

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL AÑO 2007

El año 2007, se caracterizó por algunos aspectos importantes que incidieron en la situación de la Compañía.

1. SITUACION LEGAL

El 21 de mayo de 2007 se concluyó con el proceso de transformación, aumento de capital reforma y adopción de nuevos estatutos de la Compañía.

Con el incremento realizado, el Capital suscrito y pagado alcanzó a USD 10.000 cumpliendo de esta manera las disposiciones legales para convertirse en una Compañía de Responsabilidad Limitada.

La conformación del capital es la siguiente:

SOCIOS	PARTICIPACION	%
Germán Padilla	9.800	98%
Andrés Padilla Ochoa	100	1%
Carolina Padilla Ochoa	100	1%
TOTALES	10.000	100%

En el mes de septiembre de 2007, el señor Fernando Padilla, presentó la renuncia al cargo de Gerente General, nombrándose a la señora Rosa Miño A, como Gerente encargada, para ratificarle en esa posición en sesión de socios del 15 de octubre de 2007; no obstante, la legalización en el Registro Mercantil concluyó el 3 de enero de 2008.

En el año 2007 se implementaron algunas estrategias para incrementar las ventas tales como publicidad móvil, campañas puerta a puerta en varios sitios de la ciudad, volanteo, entrega de dípticos etc., Se instalaron oficinas en el Valle de Los Chillos y el sector de la Av. Rodrigo de Chávez como un punto estratégico para el servicio de patrullaje y gestión de ventas, sin embargo se decidió el cierre de la mismas, por no contar con servicios básicos para su funcionamiento.

La Gerencia basó su administración en el fortalecimiento de las áreas de monitoreo, patrullaje y técnico a efectos de lograr el mejor servicio a los clientes y disminuir el retiro de los mismos.

Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía, registró 2.290 clientes esto es el 6.9% de crecimiento en relación al cierre del año 2006 que alcanzó a 2.143. La salida de clientes en promedio en el año fue aproximadamente de un 22%.

Al 31 de diciembre de 2007, el resultado del ejercicio fue como sigue:

(En miles de dólares)

INGRESOS NETOS	498.7
Menos Costos y Gastos	490.3
UTILIDAD NETA	8.4

El servicio de monitoreo fue el principal componente de los ingresos brutos y por tanto de los resultados de la Compañía; al finalizar el año el ingreso por este concepto totalizó 382 mil dólares (76.7%) en tanto que por venta de equipos e instalaciones ingresó 138 mil dólares esto es el 23.3%.

Por el lado de los egresos, los gastos administrativos, ventas y monitoreo sumaron 425 mil dólares esto es el 86% de los egresos acumulados del año.

La utilidad antes de impuestos y reparto de 15% a trabajadores fue de 8.4 mil dólares.

De la utilidad neta, se efectuó el registro de la reserva legal que llegó a 240 dólares.

La utilidad a disposición de los accionistas fue de 4.5 mil dólares.



Rosa Miño A.
GERENTE GENERAL
EMER24