Quito, 21 de Marzo del 2016

Señores
Accionistas
MEGAFRIO S. A.

Presente

De mis consideraciones:

Cumpliendo con lo establecido en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, me permito presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas de MEGAFRIO S.A., a realizarse el 31 de marzo del 2016 a las 9H00 horas, en las oficinas de la compañía, ubicadas en Av. 10 de Agosto No. 39-235, Parroquia Chaupicruz, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Centro Comercial la Y, Local 8, el presente informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2015.

I. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES:

Durante el ejercicio económico del año 2015, la administración de la empresa, dio cumplimiento a las disposiciones de la Junta de Accionistas y, del Comité Gerencial.

II. ENTORNO ECONOMICO

Durante el 2015 la actividad económica en el país enfrento varios acontecimientos como: a) la continua baja del precio del petróleo, que repercutió en que el Gobierno ecuatoriano realice reajustes al presupuesto del estado, mediante una drástica reducción de unos 2.200 millones de dólares en el gasto corriente y de inversión, con el consiguiente impacto en la economía, b) el fortalecimiento del dólar, que obligó al gobierno ecuatoriano a implementar el sistema de salvaguardias y el establecimiento de sobretasas arancelarias, qué incidió en la reducción de importaciones, c) el cierre de operaciones de financiamiento a partir del segundo trimestre de 2015, por parte de los intermediarios financieros, lo que afectó directamente a la liquidez y la recaudación de la cartera de clientes.

En el entorno descrito, MEGAFRIO S. A., procuró desarrollar sus actividades, enfocada en sostener su participación de mercado, mediante la oferta de productos de calidad y avanzada tecnología a precios competitivos, garantizados con nuestra reconocida calidad en el servicio.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el año 2015, fieles a nuestro modelo de negocio, continuamos con nuestra política de capacitación y actualización técnica a nuestro personal, a nuestros clientes y, a estudiantes de las Universidades e Institutos Técnicos Superiores, sobre las últimas tendencias tecnológicas en todo lo que tiene relación con nuestra línea de negocio, así como, en el uso de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente en aire acondicionado, ventilación y refrigeración. Para cumplir con este compromiso de responsabilidad social, se realizaron campañas de actualización mediante seminarios a nivel nacional.

IV. RESULTADOS ALCANZADOS

Los acontecimientos señalados en el análisis del entorno económico ecuatoriano durante el 2015, tuvieron sus repercusiones en las ventas, las mismas que presentan un decrecimiento del 6.76% con respecto al 2014, conforme el siguiente detalle por sucursal:

RESULTADO COMPARATIVO EN VENTAS: 2014 - 2015

M E G A F R I O	2014 EN US$	2015 EN US$	EVOLUCIÓN
MATRIZ LA Y	4.722.013,65	3.759.195,72	(20.39 %)
SUR	1.051.361,19	973.695,40	(7.39 %)
SANGOLQUI	1.312.366,65	1.621.510,35	23.56 %
AMBATO	622.151,64	643.409,62	3.42 %
ESMERALDAS	860.353,36	865.396,02	0.59 %
DICENTRO GYE	23.282,76	14.639,40	(37.12 %)
URDENOR GYE	1.795.256,52	1.843.767,11	2.70 %
DPTO. TECNICO	3.431.952,77	3.163.035,12	(7.84 %)
TOTALES	**13.818.738,54**	**12.884.648,74**	**(6,76 %)**

Durante el 2015, mediante una gestión eficiente, logramos reducir la participación de los costos y gastos operacionales en 6.7%, lo que nos permitió incrementar la participación de la utilidad antes de carga fiscal en un 10% y lograr una utilidad neta positiva.

En el 2015, por la coyuntura económica del país, se alcanzó una recuperación de efectivo de nuestra cartera de clientes del 82%, que frente al 82% de pago a proveedores, nos permitió obtener un flujo de efectivo positivo, pero, insuficiente para cubrir adecuadamente nuestras necesidades de capital de operación.

V. ESTRUCTURA FINANCIERA

Durante el 2015, se mantiene una adecuada estructura de la inversión en activos, la misma que responde a nuestra actividad comercial, con un 95.98% en activos corrientes, un 3.94% en activos fijos y, un 0.08% en otros activos. El activo corriente, se compone de efectivo y equivalentes al efectivo un 2.95%; cuentas por cobrar a clientes un 26.33%; inventarios un 67.40% y, el restante 3.33 % por otros activos corrientes.

La inversión en activo total, se financió con obligaciones de corto plazo un 60.61%; pasivos de largo plazo un 13.50% y, patrimonio con el 25.89%.

Al 31 de diciembre del 2015, MEGAFRIO S. A., presenta los siguientes indicadores financieros:

- Capital de trabajo positivo — US$ 3.923.158,09
- Índice de Solvencia de — 1.6
- Índice de Prueba Ácida — 0.5

✦ Ciclo de Capital de Operación	216 días
✦ Utilidad Neta / Ventas Netas	2.21 %
✦ Ventas Netas / Activo Total	1.2
✦ Rentabilidad Económica - ROA	3.8 %
✦ Rentabilidad Financiera - ROE	11.0 %

VI. RECOMENDACIONES:

La Gerencia General, se permite presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas de MEGAFRIO S. A., las siguientes recomendaciones:

1. Mantener retenida la utilidad alcanzada durante el ejercicio económico 2015, con la finalidad de sostener nuestras necesidades operacionales y, fortalecer nuestra participación patrimonial.

2. Aprobar la planificación prevista para el ejercicio económico 2016, en procura de alcanzar los objetivos planteados, los mismos que se encuentran debidamente sustentados en el presupuesto operativo y financiero.

Aprovecho la oportunidad, para expresar mi agradecimiento a la Junta de Accionistas, por la confianza depositada en mi persona y en el equipo humano que dirijo, el mismo que se encuentra motivado y comprometido con los objetivos de la empresa.

Atentamente,

Marcela Moreta A.
Gerente General
MEGAFRIO S. A.

Marzo.21.2016