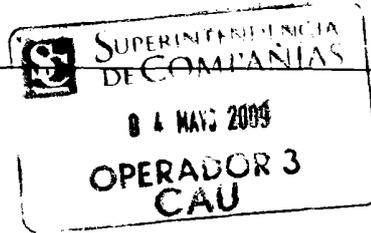


VIMAGRAF C.A.

industria gráfica



INFORME DE GERENTE

Durante el año 2008 la Cia.Vimagraf C.A. registró una disminución de las ventas en relación del año 2007 en un monto de \$30.537.74 equivalente a un 30% en relación al año anterior, dando como resultado una pérdida de 4.760.63.

Esta disminución de las ventas se debe a la recesión de mercado existente en el país y la libertad de traer de Colombia, Perú, Chile, Brasil, China etc. donde llegan las etiquetas, estuches, agendas, cajas que vienen totalmente elaboradas en los otros países, acabando con el trabajo para las IMPRENTAS existentes.

Además la competencia desleal del mercado informal cuyo precios son tan irrisorios que no sabemos como cobran tan bajo, a pesar del constantemente aumento de precios en lo que se refiere a la Materia Prima como es el papel, tintas e insumos utilizados en el proceso de fabricación de impresos.

Debo informar que en forma personal se adquirió un vehículo Nissan 1600 que también se le está dando uso en la Empresa, juntamente con el Hiundai por lo que los gastos de mantenimiento de los mismos se están pasando a la Cia.

Aspiro a poder mejorar las Ventas en el año 2009, aunque las expectativas frente a la situación económica-política del país y del resto del mundo es incierta.

VICENTE MADERA GONZALEZ
GERENTE