

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO 2010

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la compañía PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A., presento para consideración de los señores accionistas el informe económico y de labores correspondiente al ejercicio 2010. Dicho informe presenta los resultados obtenidos en el año 2010 y las acciones que nos condujeron a ellos.

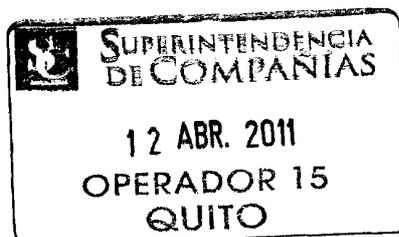
1. ECONOMÍA ECUATORIANA EN EL AÑO 2010

En el año 2010, los resultados alcanzados en la economía del país logran un crecimiento del 3,3% del PIB en cifras no oficiales aun, resultado menor a la previsión del Gobierno para el año 2010; la inflación fue del 3,33% inferior a la del 2009; la balanza comercial fue negativa en 1.489 millones de dólares; el índice de precios al productor nacional fue del 6,7%; y la tasa de desempleo termina en 6,11% inferior al año anterior.

El Gobierno continúa siendo el mayor propulsor de la economía, lo que significa que requiere incrementar su flujo de ingresos a través de mayores impuestos o de una mayor producción petrolera y de un mayor precio del mismo, caso contrario, tendríamos efectos negativos en la economía.

El Gobierno Nacional ha seguido impulsando cambios en la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno, y es así, que en el transcurso del año, fueron aprobadas reformas a la Ley y al Reglamento de Aplicación de la Ley; en el que reglamenta el pago de Impuesto a la Renta a los Dividendos recibidos por las personas naturales.

A finales del 2010, se aprobó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en el cual se establecen beneficios y reformas a las leyes laborales, aduaneras y de impuesto a la renta; en esta última se establece que la tasa impositiva pasará del 25% a 22% disminuyendo un punto porcentual a partir del ejercicio fiscal 2011.



[Handwritten signature]

Se evidencia una disminución de la confianza del sector empresarial e inversionista, y se espera la estabilidad y aplicación de los cambios que se implementen para reactivar las actividades de inversión.

El 2011 no será muy distinto al año 2010, el Gobierno Nacional seguirá siendo el actor principal de la economía.

Con todo lo anotado, a continuación se muestra el análisis de los resultados de Paco Comercial e Industrial S.A. en el período 2010.

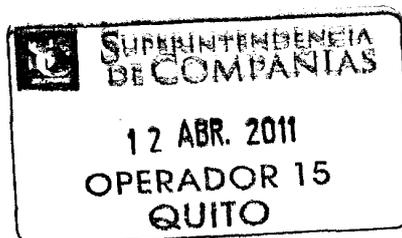
2. ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A. que corresponden al año fiscal 2010 expresan resultados positivos, los cuales se derivan de una adecuada administración y la aplicación de principios, normas y criterios técnicos contables; de la aplicación de leyes, reglamentos, resoluciones generales y procedimientos establecidos para el régimen tributario, laboral, societario, seguridad social, etc., así como en resoluciones y decisiones de Juntas de Socios y normas internas.

2.1 BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

2.1.1 ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2010 la estructura financiera de PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A. expresada a través de su relación entre activos, pasivos y patrimonio es favorable, cuyos principales indicadores revelan una importante eficiencia y autonomía financiera. Los pasivos alcanzaron los US\$ 10'609,312.05 comparado con el total de activos US\$ 17'590.382,05 que representan el 60.31%. Por su parte, el patrimonio de US\$ 6'981,070.00 sobre el activo total significó al término del ejercicio 2010 el 39.69%.



J.M.

ESTRUCTURA DE ACTIVOS

	31- Dic-10 US\$	%	31- Dic-09 US\$	%	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	13.419.547	76,29%	9.868.539	78,42%	3.551.008,00	35,98%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	2.194.307	12,47%	1.395.375	11,09%	798.932,00	57,26%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	1.976.528	11,24%	1.320.284	10,49%	656.244,00	49,70%
TOTAL ACTIVOS	17.590.382	100,00%	12.584.198	100,00%	5.006.184,00	39,78%

El activo total al 31 de diciembre de 2010 fue de US\$ 17'590.382,05 que comparado con el activo total registrado al 31 de diciembre del 2009 US \$12'584.198, representa un incremento del 39,78%. Los activos corrientes representan el 76,29% del total de activos, creciendo en el 35,98% con respecto al 2009. En general los ratios muestran una tendencia saludable con respecto a la estructura total de la cuenta activos.

