

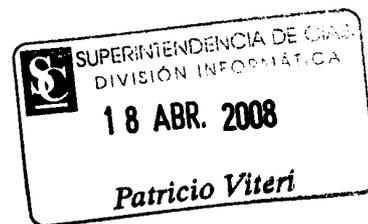
MICROEMPAQUES S.A.



INFORME ANUAL DE GERENTE EJERCICIO ECONOMICO 2007

Quito, 15 de Febrero del 2008

SEÑORES
ACCIONISTAS DE EMPAQUES INDUSTRIALES
DE MICROCORRUGADO MICROEMPAQUES S.A.
Presente



De mis consideraciones:

En calidad de Gerente General de EMPAQUES INDUSTRIALES DE MICROCORRUGADO. MICROEMPAQUES S.A., cargo que desempeño desde el inicio de operaciones de la empresa, y en vista de haber concluido el ejercicio económico 2007, pongo a disposición de los señores accionistas, el informe de gestión administrativa durante el año en mención.

En el año 2007, mi administración siempre estuvo dirigida a dar cumplimiento con los objetivos propuestos desde el punto de vista de un manejo más eficiente en el campo de la producción, con el propósito de bajar los costos y así entrar de una manera más competitiva en el mercado local e internacional, con lo que se pudo ofrecer un mejor precio a nuestros clientes, lo que redundó en un aumento de nuestra clientela y volumen de ventas.

También, se mejoró los procesos administrativos y del manejo del flujo de caja, lo que permitió cumplir sin ninguna novedad con nuestros proveedores tanto locales como externos. Cabe resaltar, los esfuerzos que hizo esta administración para colocar y mantener nuestros productos en el mercado externo, que a pesar de tener el margen de utilidad más reducido, permitió dar un mayor uso a nuestra capacidad de producción y seguir con las exportaciones.

La competencia ha crecido, lo que ha llevado a la administración a establecer una nueva estrategia de ventas, ofreciéndoles un mejor servicio personalizado, a través de un equipo de ventas por comisión sobre los mismos.

El objetivo de obtener una rentabilidad razonable para los trabajadores, la empresa y los accionistas, se vio limitada por la elevación del precio final del papel a nivel internacional, lo que influyó directamente en el costo del producto vendido y por esta causa en la utilidad bruta. A pesar de la situación indicada, se logró generar una utilidad en beneficio de los empleados y los accionistas y que ha incidido en el aumento del patrimonio neto, en relación a resultados de años anteriores.

MICROEMPAQUES S.A.



Las obligaciones de la empresa a corto plazo sigue siendo elevada a pesar de tener una disminución razonable del saldo del año anterior frente al patrimonio, debido a que la principal obligación está concentrada en la compra de papel al exterior y local ya que el plazo de 60 días, que otorgan para su cancelación es muy corto.

Como proyecciones para el 2008, esperamos seguir poniendo énfasis en un mejor manejo de la producción con la contratación de personal más especializado y eficiente. Así en la parte financiera y administrativa poner empeño en utilizar mejor los procesos y optimizar los recursos, para lo cual se deberá tener mejor comunicación obtener de los proveedores un mayor plazo, especialmente los del exterior, y la recuperación de cartera por las ventas a las plantaciones florícolas y otros que son los principales clientes. Buscar, también el diversificar la producción y ventas para no depender totalmente de los mismos, ni de las ventas locales y buscando incrementar el volumen de las exportaciones.

Atentamente

OSCAR NARANJO CHAVEZ
GERENTE GENERAL
MICROEMPAQUES S.A.