

86945

---

---

# REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

## A. INTRODUCCION

---

---

### SEÑORES ACCIONISTAS:

---

En el año 2006 existieron hechos relevantes que mantienen la inestabilidad en el país, incluyendo el proceso de elecciones de Presidente de la República que sin duda colaboró a la incertidumbre de la economía.

### EVOLUCION MACROECONOMICA:

---

La inflación anual acumulada a Diciembre del 2006 se mantuvo menor a un dígito, a pesar del esquema de dolarización existente.

Los precios de los combustible continuaron subsidiados y con un margen de comercialización reducido impidiendo el crecimiento del mercado en términos reales.

También se ha impedido la construcción de nuevas estaciones de servicio, sin embargo se destaca el crecimiento de la red de comercialización de Petrocomercial a pesar de la restricción existente.

---

---

# REPSOL YPF COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.

---

## A. INTRODUCCION

---

### ESTRATEGIAS Y PERSPECTIVAS :

---

A pesar de todos los conflictos económicos, sociales y políticos ocasionados por los factores mencionados anteriormente, Repsol YPF Comercial del Ecuador S.A. ha mantenido su participación en el mercado y su nivel de ventas. Los resultados obtenidos en el 2006 en un marco económico difícil, demuestran que la estrategia planteada en 2005 fue la adecuada.

Esta estrategia se basa en los siguientes puntos:

- Reducción de Costes.
- Mantenimiento del mercado.
- Acciones permanentes para conseguir una mejor remuneración de la actividad por parte de la Administración.

Quito, Abril del 2007

  
Andrés Sparone

Gerente General