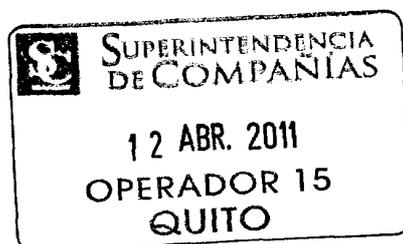
ESTRUCTURA DE PASIVOS

	31-Dic-10 US\$	%	31-Dic-09 US\$	%	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
TOTAL PASIVO CORRIENTES	9,608,306	90.56%	6,127,846	89.51%	3,480,460	56.80%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTES	1,001,006	9.44%	718,003	10.49%	283,003	39.42%
TOTAL DE PASIVOS	10,609,312	100.00%	6,845,849	100.00%	3,763,463	54.97%

Las obligaciones por pagar a terceros al 31 de diciembre del 2010 fueron de US\$ 9'608.306 cifra que comparada con el activo total representa un 54.62%, porcentaje que demuestra una posición sana en lo que tiene que ver al endeudamiento de la Empresa. Los pasivos no corrientes subieron un 39.42% en comparación con el año 2009; el pasivo total al 31 de diciembre del 2010 en relación al 31 de diciembre del 2009 aumentó en US\$ 3'763.463 debido principalmente al incremento en los valores de obligaciones bancarias y cuentas por pagar comerciales (proveedores del exterior y locales).

2.2 ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

Los resultados que alcanzó la Empresa en el ejercicio económico del año 2010 se presentan a continuación.




2.2.1 INGRESOS

Los ingresos por ventas en el 2010 fueron de US\$ 38'875.236, valor que respecto al ingreso total del año 2009 de US\$ 34'704.392 representa un incremento en ventas de US\$ 4'170.844 es decir un 12,02%.

	31- Dic-10 US\$	%	31- Dic-09 US\$	%	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS OPERACIONALES	38.875.236	100,00%	34.704.392	100,00%	4.170.844	12,02%
COSTO DE VENTAS	25.994.240	66,87%	23.793.180	68,56%	2.201.060	9,25%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	12.880.996	33,13%	10.911.212	31,44%	1.969.784	18,05%

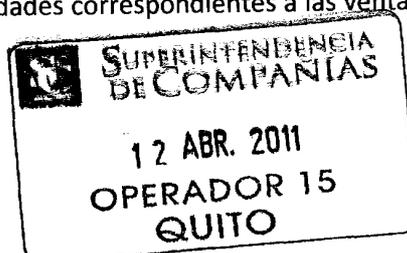
- **Ventas por Menor.-** En el 2010 el valor de ventas por menor se ubicó en US\$ 28'927.445 en tanto que el valor de los ingresos de este canal del 2009 fue de US\$ 23'524.480 lo que representa un incremento del 22.97% resultados que obedecen a la apertura de nuevos almacenes (Village, Portoviejo y Quicentro Sur) y al incremento de las ventas en la línea de artículos de computación y afines.
- **Ventas por Mayor.-** Las ventas por mayor del 2010 fueron de US\$ 9'947.791 mientras que el valor del 2009 fue de US\$ 11'179.914 experimentando un decrecimiento de 11.02%. Las ventas de esta división responden al trabajo que se ha efectuado para incrementar la participación en el mercado de nuestras líneas exclusivas, a las ventas extraordinarias de papel y al desarrollo alcanzado por el canal de Outsourcing.

2.2.2 COSTO DE VENTAS

En el ejercicio económico 2010 el costo de ventas ascendió a US\$ 25'994.239, representando el 66,87% de los ingresos.

2.2.3 GASTOS DE VENTAS

Los gastos de ventas del año 2010 fueron de USD\$ 6'132.570.14 y son los gastos necesarios para llevar a cabo las actividades correspondientes a las ventas y operación de la empresa.




Los gastos de venta respecto al total de gastos operacionales significan el 56% y respecto de los ingresos representan el 15,78%.

	31- Dic-10 US\$	%	31- Dic-09 US\$	%	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
GASTOS DE VENTAS	6.132.570,14	56%	5.089.421,00	57%	1.043.149,14	20,50%
GASTOS OPERACIONALES	10.882.831,69	100%	8.892.729,00	100%	1.990.102,69	22,38%

- **Gastos Ventas por Menor.-** En el 2010 fueron de US\$ 4'515.239 mientras que en el año 2009 US\$ 3'833.280 lo que significa un incremento del 17,79% debido a la apertura de nuevos almacenes en Guayaquil, Portoviejo y Quicentro Sur.
- **Gastos Ventas por Mayor.-** En el 2010 este valor fue de US\$ 1'617.330 en tanto que el año 2009 fue de US\$ 1'255.684 con un incremento del 28,80% acorde con las operaciones de esta división.

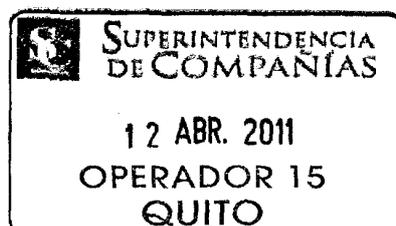
2.2.4 GASTOS ADMINISTRATIVOS

Durante el año 2010 los gastos administrativos fueron de US\$ 2'071.308 mientras que en el 2009 alcanzaron US\$ 1'613.024, presentando un incremento de US\$ 458.284 equivalente al 28.41%, incremento acorde con el nivel de operaciones de la empresa.

