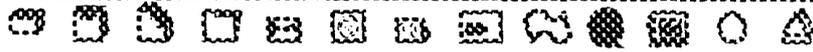


MICROEMPAQUES S.A.



INFORME ANUAL DE GERENTE EJERCICIO ECONOMICO 2011

Quito, 27 de Marzo del 2012

SEÑORES
ACCIONISTAS DE EMPAQUES INDUSTRIALES
DE MICROCORRUGADO MICROEMPAQUES S.A.
Presente

De mis consideraciones:

En calidad de Gerente General de EMPAQUES INDUSTRIALES DE MICROCORRUGADO. MICROEMPAQUES S.A., nombramiento que desempeño prácticamente desde el inicio del año 2011. Y al haber concluido el ejercicio económico 2011, pongo a disposición de los señores accionistas, el informe de mi gestión y acción administrativa durante el año en mención.

En el año 2011, mi administración, estuvo dirigida a dar cumplimiento con los fines y objetivos propuestos desde el punto de vista de un manejo eficiente en el campo de la producción, con el propósito de mantener los costos y llegar de una manera competitiva en el mercado local e internacional, pudiendo ofrecer un mejor precio de nuestros productos a los clientes.

También, se realizó seguimiento a los procesos administrativos y del manejo del flujo de caja, lo que permitió cumplir sin ninguna novedad con nuestros proveedores tanto locales como externos. Cabe resaltar, los esfuerzos que hizo esta administración para colocar y mantener nuestros productos en el mercado externo, que a pesar de tener el margen de utilidad más reducido, nos permitirá dar un mayor uso a nuestra capacidad de producción para incrementar las ventas.

Sabíamos que la competencia ha crecido, lo que ha llevado a establecer una nueva estrategia de ventas, ofreciéndoles un mejor servicio personalizado, a través del equipo de ventas.

Los esfuerzos realizados por obtener una rentabilidad razonable para los trabajadores, la empresa y los accionistas, tuvo una limitación por la reducción de producción y ventas por la elevación del precio final del papel a nivel internacional, lo que influyó directamente en el costo del producto vendido y por esta causa en la utilidad bruta. Con esta situación indicada, no se logró generar una utilidad en beneficio de los empleados y los accionistas y que ha incidido en el aumento del patrimonio neto, en relación a resultados de años anteriores.

27 ABR. 2012
OPERADOR 6
QUITO

MICROEMPAQUES S.A.



Las obligaciones de la empresa a corto plazo siguen siendo elevadas, frente al patrimonio, debido a que la principal obligación está concentrada en la compra de papel al exterior y local ya que el plazo de 60 días, que otorgan para su cancelación es muy corto.

Como proyecciones para el 2012, será enfocado en un mejor manejo de la producción con la contratación de personal especializado y tecnificado. En la parte financiera y administrativa poner empeño en utilizar mejor los procesos y optimizar los recursos, para lo cual se deberá tener mejor comunicación incluso con los proveedores, especialmente los del exterior, y la oportuna recuperación de cartera por las ventas a las plantaciones florícolas y otros que son los principales clientes. Seguir diversificando la producción y ventas para no depender totalmente de los mismos, ni de las ventas locales y buscando incrementar el volumen de las exportaciones. Y en especial las ventas locales que este año se vieron disminuidas.

Atentamente,

ING. MARCO PORTILLA.
GERENTE GENERAL
MICROEMPAQUES S.A.

