de comercialización en el sector.

REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

F. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO ECONOMICO

PROPUESTA:

Al existir utilidades, se realizarán las provisiones establecidas en la legislación correspondiente para el pago de impuestos y participación a los trabajadores.

REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

G. POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PROXIMO EJERCICIO ECONOMICO

ESTRATEGIAS:

1. Mantener los volúmenes de productividad alcanzados en el año 2007
2. Mayor fidelización de clientes.
3. Reducción efectiva de costes.
4. Continuar la ejecución del plan de optimización de la red de estaciones



**ANDRES SCARONE
GERENTE GENERAL
REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.**