	31- Dic-10 US\$	%	31- Dic-09US\$	%	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.071.308	100%	1.613.024	100%	458.284	28,41%
SUELDOS Y BENEF. SOC. ADMINISTRAC	1.205.228	58%	962.304	60%	242.924	25,24%
OTROS BENEFICIOS PERSONAL ADMINIS	452.859	22%	319.741	20%	133.118	41,63%
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	413.221	20%	330.979	21%	82.242	24,85%

2.2.5 GASTOS GENERALES

Durante el año 2009 los gastos generales fueron US\$ 2'190.222 mientras que en el 2010 alcanzaron US\$ 2'678.954 presentando un incremento del 22.31 % equivalente a US\$ 488.732 incremento producido por factores fuera de nuestro control directo y sobre los cuales señalo los más relevantes:




	31- Dic-10 US\$	%	31- Dic-09 US\$	%	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
GASTOS GENERALES	2.678.954	100%	2.190.222	100%	488.732	22,31%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	264.460	10%	132.961	6%	131.499	98,90%
OTROS GASTOS GENERALES	1.533.890	57%	1.324.158	60%	209.732	15,84%

2.2.6 UTILIDADES

La utilidad antes de distribuciones e impuestos alcanzada por PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A. en el presente ejercicio fue de US\$ 1'934.354, la misma que comparada con la alcanzada en el ejercicio 2009 que fue de US\$ 1'902.804 representa un aumento del 1.66%; en relación a los ingresos tenemos una equivalencia de 4,98%.

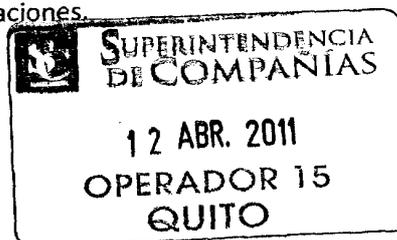
	31-Dic-10 US\$	31-Dic-09 US\$	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
UTILIDAD ANTES DE TRABAJ. E IMP.	1,934,354	1,902,804	31,550	1.66%
PARTICIPACION TRABAJADORES	290,153	285,421	4,732	1.66%
IMPUESTO A LA RENTA	401,481	429,672	(28,191)	-6.56%
RESERVA LEGAL	124,272	118,771	5,501	4.63%
UTILIDAD NETA	1,118,448	1,068,940	13,592	4.63%

Debo recalcar que la empresa ha cumplido con sus obligaciones oportunamente tanto en el pago de impuestos así como también lo que corresponde a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

3. DE LA ADMINISTRACION

Durante el ejercicio económico del 2010 se cumplieron los objetivos propuestos para este año, los más relevantes fueron:

- Presupuesto de Ventas.- se alcanzó un cumplimiento del 98% lo que significa que los esfuerzos realizados estuvieron bien encaminados tanto por la administración cuanto por los diferentes departamentos encargados de la comercialización.
- Utilidades.- en este aspecto la Empresa alcanzó un 98% respecto a lo presupuestado antes de impuestos y participaciones.



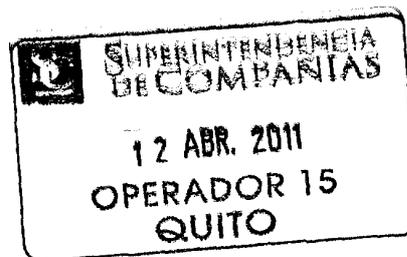
[Handwritten signature]

- c) Aspectos administrativos.- en este punto vale la pena mencionar que se hicieron esfuerzos en varios de los aspectos tendientes a optimizar la gestión de la Compañía en general y al desarrollo de su Recurso Humano. Hay que destacar que durante el año se completó satisfactoriamente la reestructuración organizacional de la compañía. Se inició el proyecto de construcción y remodelación de nuestro Centro de Distribución y Logística en el sur de Quito. Adicionalmente hemos dado cumplimiento con la Ley reformativa del Código de Trabajo en lo referente a la contratación de personal con discapacidad.
- d) Nuevos puntos de venta.- durante el año 2010 se abrieron 3 nuevos locales ubicados en: Samborondón, Portoviejo y Sur de Quito.
- e) NIIF'S.- es importante señalar que en el año 2010 se realizó la capacitación a las áreas de Contabilidad, Sistemas, Auditoría, Compras y Comercial en el tema de las NIIF'S; así como la medición del impacto con la implementación de las nuevas normas, las mismas que se las tiene que adoptar en el período 2011.

Habiendo expresado, a mí criterio, los acontecimientos más relevantes e importantes, doy por terminado este informe con fe y optimismo de que el próximo año obtengamos resultados aún más satisfactorios para accionistas y colaboradores.

De los señores Accionistas,


Ing. Jack Attia Matos
PRESIDENTE EJECUTIVO



SA