FLORES SANTA MONICA ÑANTA CIA LTDA INFORME DE GERENCIA AÑO 2019

Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.; en el período 2019, a mantenido un decrecimiento en exportaciones, ocasionado por problemas en el aspecto fitosanitario en la plantación lo que ocasiono una baja en la producción, baja en la calidad de la flor y la pérdida de clientes. Sus costos han sido estables y las obligaciones se encuentran al día con proveedores, entidades financieras, de rentas y de seguridad social. Se generó una pérdida de USD 229.653

El decrecimiento en ventas durante el año 2019 fue del 13.84 % con relación al año 2018. Se exportaron 6.416.900 tallos con un precio promedio de 0.34 centavos. El Valentín del año 2019 fue de USD 691.180. A continuación efectuamos un análisis de los últimos cuatros años:

	2016	2017	2018	2019
ENERO	263,002	226,311	318,042	319,896
FEBRERO	371,189	438,918	454,787	371,284
MARZO	178,507	188,556	213,241	167,031
ABRIL	202,536	238,214	220,007	153,690
MAYO	167,293	176,778	216,269	173,046
JUNIO	149,300	136,521	162,293	110,023
JULIO	123,055	128,510	161,398	145,335
AGOSTO	154,819	202,003	185,059	137,460
SEPTIEMBRE	206,107	205,863	162,207	154,292
OCTUBRE	188,840	233,834	199,785	142,261
NOVIEMBRE	186,896	163,751	177,017	129,845
DICIEMBRE	205,077	202,409	186,269	185,666
	2.396,621	2.541,669	2.656,372	2,189,827
Indice de Crecimiento/Decrecimiento	17.66%	6.05%	4.51%	-13.84%

A continuación mostramos los principales índices financieros durante el año 2018 y 2019.

1. Indicadores de líquidez.

RAZON		INDICE	INDICE	
		2018	2019	
	Capital de Trabajo	(24.325)	(59.985)	
	Razón corriente.	0.96	0.88	
	Ebitad	248.434	6.316	

2. Indicadores de apalancamiento

RAZON	INDICE 2018	INDICE 2019
Endeudamiento Patrimonial	1.38	1.70
Apalancamiento a corto plazo	0.61	0.64
Analancamiento financiero	0.00	0.01

3. Indicadores de actividad

RAZON	INDICE 2018	INDICE 2019
Periodo Promedio de Cobro	33 días	35 días
Rotación de Activos fijos	1.43	1.30
Rotación de Activos totales	1.07	1.00

4. Indicadores de rendimiento

RAZON		INDICE	INDICE	
		2018	2017	
	Margen Bruto	25.43 %	16.20 %	
	Margen Neto	1.60 %	(9.94) %	

La empresa ha mantenido parámetros estables en producción y ha optimizado en la compra de insumos y el incremento salarial del gobierno ha sido suplido con eficiencia en sus puestos de trabajo.

A continuación presentamos el costo por tallo generado en el año 2019.

DESCRIPCIÓN	COSTO	TALLOS EXPORTADOS	COSTO TALLO 2019	COSTO TALLO 2018
Materia Prima	590.385	7.416.900	0.08	0.08
Mano de Obra	1.056.175	7.416.900	0.14	0.12
Costos Indirectos	110.650	7.416.900	0.01	0.04
Depreciaciones y Amortizaciones	250.709	7.416.900	0.03	0.03
Gastos Personal Administrativo	236.160	7.416.900	0.03	0.04
Otros Gastos Administrativos	262.002	7.416.900	. 0.04	0.04
Gastos Financieros	34.787	7.416.900	0.00	0.00
	2.538.088		0.34	0.34

Es necesario recalcar que el costo sin incluir depreciaciones y amortizaciones es de 0.31 centavos.

En lo que va del año 2020, el escenario cambio drásticamente por la presencia del virus denominado COVID-19. La caída de la demanda de los mercados europeos y asiáticos, por la expansión del coronavirus impactó a las ventas del sector florícola ecuatoriano. El sector se halla en una crisis profunda. Las pérdidas han sido cuantiosas por las medidas de restricción de comercio en el mundo. Las cancelaciones implicaron pérdidas irrecuperables.

Durante enero y febrero se exportó USD 831.617 siendo el mejor Valentín de todos los años. A partir de la segunda semana de marzo se comenzó a ver los efectos de la pandemia originando que las ventas de marzo, abril y mayo caigan en un 62% con relación al año 2019. Fruto de esta situación se ha procedido a disminuir las hectáreas productivas y reducción de costos y gastos. Se mantendrá una política de optimización de costos de insumos y control de mano de obra que nos permita mantenerse a la empresa durante esta crisis. Adicional se tramitará la obtención de un préstamo bancario con la Corporación Financiera Nacional por un monto de \$ 250.000 aproximadamente.

Es necesario evaluar la situación financiera de la empresa para una proyección a ciertos años que permitan recuperar los efectos de la pandemia. Considerar que los costos fijos se hacen más significantes en estas situaciones y que la empresa fue muy vulnerable con el nivel de hectáreas que tiene. Evaluar del incremento de hectáreas productivas con variedades de buena aceptación en el mercado y estar preparados cuando la economía se recupere nos permitirá tener una visión clara hacia el futuro.

Atentamente

Carlos Vallejo López GERENTE GENERAL