



869 00

MEGAQUIMIC S.A.

QUIMICOS MEJIA MEGAQUIMIC S. A.

Quito, 13 de abril del 2007.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2006

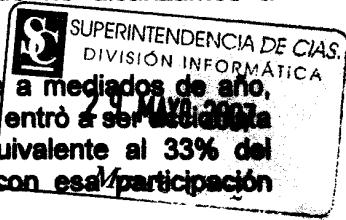
En mi calidad de Gerente General de Quimicos Mejia MEGAQUIMIC S. A., pongo a consideración de los accionistas el informe de actividades y resultados de la empresa en el año 2006.

Las ventas netas totales disminuyeron un 36%, de US\$ 395.774,97 en el 2005 bajaron a 253.197,08 del 2006, lo cual indica una gran reducción debido a varios factores, principalmente la agresiva participación de competidores pertenecientes a empresas consolidadas del sector, como son Pinturas 123 (de Pinturas Cóndor) y PlasColor (grupo Adheplast de G. Ortiz), que con el afán de eliminar la competencia han entregado productos al mercado a precios sumamente bajos, canibalizando el mercado. Esta tendencia ha sido emulada por otros actores como Pinturas Unidas, que mediante promociones (como docenas de 16 o 17 unidades), también rebajan considerablemente los precios.

Se suma a lo anterior el que se mantuvo la tendencia al alza de la gran mayoría de materias primas, así como envases metálicos y plásticos. Adicionalmente, por muchos factores, la recuperación de cartera se ha tornado muy difícil, con clientes que antes pagaban en los plazos establecidos, pero que han defecionado aumentando notablemente los días de cartera. Todo ello ha incidido en que el 2006 sea un año bastante difícil para las finanzas de la empresa, ya que los márgenes de rentabilidad son mínimos y no alcanzan a cubrir todos los costos y egresos, por lo cual el resultado general del periodo 2006 arroja una pérdida de US\$ 15.364,65. Para contrarrestar la baja en ventas y en la rentabilidad, hemos tratado de disminuir y controlar firmemente los gastos y además conservando el personal mínimo necesario.

Del total de ventas netas, US\$ 253.197,08 aproximadamente el 70% representa el costo de ventas, mientras que del 30% restante, apenas se alcanzó para cubrir todos los gastos, ya que incluso el pago de intereses de los créditos obtenidos en instituciones financieras y con terceros, también han generado egresos por un monto de US\$ 16.278,94 que es una cifra parecida a la de la pérdida, es decir trabajamos en punto de equilibrio y adicional son los costos financieros que no alcanzamos a cubrirlos.

El problema llegó a derivar en una falta de liquidez, por lo que a mediados de año, decidimos abrir el capital accionario de la empresa y fruto de ello entró a servir como accionista el Ing. Marco Carrillo Silva, quien adquirió 284 acciones equivalentes al 33% del paquete accionario de la empresa, por tanto el ya consta con esa participación debidamente registrada en la Superintendencia de Compañías.





MEGAQUIMIC S.A.

La empresa requiere aumentar su oferta de productos para propender al aumento de las ventas así como controlar los gastos y exigir mayor cumplimiento de los pagos en los plazos establecidos a fin de revertir las pérdidas y no tener problemas de liquidez.

El camión Chevrolet NHR ya se lo terminó de pagar y pertenece a la empresa. Por otro lado se ha privilegiado endeudarse con los socios a fin de disminuir la deuda con el Banco del Pichincha que es la que nos hace pagar intereses, y se aspira a cancelar el crédito bancario casi en su totalidad en el año 2007. La deuda con el Banco MM Jaramillo se la buscará refinanciar a largo plazo, a fin de que también vaya aminorando paulatinamente. Por otro lado, sigue pendiente de efectuar el aumento de capital de la empresa a un mínimo de US\$ 10.000.

Aspiro que el año 2007 sea positivo para la empresa y con el aporte de todos, ejecutivos y empleados logremos revertir las pérdidas de los dos últimos años y logremos tener utilidades, que beneficien a los accionistas y a la empresa en general.

Atentamente,

Ing. Diego Mejia M.
Gerente General
MEGAQUIMIC S.A.