

QUIMICOS MEJIA MEGAQUIMIC S. A.

Quito, 25 de noviembre del 2015

INFORME DE GERENCIA AÑO FISCAL 2014

En mi calidad de Gerente General de Quimicos Mejia MEGAQUIMIC S. A., pongo a consideración de los accionistas el informe de actividades y resultados de la empresa en el ejercicio fiscal año 2014.

En ingresos, las ventas netas totales de nuestros productos fueron de US\$ 221810,12, que en comparación con los \$282264,40 del año precedente 2013, significa un decremento del 21.4%.

En cuanto a costos y egresos, disminuyeron en el 2014, siendo de \$ 227313.39 , que en comparación al 2013 que fueron de \$ 266451.17, representa también una disminución del 14.7% .

Sin embargo en la diferencia neta los costos y egresos fueron superiores a los ingresos por lo que la empresa tuvo una pérdida en el ejercicio de \$ 5503,27. Por lo que no hubo utilidades repartibles ni a trabajadores ni a accionistas.

Esto significa que luego de 7 años de haber tenido utilidades (del 2007 al 2013), en el año 2014 registramos pérdidas.

La situación del mercado cada vez es más difícil y el negocio se ha tornado complicado, ya que las grandes empresas que tienen recursos financieros y de marketing suficientes, así como grandes fuerzas de ventas están en capacidad de ofrecer promociones, regalos a distribuidores, etc. Además, también se ha posicionado con mucha fuerza un nuevo competidor Pinturas VENCEDOR de Perú, que con mucha publicidad y precios bajos incursionó en el mercado, afectando las ventas de todo el sector. y también la participación cada vez mayor del GRUPO ORTIZ-ADHEPLAST en el sector pinturas de bajo precio, que ofertan productos muy económicos, también incide para que hayamos reducido nuestro volumen de ventas.

A pesar de todo ello, seguimos en el negocio, tratando siempre de controlar los costos y gastos, con el mismo personal y con inventarios reducidos. Además se han sentido algunos inconvenientes de cartera, que no es sólo de nuestro sector sino del mercado en general, por lo que tuvimos que limitar las ventas solo a clientes seguros de pago, lo cual obviamente también llevó a disminuir las ventas, pero con la seguridad de recuperar la cartera. De esa manera hemos tratado que haya flujo suficiente para honrar nuestras diversas obligaciones, esto es, poder cumplir con pagos a proveedores, pagos de créditos y pagos de impuestos y obligaciones con las instituciones del estado como IESS, SRI, Superintendencia de Compañías.

Seguimos comercializando en gran volumen en AUTOCOLOR de Riobamba que es nuestro mejor cliente, pero también en MULTIPINTURAS y MEGACOLOR. En todos estos clientes comercializamos con nuestras marcas propias MEGALATEX, MEGALATEX SATINADO Y PINTULATEX, lo cual nos permite afirmar que en la plaza de Riobamba la marca MEGALATEX, es muy conocida, está bien posicionada y tiene una gran aceptación.

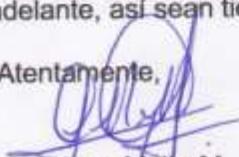
El nivel de recuperación de cartera fue inferior al año anterior y también estuvo en relación a las ventas ya que se logró recaudar en el periodo Ene-Dic/2014, aprox. \$ 237.011 (las ventas del 2014 ya indicamos fueron de \$221.810). Si consideramos que al disminuir las ventas también disminuyen compras de materias primas y materiales, el dinero recuperado de todos modos permitió, seguir operando con cierta fluidez. En cuanto a cartera con dificultades de recuperación o incobrables del año 2014, prácticamente no existió.

Hemos mantenido la atención a clientes especiales como la Constructora Cevallos, el Centro Comercial El Bosque, Inmobiliaria El Progreso, Hospital AXXIS, Sr. Moisés Guamán (contratista), OXICOLOR, que son clientes satisfechos y que nos ayudan con el flujo ya que pagan prácticamente de contado.

Hemos mantenido al día las obligaciones de la empresa con los pagos puntuales de aportes al IESS, pago de impuestos al SRI, en igual forma las obligaciones con el Ministerio de Trabajo (pago de décimos, utilidades, etc) y la Superintendencia de Compañías. Finalmente hemos dado cumplimiento a las obligaciones determinadas por el Art. 279 de la Ley de Compañías y de acuerdo con lo requerido por las normas legales vigentes.

Estos son en resumen los principales aspectos de la gestión de la empresa en el año 2014. La expectativa para el año 2015, es que será un año aún más difícil por las condiciones de la economía mundial, con el precio del barril de petróleo a la baja, lo cual influirá en la dinámica del mercado nacional que da muestras de desaceleración, con menos inversiones del gobierno y eso provocará un efecto en cadena que provocará restricciones en gastos y consumos y menor inversión en el sector de la construcción, lo cual nos puede afectar bastante. Sin embargo, tenemos que seguir adelante, así sean tiempos difíciles.

Atentamente,



Ing. Diego Mejía M.
Gerente General
MEGAQUIMIC S.A.