

Otón, 17 de marzo del 2014

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas

Agroconsorcio Andino S.A.

Agroconsorcio Andino S.A., ha tratado durante todos estos años de cumplir sus objetivos sociales, en un marco tan amplio y diverso como es el de prestar servicios al sector agroindustrial, en el campo de las flores y que desgraciadamente siendo una producción suntuaria para nuestros fines, no hemos podido arriesgar dado el capital pequeño invertido, unido a la crisis de la floricultura, donde el mercado de los productos que ellos compran tienen un alto riesgo, porque la misma actividad está deprimida.

El índice de inflación ha llegado al Ecuador a un 2,70% que es una de las más bajas de América Latina, en tanto que el PIB se detuvo en un 4,05%, frente a las expectativas de gobierno que estarían alrededor del 7 al 8 %.

Nosotros hemos asegurado nuestra actividad mínima con las empresas de estricta confianza para poder mantenernos y seguir luchando para sacar adelante la compañía.

El buen entendimiento entre la Gerencia y la Presidencia es la garantía de estabilidad y manteniendo siempre un equilibrio de los ingresos frente a los gastos.

Como queda claro nuestras operaciones son de menor cuantía, pero podemos mantenernos dentro de lo legal y tributario.

A continuación suministramos el cuadro financiero entre 2012 y 2013 para analizar el movimiento que hemos tenido:

SITUACION FINANCIERA DE AGROCONSORCIO ANDINO S.A. COMPARATIVO AÑOS 2012-2013 EXPRESADO EN DOLARES

DETALLE	2012	2013	DIFERENCIA	%
VENTAS	204,717.00	214,028.81	9,311.81	4.55
(-)COSTO DE VENTAS	173,613.00	169,101.65	(4,511.35)	(2.60)
=UTILIDAD BRUTA	31,104.00	44,927.16	13,823.16	44.44
(-)GASTOS VENTA Y ADMINIST.	27,285.16	30,472.74	3,187.58	11.68
(-)OTROS GASTOS	133.95	113.09	(20.86)	(15.57)
(+) OTROS INGRESOS		274.33	274.33	
=UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS	3,684.89	14,615.66	10,930.77	296.64

Como se observa en el cuadro financiero las ventas han subido en un 4,55% frente al 2012, logrando bajar los costos de ventas en un 2,60% ya que su actividad es sumamente simple y nuestra gestión se limita a conseguir los productos a un precio de oportunidad y colocarlo con una ligera utilidad, pero dentro de una política de pago a plazo y de largos periodos, que es lo común dentro del servicio que se dá a las floricultoras.

La utilidad bruta se sitúa en el 44,44% superior frente al 2012 presentando el gasto de venta y administración del 11,68% superior al 2012 y los otros gastos que bajaron en este año.

Dentro de los negocios realizados vemos que la utilidad antes de impuestos en el año 2012 oscilo en 3.684.89 dólares frente a 14.615,66 dólares que obtuvimos en el presente año, lo que evidencia que la compañía es pequeña, crece lentamente y espera seguir atendiendo las necesidades de los clientes.

Como no tenemos trabajadores, ya que la gestión se desarrolla con la secretaria de gerencia, toda la utilidad obtenida nos sirve para las reseras legales y para la participación de las socias de la compañía.

Del análisis de este cuadro es evidente que entre el 2012 y 2013, hay una mejor gestión en las ventas que nos ha permitido como queda expuesto, cubrir los gastos y obtener una moderada utilidad que hace posible que continuemos buscando oportunidades en un mercado difícil, pero que requiere de estos servicios a fin de optimizar los costos.

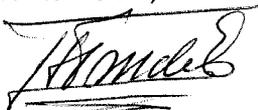
Agradezco la confianza depositada en la Gerencia, por parte de la Presidencia, que ha hecho posible que subsista esta compañía con ingresos pequeños pero estables y definiendo una trayectoria clara y sencilla.

La señora Presidenta sabrá tomar las medidas que desee convenientes a fin de que la empresa salga adelante y no se encuentre estancada en pequeños negocios que no son productivos.

Hago votos porque sigamos adelante y ponemos a disposición de la Presidencia las utilidades del ejercicio, recomendando que sería mejor capitalizarlas para darle flujo a la empresa.

De mutuo acuerdo se convendrá el destino de esta compañía.

Atentamente,



Dra. Elena Terán de Egas