

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 27 del 2009

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2008

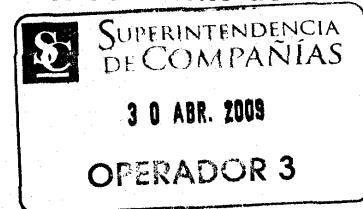
Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía de la población ecuatoriana.

Durante el período 2008, se ha visto envuelto en un entorno adverso, lo que ha ocasionado índices inflacionarios en dolarización, aparte de las tasas de interés insuperables, débil crecimiento de la economía, reflejado en los altos índices de desempleo y subempleo, además de dificultades políticas. Todas estas actitudes nos han obligado a tomar nuevas medidas de promoción de nuestros productos, los cuales se han logrado con satisfacción algunas de las metas propuestas. Como lo mencione anteriormente en nuestra actividad, la dolarización y el bajo ingreso de la familia ecuatoriana nos efecto de manera drástica, ya que nuestro producto se refiere totalmente a la poesía ecuatoriana, en la educación.

I.- MERCADEO Y VENTAS

VENTAS

La empresa EDICIONES ESKELETRA CIA. LTDA. ha experimentado durante el período económico 2008, un total de ventas a la orden de \$ 145,850.82 Cabe destacar que se ha logrado obtener este resultado gracias la calidad literaria de los libros distribuidos. Esto ha sido objeto de gran reconocimiento de



la gestión gerencial y de cada uno de los colaboradores de la empresa.

II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

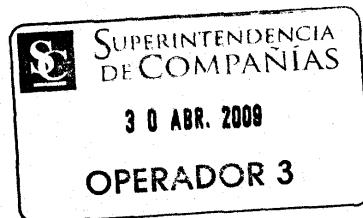
Nuestros resultados muestran una utilidad del orden de \$ 8,176.35 dólares

La utilidad registrada es el resultado del gran esfuerzo y decisión tomada por todos quienes hacemos la familia EDICIONES ESKELETRA CIA.LTDA.

III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

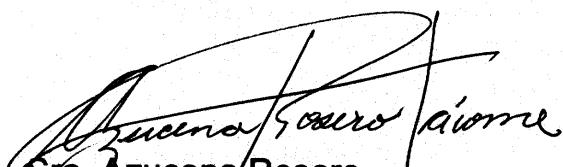
1.- Incrementar el crecimiento, con el lanzamiento de nuevos productos, los cuales deben ser como los que EDICIONES ESKELETRA CIA.LTDA. se ha caracterizado en distribuirlos por su riqueza en el ámbito literario, que la juventud debe saber de nuestras raíces y nuestra literatura. Esto significa que debemos invertir aún más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas, como también a destinar el mayor de los tiempos a visitar los colegios dentro y fuera de la ciudad.



Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen a diario con el crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Muy atentamente,



Sra. Azucena Rosero
GERENTE GENERAL

