

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO 2019

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A., presento para consideración de los señores accionistas el informe económico y de labores correspondiente al ejercicio 2019. Dicho informe presenta los resultados obtenidos y las acciones que nos condujeron a ellos.

1. ECONOMÍA ECUATORIANA EN EL AÑO 2019

El Banco Central del Ecuador indica que la economía ecuatoriana creció 0,1% en 2019, según los datos de las Cuentas Nacionales del cuarto trimestre de 2019. De esta manera, por sumatoria de trimestres, el Producto Interno Bruto (PIB) totalizó USD 107.436 millones en términos corrientes y USD 71.909 millones en términos constantes.

Este crecimiento se explica por: i) incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y, ii) aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 1,6% a las registradas en 2018.

Gasto de consumo final de los hogares

Este rubro presentó un crecimiento de 1,5% durante 2019 en relación con 2018. Esto se produjo por: i) incremento del 11,6% del crédito concedido a empresas y hogares, que se ubicó en USD 41.551 millones; ii) aumento de las remesas recibidas que alcanzaron USD 3.234,7 millones, 6,7% superiores a las de 2018 (USD 3.030,6 millones); y, iii) crecimiento del salario real en 2,1%.

Exportaciones e importaciones

En 2019, las exportaciones de bienes y servicios presentaron un incremento de 5,2% respecto a 2018. Entre los productos que presentaron un desempeño positivo en sus ventas externas anuales, de acuerdo a su importancia, están: petróleo crudo, 7,7%; camarón elaborado, 15,6%; y pescado y otros productos acuáticos, 4,1%.

En cuanto a las importaciones, su dinamismo, en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% con respecto a 2018. Sin embargo, los productos que mostraron una mayor demanda, entre otros, son: aceites refinados de petróleo, 9,8% (las importaciones de derivados de petróleo pasaron de 31,46 millones

a 33,57 millones de barriles en 2019); equipo de transporte, 7,1%; y, servicio de transporte y almacenamiento, 7,2%.

Gasto de consumo final del gobierno

Los gastos de consumo que realiza el Gobierno General experimentaron una baja de 2,4% respecto a 2018. Esto se debe, principalmente, a la disminución del 5,9% en la compra de bienes y servicios, y la caída de 1,6% en remuneraciones, las cuales alcanzaron gastos devengados por USD 9.297,5 millones, valor menor en USD 153 millones a 2018. Estos ajustes se enmarcan en el proceso de consolidación fiscal implementada por el Gobierno Nacional tratando de no afectar el normal desenvolvimiento de los servicios brindados a la ciudadanía.

Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF)

En términos anuales, la FBKF o inversión registró un decrecimiento de 3,4% respecto a 2018, lo que se debe principalmente por el desempeño negativo del sector de la construcción (-5,2%), sector que representa alrededor del 70% de la estructura de esta variable.

Valor agregado petrolero y no petrolero

El sector petrolero tuvo un leve crecimiento en su Valor Agregado Bruto (VAB)[3] de 0,4%, debido a un aumento de 2,1% en la extracción de petróleo crudo. La producción nacional de crudo en 2019 fue de 193,8 millones de barriles, 2,7% más que 2018. Por otro lado, el VAB no petrolero mostró un crecimiento de 0,3%, que se explica por una mayor dinámica de industrias como: acuicultura y pesca de camarón; suministro de electricidad y agua; actividades de servicios financieros; manufactura; actividades profesionales y técnicas; alojamiento y servicios de comida; correo y comunicaciones, y otras.

Acuicultura y pesca de camarón

El sector registró una tasa de variación positiva de 12,1%, estimulado por una mayor demanda del mercado externo, alcanzando un aumento anual de 26%, así como por el uso de sistemas intensivos en tecnología que permiten sembrar más larvas por piscina.

Suministro de electricidad y agua

En términos anuales, el VAB de esta industria presentó una tasa de variación de 9,4%. Esto se explica por el aumento de 19,2% en la producción hídrica total, principalmente de las centrales Hidropaute y Coca Codo Sinclair (13,6% y 3,2%, respectivamente).

