Quito, 20 de Marzo del 2017

Señores
Accionistas
MEGAFRIO S. A.

Presente

De mis consideraciones:

Cumpliendo con lo establecido en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, me permito presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas de MEGAFRIO S.A., a realizarse el 31 de marzo del 2017 a las 11H00 horas, en las oficinas de la compañía, ubicadas en Av. 10 de Agosto No. 39-235, Parroquia Chaupicruz, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Centro Comercial la Y, Local 8, el presente informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2016.

I. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES:

Durante el ejercicio económico del año 2016, la administración de la empresa, dio cumplimiento a las disposiciones de la Junta de Accionistas y, del Comité Gerencial.

II. ENTORNO ECONOMICO

En el 2016 la actividad económica en el país continuo su desaceleración enfrentando la continua baja del precio del petróleo; el fortalecimiento del dólar, que obligó al gobierno ecuatoriano a mantener el sistema de salvaguardias y sobretasas arancelarias; la pérdida de dinamismo de las operaciones de financiamiento por parte de los intermediarios financieros; la baja de las exportaciones y, un terremoto de gran magnitud en abril de 2016 que afecto principalmente a las provincias de Manabí y Esmeraldas.

En el entorno económico descrito, MEGAFRIO S. A., desarrolló su actividad, procurando fortalecer nuestra imagen en el mercado nacional, como una empresa en constante evolución, proveedora de productos y servicios de calidad con avanzada tecnología, a precios competitivos, garantizando a nuestros clientes soporte y mantenimiento técnico.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el año 2016, fieles a nuestro modelo de negocio, continuamos con nuestra política de capacitación y actualización técnica a nuestro personal, a nuestros clientes y, a estudiantes de las Universidades e Institutos Técnicos Superiores, sobre las últimas tendencias tecnológicas en todo lo que tiene relación con nuestra línea de negocio, así como en el uso de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente en climatización, aire acondicionado, ventilación y refrigeración. Para cumplir con este compromiso de responsabilidad social, se realizaron campañas de actualización mediante seminarios a nivel nacional.

IV. RESULTADOS ALCANZADOS

El entorno económico ecuatoriano durante el 2016, tuvo sus repercusiones en las ventas de los locales, no obstante, gracias al incremento importante de las ventas a proyectos, logramos un crecimiento del 0.48% con respecto al 2015, conforme el siguiente detalle:

RESULTADO COMPARATIVO EN VENTAS: 2015 - 2016

M E G A F R I O	2015 EN US$	2016 EN US$	EVOLUCIÓN
MATRIZ LA Y	3.759.195,72	3.768.544,99	0.25 %
SUR	973.695,40	812.509,14	- 16.55 %
VALLE - SANGOLQUI	1.621.510,35	1.304.299,58	- 19.56 %
AMBATO	643.409,62	573.974,68	- 10.79 %
ESMERALDAS	865.396,02	542.310,88	- 37.33 %
DICENTRO GYE	14.639,40	0,00	
URDENOR GYE	1.843.767,11	1.483.205,99	- 19.56 %
DPTO. TECNICO	3.163.035,12	4.462.203,90	41.07 %
TOTALES	**12.884.648,74**	**12.947.049,16**	**0.48 %**

El costo de ventas presenta un incremento importante en 2016, como consecuencia del entorno de desaceleración económica. Sin embargo, mediante una gestión eficiente de los gastos operacionales y financieros, logramos reducir el impacto en los resultados y, cerrar el ejercicio con una utilidad neta positiva.

En el 2016, mediante una gestión eficaz de crédito a clientes y cobranzas, logramos una recuperación de efectivo de nuestra cartera de clientes del 89%, que representa un incremento del 7% frente a la recaudación lograda en 2015, lo que nos permitió cubrir con oportunidad nuestras obligaciones con proveedores, principalmente externos que restringieron facilidades de financiamiento y, obtener un flujo de efectivo positivo, suficiente para cubrir adecuadamente nuestras necesidades de capital de operación.

V. ESTRUCTURA FINANCIERA

Durante el 2016, se mantiene una adecuada estructura de la inversión en activos, la misma que responde a nuestra actividad comercial, con un 95.32% en activos corrientes, un 4.65% en activos fijos y, un 0.03% en otros activos. El activo corriente, se compone de efectivo y equivalentes al efectivo un 3.95%; cuentas por cobrar a clientes un 37.78%; inventarios un 54.73% y, el restante 3.54 % por otros activos corrientes.

La inversión en activo total, se financió con obligaciones de corto plazo un 46.66%; pasivos de largo plazo un 21.28% y, patrimonio con el 32.06%.

Al 31 de diciembre del 2016, MEGAFRIO S. A., presenta los siguientes indicadores financieros:

Capital de trabajo positivo	US$ 3.986.406,30
Índice de Solvencia de	2.0
Índice de Prueba Ácida	0.9
Ciclo de Capital de Operación	180 días
Utilidad Neta / Ventas Netas	0.39 %
Ventas Netas / Activo Total	1.6
Rentabilidad Económica - ROA	2.6 %
Rentabilidad Financiera - ROE	2.0 %

VI. RECOMENDACIONES:

La Gerencia General, se permite presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas de MEGAFRIO S. A., las siguientes recomendaciones:

1. Mantener retenida la utilidad alcanzada durante el ejercicio económico 2016, con la finalidad de sostener nuestras necesidades operacionales y, fortalecer nuestra participación patrimonial.

2. Aprobar la planificación prevista para el ejercicio económico 2017, en procura de alcanzar los objetivos planteados, los mismos que se encuentran debidamente sustentados en el presupuesto operativo y financiero.

Aprovecho la oportunidad, para expresar mi agradecimiento a la Junta de Accionistas, por la confianza depositada en mi persona y en el equipo humano que dirijo, el mismo que se encuentra motivado y comprometido con los objetivos de la empresa.

Atentamente,

Marcela Moreta A.
Gerente General
MEGAFRIO S. A.

Marzo.20.2017