

INFORME DE GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito DM, 30 de Marzo de 2012

Señores
Junta General de Socios
COMPAÑÍA CLASE CLASEMATE CIA. LTDA.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

José Sebastián Maldonado Terán, en mi calidad de Gerente General de la compañía CLASE CLASEMATE CIA.LTDA., me permito presentar el informe anual de Gerente en relación con el ejercicio fiscal 2011.

1.- El año 2011 se realizó el cambio de denominación y objeto social de la compañía, el mismo que se desarrolló con normalidad. Al ser el objeto social los servicios de diseño gráfico, programación, proyección, selección y organización de todo tipo de elementos para la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes, nuestro enfoque en este año fue dirigido a realizar los estudios para lograr un mercado interesante para nuestros fines.

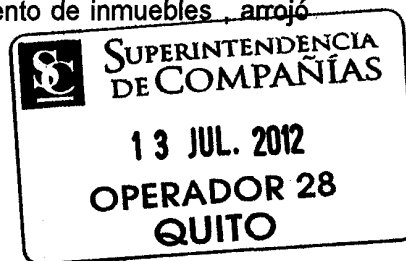
2.- Los logros alcanzados en el ejercicio se encuentran dentro de las metas y objetivos propuestos.

3.- He cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y todas las disposiciones legales correspondientes.

4.- De las líneas de productos y servicios que ofertó la compañía al iniciar las operaciones, el negocio de arrendamiento de bienes inmuebles fue el que mayor desarrollo tuvo. Esta actividad fue parte del objeto social de la compañía antes del cambio antes indicado.

5.- Al cierre del ejercicio del año 2011 el negocio de arrendamiento de inmuebles, arrojó los siguientes resultados:

INGRESOS:	\$ 3.000,00
GASTOS:	1.198.81
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.801.19
IMPUESTO A LA RENTA	432.29
UTILIDAD LIQUIDA	1.368.90



6.- De los estados financieros de la compañía se presenta una utilidad para el ejercicio 2011 de \$ 1.368,90 dólares americanos. Considero conveniente que la totalidad de las utilidades pasen a Utilidades no Distribuidas.

7.- La compañía ha cumplido la normativa sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicables.

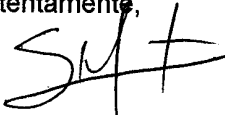
8.- Recomiendo a la Junta General adoptar las siguientes acciones para cumplir los objetivos del año 2012.

8.1.- De acuerdo a los resultados del estudio de mercado, identificar claramente la línea de negocio y el nicho de mercado en el cual la compañía se desarrollaría dentro del diseño gráfico.

INFORME DE GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

8.2.- Establecer plazos, parámetros, riesgos e inversiones necesarias y financiamiento de las mismas.

Atentamente,



SEBASTIAN MALDONADO TERAN
GERENTE GENERAL
CLASE CLASEMATE CIA. LTDA.