Servicios financieros

En el año 2019 este sector registró una expansión de 5,0%, pues el sector financiero nacional realizó 12,4 millones de operaciones de crédito, lo que equivale a un incremento de 1,4 millones con relación al año 2018.

Pesca

El VAB de este sector aumentó en 4,1%, a pesar de que las exportaciones de atún y pescado presentaron un decrecimiento anual de 8,1%. Las exportaciones de otros elaborados de productos del mar (conservas de pescado: lomos y precocidos; tilapia en agua y sal, entre otros) presentaron un incremento de 7,9% en términos brutos.

Actividades profesionales, técnicas y administrativas

En términos anuales el VAB de esta industria creció en 2,9% con respecto a 2018. De acuerdo con la información provista por el Estudio Mensual Opinión Empresarial (EMOE), en 2019 las empresas vinculadas a las actividades profesionales, técnicas y administrativas (publicidad y asesoría) presentaron un incremento en su volumen de ventas.

Petróleo y minas

El sector creció 2,4% en 2019, reflejando un aumento en la producción hidrocarburífera de 2,7% respecto a 2018. Pese a que la producción del último trimestre de 2019 se vio afectada por las movilizaciones ocurridas a escala nacional, se observó un aumento en la producción de Petroamazonas EP de 4,4%, al pasar de 146,35 millones de barriles de crudo en 2018 a 152,86 millones en 2019.

Alojamiento y servicios de comida

El VAB de Alojamiento se expandió en 2,3% respecto a 2018 por un incremento de 1,6% en la llegada de extranjeros al país, según información del Ministerio de Turismo (Mintur), lo que incidió en una mayor demanda de hoteles y servicios relacionados, y de restaurantes.

Correo y Comunicaciones

El VAB de esta actividad económica en 2019 presentó un crecimiento de 1,6%, respecto a 2018. De acuerdo con los datos anuales de remesas recibidas, se registró una tasa de variación positiva de 6,7%, por un mayor movimiento de servicios de couriers en el país.

Además, de acuerdo con la información de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel), las líneas activas de servicio móvil en 2019 se incrementaron en 3,9%. En cuanto a servicios de Internet, el número de cuentas pasó

de 11,3 millones en diciembre de 2018 a 11,4 millones en diciembre de 2019, presentando un aumento de 1,2%.

Manufactura

El VAB de este sector aumentó en 1,5% en 2019. Las industrias manufactureras que tuvieron un desempeño positivo, en orden de importancia fueron: Procesamiento y conservación de camarón, Fabricación de maquinaria y equipo, Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, y Procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos, entre otros.

Transporte

Esta variable presentó un crecimiento de 1,1% en 2019, una evolución vinculada con la reactivación de ciertas actividades productivas como: manufactura, petróleo y minas e importaciones.

Agricultura

Este sector mostró un crecimiento anual de 0,1% en el año 2019. Sobresale el aumento de 3,8% de los otros cultivos agrícolas y de 2,1% de cría de animales.

Enseñanza y servicios sociales y de salud

El VAB de este sector disminuyó en 0,5% en 2019; como consecuencia de una menor adquisición bienes y servicios en educación y salud.

Comercio

El VAB de esta industria registró una variación negativa de 0,9%, comportamiento que se relaciona directamente con el desempeño positivo de las demás industrias.

Administración pública y defensa

En 2019 la administración pública reportó una tasa de variación negativa de 4,9%. Esto se debe, principalmente a la disminución del 5,9% en la compra de bienes y servicios. Asimismo, las remuneraciones alcanzaron gastos devengados por USD 9.297,5 millones, valor menor en USD 153 millones respecto a 2018, una disminución de 1,6%.

Construcción

En términos anuales se presentó un decrecimiento de 5,2%. En 2019, el sector financiero privado y, popular y solidario, otorgó 14.432 operaciones en el segmento inmobiliario, lo que significó un 9,7% menos que 2018, año en el que se concedió 15.990 operaciones de crédito.

Refinación de petróleo

En términos anuales el VAB de esta rama se redujo en 20,4%, debido a que en 2019 la producción de derivados fue de 75,63 millones de barriles, una reducción aproximada de 6,0% en relación con 2018 (80,47 millones de barriles de derivados) debido a los trabajos de mantenimiento programados durante 2019 en la Refinería Esmeraldas.

