

Quito, 23 de Marzo del 2015

**Señores
Accionistas
MEGAFRIO S. A.**

Presente

De mis consideraciones:

Cumpliendo con lo establecido en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, me permito presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas de MEGAFRIO S.A., a realizarse el 30 de marzo del 2015 a las 10H00 horas, en las oficinas de la compañía, ubicadas en Av. 10 de Agosto No. 39-235, Parroquia Chaupicruz, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, Centro Comercial la Y, Local 8, el presente informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2014.

I. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES:

Durante el ejercicio económico del año 2014, la administración de la empresa, dio cumplimiento a las disposiciones de la Junta de Accionistas y, del Comité Gerencial.

II. ENTORNO ECONOMICO

En el año 2014, la economía del Ecuador tuvo un lento desarrollo, debido principalmente a dos acontecimientos: fue un año electoral que afectó el impulso económico del sector público en el primer semestre y, la baja del precio de petróleo a partir de junio hasta diciembre. Sin embargo, el crecimiento económico del Ecuador fue del 3.8%.

El sector no petrolero tuvo una contribución importante al crecimiento económico de 2014, impulsado principalmente, por los siguientes sectores con mayor crecimiento: agricultura, electricidad, petróleo y minas, servicios, comercio, transporte y construcción.

Para el 2015, el gobierno estima mantener la inflación en un 4% y el crecimiento del PIB en un 4.1%, en donde, el sector no petrolero seguirá contribuyendo de manera importante al crecimiento esperado de la economía.

En el entorno descrito, MEGAFRIO S. A., desarrolló sus actividades, enfocados en sostener nuestra participación de mercado, mediante la oferta de productos de calidad y avanzada tecnología a precios competitivos, garantizados con nuestra reconocida calidad en el servicio.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el año 2014, fieles a nuestro modelo de negocio sostenible, sustentable y rentable, continuamos con nuestra política de capacitación y actualización técnica a nuestro personal, a nuestros clientes y, a estudiantes de las Universidades e Institutos Técnicos Superiores, sobre las últimas tendencias tecnológicas en todo lo que tiene relación con nuestra línea de negocio, así como, en el uso de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente en aire acondicionado, ventilación y refrigeración. Para cumplir con este compromiso de responsabilidad social, mantenemos las campañas de seminarios de actualización a nivel nacional.

IV. RESULTADOS ALCANZADOS

Con miras a transformar la matriz productiva, a partir del 3 de diciembre de 2013, entro en vigencia la resolución 116 del Comité de Comercio Exterior, en la cual se establecieron nuevos requisitos a la importación de productos que se comercialicen en Ecuador. En enero de 2014, el gobierno ecuatoriano impuso nuevos cupos a la importación en las líneas de aire acondicionado y refrigerante. No obstante, mediante una estrategia adecuada y la debida planificación con nuestros proveedores, logramos minimizar el impacto de estas medidas.

Los acontecimientos señalados, tuvieron sus repercusiones en las ventas, sin embargo, cerramos el 2014 con ventas casi similares a las alcanzadas en el 2013, con apenas un decrecimiento del 0.56%, conforme el siguiente detalle por sucursal:

RESULTADO COMPARATIVO EN VENTAS 2014 Vs. 2013

M E G A F R I O	2013 EN US\$	2014 EN US\$	EVOLUCIÓN
MATRIZ LA Y	5.100.234,09	4.722.013,65	(7.42 %)
SUR	1.313.006,99	1.051.361,19	(19.93 %)
SANGOLQUI	855.079,91	1.312.366,65	53.48 %
AMBATO	611.057,40	622.151,64	1.82 %)
ESMERALDAS	727.967,35	860.353,36	18.19 %
DICENTRO GYE	125.808,44	23.282,76	(81.49 %)
URDENOR GYE	1.668.464,09	1.795.256,52	7.60 %
DPTO. TECNICO	3.495.033,25	3.431.952,77	(1.80 %)
TOTALES	13.896.651,52	13.818.738,54	(0.56 %)

Durante el 2014 incrementamos el margen de utilidad bruta en un 6%, los gastos operacionales se incrementaron en 11%, ante la necesidad de fortalecer nuestra estructura de ventas, mediante inversiones en marketing, rediseño y ampliación de nuestros locales, con la finalidad de fortalecer y posicionar la imagen corporativa. La utilidad neta alcanzada en 2014, representa el 2.25%, de las ventas netas.

La gestión de la liquidez durante el año 2014 fue óptima, logrando una recuperación de efectivo de nuestra cartera de clientes del 82%, que frente al 77% de egresos por pago a proveedores, nos permitió obtener un flujo de efectivo suficiente para cubrir adecuadamente nuestras necesidades de capital de operación.

V. ESTRUCTURA FINANCIERA

Durante el 2014, se mantiene una adecuada estructura de la inversión en activos, la misma que responde a nuestra actividad comercial, con un 96.21 % en activos corrientes, un 3.56 % en activos fijos y, un 0.24% en otros activos. El activo corriente, está conformado por un 9.19% de efectivo y equivalentes al efectivo; un 31.69 % por cuentas por cobrar a clientes; un 55.99 % por inventarios y, el restante 3.13 % por otros activos corrientes.

La inversión en activo total, se financio mediante las siguientes fuentes: obligaciones de corto plazo un 58.80 %; pasivos de largo plazo un 14.33 % y, patrimonio con el 26.87 %.

Al 31 de diciembre del 2014, MEGAFRIO S. A., presenta los siguientes indicadores financieros:

✦ Capital de trabajo positivo	US\$ 3.618.463,22
✦ Índice de Solvencia de	1.6
✦ Índice de Prueba Ácida	0.7
✦ Ciclo de Capital de Operación	122 días
✦ Utilidad Neta / Ventas Netas	2.16 %
✦ Ventas Netas / Activo Total	1.4
✦ Rentabilidad Económica - ROA	4.6 %
✦ Rentabilidad Financiera - ROE	13.0 %

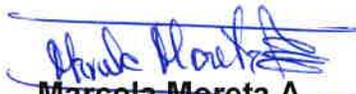
VI. RECOMENDACIONES:

La Gerencia General, se permite presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas de MEGAFRIO S. A., las siguientes recomendaciones:

1. Mantener retenida la utilidad alcanzada durante el ejercicio económico 2014, con la finalidad de sostener nuestras necesidades operacionales y, fortalecer nuestra participación patrimonial.
2. Aprobar la planificación prevista para el ejercicio económico 2015, en procura de alcanzar los objetivos estimados de crecimiento, los mismos que se encuentran debidamente sustentados en el presupuesto operativo y financiero.

Aprovecho la oportunidad, para expresar mi agradecimiento a la Junta de Accionistas, por la confianza depositada en mi persona y en el equipo humano que dirijo, el mismo que se encuentra motivado y comprometido con los objetivos de la empresa.

Atentamente,


Marcela Moreta A.
Gerente General
MEGAFRIO S. A.

Marzo.23.2015