VOLKSWAGEN

NISSAN

DAEWOO

TOYOTA

CHEVROLET

MITSUBISHI

HYUNDAI

SUZUKI

GUARANDA FIGUEROA REPUESTOS AUTOMOTRICES CIA. LTDA.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REUNIDA EL DIA MIERCOLES 2 DE ABRIL DEL 2008

Señores Socios:

A continuación presento a ustedes el informe sobre los resultados y posición financiera de nuestra empresa al final del ejercicio económico del 2007.

1. MEDIO AMBIENTE ECONOMICO

Durante el año 2007, se registraron varios cambios tributarios como en los porcentajes de retenciones de impuesto a la renta, reformas tributarias, y un alza en la inflación, sumado esto al bajo crecimiento económico a nivel país, ha influido en una desmejora en el aspecto económico de todas las empresas en general.

En síntesis, el escenario macroeconómico no ha sido muy favorable para los negocios, ha generado un amiente de desconfianza para la realización de inversiones.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 Objetivos comerciales

El entorno macroeconómico no muy positivo, sumado a la competencia que cada vez aumenta más no han permitido que los objetivos de ventas planteados para este año se cumplan, ya que la expectativa era un incremento en ventas del 30% y únicamente hemos llegado a un crecimiento del 10%. De todas maneras mantenemos clientes fijos, lo que ha llevado a la empresa a un buen posicionamiento y a diferencia de nuestra competencia no han decrecido nuestras ventas.

2.2 Objetivos administrativos

Los objetivos administrativos se han llegado a cumplir casi en su mayoría, a través del mejoramiento continuo en cada una de las áreas y personal de la empresa, implementando políticas y procedimientos de control interno especialmente en el área de cartera.

2.3 Objetivos financieros

Los objetivos financieros logrados por la empresa realmente no muestran índices muy altos, sobre todo en liquidez, esperamos lograr una mayor productividad en el siguiente ejercicio económico para lograr superar el bajo rendimiento financiero del 2007.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIERECTORIO.

3.1 Disposiciones de la Junta General

La principal disposición de la junta general de socios es la de repartir dividendos en este año, y no se realizarán recapitalizaciones de utilidad, ya que esta no es *muy alta.*

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL SOBRE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PRESENTE AÑO.

4.1 Estrategias

Estrategia comercial: Recomiendo realizar una campaña de imagen corporativa que mejore el reconocimiento en el mercado de nuestra empresa. Para esta campaña podría utilizarse los medios escritos de comunicación masiva, con un presupuesto equivalente al 2% de las ventas.

ATENTAMENTE

Juan J. Guaranda Aquieta
GERENTE