Fuente: www.bce.fin.ec

Con todo lo anotado, a continuación, se muestra el análisis de los resultados de Paco Comercial e Industrial S.A. en el período 2019.

2. ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A. que corresponden al año fiscal 2019 expresan un resultado negativo debido a la caída en ventas en un 2% comparadas contra el año anterior. A pesar de estas situaciones la empresa tiene una liquidez debido a una adecuada administración, una dedicada aplicación de principios, normas y criterios técnicos contables; de la aplicación de leyes, reglamentos, resoluciones generales y procedimientos establecidos para el régimen tributario, laboral, societario, seguridad social, etc., así como en resoluciones y decisiones de Juntas de Socios y normas internas.

2.1 BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

2.1.1 ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2019 la estructura financiera de PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A. expresada a través de su relación entre activos, pasivos y patrimonio es favorable, cuyos principales indicadores revelan una importante eficiencia y autonomía financiera. Los pasivos alcanzaron los US\$ 13,577,849.59 comparado con el total de activos US\$ 23,037,328.22 que representan el 58.94%. Por su parte, el patrimonio es de US\$ 9,459,478,63

2.2 ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

Los resultados que alcanzó la Empresa en el ejercicio económico del año 2019 se presentan a continuación.

2.2.1 INGRESOS

Los ingresos por ventas en el 2019 fueron de US\$ 29'165,315 valor que respecto al ingreso total del año 2018 de US\$ 29'736,761 representa un decremento del -1,92%.

2.2.2 COSTO DE VENTAS

En el ejercicio económico 2019 el costo de ventas ascendió a US\$ 17'172,599 representando el 58.88% de los ingresos.

2.2.3 GASTOS DE VENTAS

Los gastos de ventas del año 2019 fueron de USD\$ 4'680,659 y son los gastos necesarios para llevar a cabo las actividades correspondientes a las ventas y operación de la empresa.

2.2.4 GASTOS ADMINISTRATIVOS

Durante el año 2019 los gastos administrativos fueron de US\$ 2'903.269

2.2.5 GASTOS GENERALES

Durante el año 2019 los gastos generales fueron US\$ 4'231,807 mientras que en el presentando un incremento debido a la aplicación de la NIIF 16 Arrendamientos.

2.2.6 UTILIDADES

En el año 2019 PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A. presenta una pérdida del ejercicio de US\$ 791.822 antes de Impuesto a la Renta y 15% Participación a Trabajadores.

Debo recalcar que la empresa ha cumplido con sus obligaciones oportunamente tanto en el pago de impuestos, así como también se ha apegado al cumplimiento de las normativas laborales, IESS, propiedad intelectual y derechos de autor.

3. DE LA ADMINISTRACION

Durante el ejercicio económico del 2019 se cumplieron los objetivos propuestos para este año, los más relevantes fueron:

- a) Aspectos administrativos. - Siempre preocupados de nuestro talento humano y con la finalidad de optimizar la gestión de la Compañía en general implemento un programa de capacitación inhouse, reconocimientos y detalles hacia nuestros empleados, además del acostumbrado cumplimiento de las normativas laborales y sociales que se han ido ajustando a lo largo del año.
- b) Control Financiero. - Se realizó un control y seguimiento del Presupuesto de gastos, tendiente a mejorar la rentabilidad de la empresa en cada una de las áreas funcionales.

- c) A finales de año se logró la apertura 3 nuevos almacenes, tales como: El Portal, El Bosque y El Jardín; lo cual nos ha dado una presencia importante en sectores y lugares donde los clientes requerían de nosotros.
- d) Se implementó la Gerencia de Distribución, quien estará a cargo de los canales de Outsourcing y Por Mayor, dando una visión más específica para lograr crecimiento de clientes y demanda de los mismos.

Habiendo expresado, a mí criterio, los acontecimientos más relevantes e importantes, doy por terminado este informe con fe y optimismo de que el próximo año obtengamos resultados satisfactorios para accionistas y colaboradores.

De los señores Accionistas,



Ing. Jack Attia Matos
PRESIDENTE EJECUTIVO

