

INFORME DE GERENCIA PARA EL AÑO 2016

Señores socios:

Como Gerente General de ORNAMETAL CIA. LTDA. Someto a consideración de ustedes este informe que pretende reflejar que la situación general de la empresa en el año 2016 la misma que a continuación describo.

1.- Consideraciones de carácter general sobre el entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la Compañía.

Este ha sido otro de los años difíciles desde que estamos en el mercado, lo que se ve reflejados en los resultados económicos, aunque las ventas aumentaron con respecto al año anterior, los costos no variaron pero sobre todo los precios de venta se mantuvieron e incluso bajaron para no perder mercado.

2.- Comparación de las metas y objetivos previstos con el cumplimiento real alcanzado en el ejercicio económico 2016

Las Ventas en el 2016 han aumentado con relación a 2015, lo que demuestra el esfuerzo realizado para difundir nuestros productos y mejorar la situación, los resultados no nos favorecieron, los Costos de Producción también aumentaron en porcentaje fueron mayores al año pasado.

Al comparar los objetivos previstos con las metas alcanzadas diremos que no se han cumplido como esperabamos.

3.- Cumplimiento de las disposiciones de Junta General.

Todas las disposiciones adoptadas por la Junta General durante el año 2016 fueron cumplidas como estaba previsto.

4.- Principales aspectos administrativos, laborales, empresariales y legales suscitados durante el ejercicio 2016

Afortunadamente no se han suscitado problemas en el aspecto Legal o Laboral, los empleados que salieron de la empresa lo hicieron voluntariamente con el fin de mejorar su situación económica personal por oportunidades que se les presentaron.

Lastimosamente la situación económica por la que está atravesando el país afectó las condiciones de negociación con proveedores y con clientes a lo que hemos tenido que acomodarnos para no perder mercado.

5.- Análisis de aspectos operacionales relacionados con la producción y comercialización del ejercicio 2016.

La línea que tiene que ver con el sector de la construcción ha m en volumen y en porcentaje sobre ventas totales mejorado, al igual que postería metálica, los muebles metálicos no tuvieron los resultados de venta esperados por lo que no alcanzamos a vender ni el 20% de lo que se vendió en el 2015

6.- Análisis de la situación financiera al cierre del ejercicio 2016 y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente y las metas fijadas para el ejercicio 2017.

La situación Financiera al cierre del ejercicio 2016 en general no es buena, estamos en una etapa de análisis serio respecto a continuar en el mercado o disolver la empresa, la situación económica del país nos obliga a replantear que es lo que vamos a hacer en el futuro, por lo que vamos a esperar un año mas para tomar decisiones que involucren el destino final de esta empresa.

7.- Propuesta sobre el destino de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2016.

La pérdida generada en el ejercicio económico 2016 va a ser absorbida con las utilidades no distribuidas de años anteriores.

8.- Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Esperamos trabajar en el año 2017 contando con todo el apoyo de los socios y especialmente que comprendan el esfuerzo realizado para mantener la Empresa a pesar de las circunstancias externas.

Es todo cuanto puedo informar sobre el ejercicio de año 2016

Atentamente,



Ing. Fabian Recalde Carvajal
GERENTE GENERAL